Report di sostenibilità 2024

EMPOWERING EFFICIENCY AND SUSTAINABILITY WITH TAILORED COMPONENTS

GnuttiCirillo
FORGING & MACHINING TECHNOLOGY

Pdf interattivo, come navigare nel documento, buona lettura!

02
GNUTTI CIRILLO

Strategia e modello aziendale di Gnutti Cirillo

Organizzazione aziendale e sistemi di gestione di Gnutti Cirillo

Comunità locale e territorio di Gnutti Cirillo

Gnutti Group

Gnutti Cirillo

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Clicca sull'icona per tornare al sommario

Clic per tornare alla pagina principale della sezione

Clicca per andare al paragrafo scelto

Breve nota metodologica

Il Report di Sostenibilità 2024 di Gnutti Cirillo S.p.A. ha l'obiettivo di **comunicare in modo trasparente l'approccio alla sostenibilità dell'azienda** e le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il periodo di reporting va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024; i dati degli anni precedenti, quando disponibili, sono riportati a fini comparativi.

I contenuti sono stati selezionati sulla base di quanto emerso dal **processo di analisi di doppia rilevanza** che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, seguendo liberamente lo schema degli "ESRS".

Il presente Report di Sostenibilità rappresenta il **terzo esercizio di Rendicontazione di Sostenibilità** dell'azienda Gnutti Cirillo S.p.A., d'ora in avanti Gnutti Cirillo. Il gruppo Gnutti Cirillo d'ora in avanti sarà denominato come Gnutti Group.

Si ringraziano tutti i colleghi e le colleghe che hanno contribuito alla realizzazione di questo documento.

Per ulteriori informazioni, chiarimenti o suggerimenti:
esg@gnutticirillo.it

Empowering efficiency
and sustainability
with tailored components

Sommario

HIGHLIGHTS
LETTERA AGLI STAKEHOLDER
INFORMAZIONI GENERALI

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

GLOSSARIO

Highlights

Indicatore	2022	2023	2024
Il profilo aziendale Gnutti Cirillo			
Fatturato [mil€]	155,4	129,9	143,0
Investimenti [mil€]	3,3	9,8	3,1
Export [% sul totale]	45%	47%	39%
E - Environment			
Emissioni CO2 – scope 1 [tonCO2eq]	1.718	1.558	1.477
Emissioni CO2 – scope 2 market based [tonCO2eq]	11.781	11.309	7.756
Consumi energetici [Mwh]	17.549	22.097	22.580
Autoproduzione energia Green [MWh]	0	0	2.052
Rifiuti prodotti [ton]	5.428*	8.260	9.163
S - Social			
Dipendenti [n fine anno]	398	392	398
Contratto a tempo indeterminato [%]	100%	97,8%	99%
Tasso di assunzione [% assunti rispetto tot. dipendenti]	10,4%	6,5%	8%
Ore formazione [h]	1.571	1.577	2.201
Ore formazione pro capite [h/dipendente]	3,2	5	5,6
Tasso infortuni – indice frequenza [n*1.000.000/n ore lavorate]	12,1	6,3	11,9

* Dato non confrontabile con gli anni successivi in quanto parte degli scarti di produzione sono stati gestiti come sottoprodotto

Indicatore	2022	2023	2024
G - Governance			
Casi Whistleblowing segnalati	0	0	0
Numero audit ODV (Organismo di Vigilanza MOD.231)	2	5	6
Violazioni informatiche (Data Breach segnalati come da GDPR)	0	0	0

Indicatore	2022	2023	2024
Gnutti Group			
Fatturato consolidato [ml€]	294	288	299
Export [% sul totale]	71%	70%	70%
Dipendenti di gruppo [n]	662	746	766

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

per il terzo anno consecutivo, Gnutti Cirillo – holding industriale di Gnutti Group – pubblica volontariamente il proprio Report di Sostenibilità, anticipando di due anni gli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (Direttiva UE 2022/2464 e successive modifiche Decreto "Omnibus").

Il Report di Sostenibilità 2024, elaborato secondo i tre pilastri ESG si ispira liberamente ai nuovi standard europei ESRS, è stato redatto con l'obiettivo di garantire una maggiore trasparenza nei confronti del mercato.

Il documento presenta i principali risultati raggiunti dall'azienda nel 2024, evidenziando il contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, nonché l'integrazione di tali obiettivi nella strategia aziendale e nell'analisi delle tematiche di rischio e opportunità secondo il principio della doppia materialità.

Il 2024, nonostante il contesto di marcata instabilità politica ed economica, ha visto il Gnutti Group consolidare ulteriormente il proprio percorso verso la sostenibilità, conseguendo risultati significativi:

- Governance ESG: è stato potenziato il sistema di governance della sostenibilità, con l'istituzione di una funzione aziendale dedicata alla pianificazione e supervisione delle tematiche ESG, assicurandone l'integrazione nei processi decisionali e operativi, inoltre nel 2024 si è studiato un modello di governance concretizzato con l'istituzione nel primo semestre 2025 di un "Comitato Strategico ESG".
- Ambiente: Gnutti Cirillo ha ottenuto la certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia, a conferma dell'impegno verso un modello produttivo sempre più efficiente e sostenibile. Inoltre, sono stati autoprodotti 2.052 MWh di energia da fonte fotovoltaica, a supporto delle azioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici.
- Ambito sociale: prosegue l'investimento in ambito di Gruppo nel capitale umano. In Gnutti Cirillo, le ore di formazione erogate relative ai 398 dipendenti sono passate da 1.557 nel 2023 a 2.201 nel 2024, accompagnate dall'avvio di percorsi volti a promuovere diversità, inclusione e attenzione al benessere organizzativo. È inoltre in corso l'iter per l'ottenimento della certificazione ISO 45001 in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

A livello economico, nel corso dell'esercizio 2024 il Gruppo ha registrato ricavi pari a 298,5 milioni di euro, con un incremento del 3,8% rispetto all'anno precedente. Il margine operativo lordo si attesta a 49,6 milioni di euro, Questi risultati confermano l'adozione di un approccio orientato alla creazione di valore sostenibile, basato su un utilizzo responsabile delle risorse e sulla volontà di non compromettere le opportunità delle future generazioni.

La scelta di dotarsi di una governance dedicata alla sostenibilità riflette la volontà del Gruppo di crescere, misurarsi e migliorarsi costantemente, contribuendo attivamente alla decarbonizzazione, all'efficientamento energetico e alla risposta alle sfide sociali ed ambientali più urgenti.

Siamo convinti che il nostro impegno possa generare un impatto concreto solo se condiviso con l'intera catena del valore e con tutti i nostri stakeholder, per affrontare insieme le complessità derivanti dai cambiamenti climatici, dalle disuguaglianze sociali e dai nuovi equilibri globali, con l'obiettivo comune di costruire un futuro più equo e sostenibile.

Lumezzane, 16 giugno 2025

Giuliano Gnutti
Presidente

Siamo convinti che il nostro impegno possa generare un impatto concreto solo se condiviso con l’intera catena del valore e con tutti i nostri stakeholder, per affrontare insieme le complessità derivanti dai cambiamenti climatici, dalle disuguaglianze sociali e dai nuovi equilibri globali, con l’obiettivo comune di costruire un futuro più equo e sostenibile.

Informazioni generali ESRS2

Criteri per la redazione

BP-1
Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità

Come indicato anche all'interno della nota metodologica il presente report non è stato redatto in conformità agli ESRS ma vi ispira liberamente.

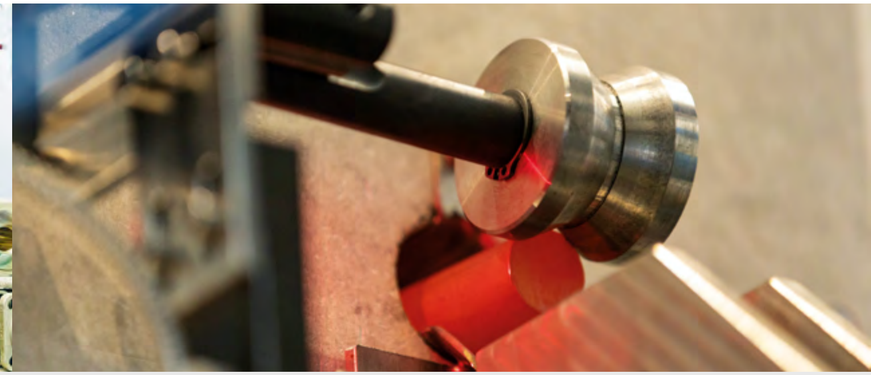
Gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) costituiscono un insieme di norme elaborate per orientare le aziende nella rendicontazione delle informazioni relative alla sostenibilità. La loro introduzione ha previsto un processo di analisi degli impatti più completo, al fine di permettere una maggiore comparabilità tra le informazioni pubblicate sul tema. In particolare, l'obbiettivo è quello di stabilire un framework comune che permetta di confrontare le performance di sostenibilità tra diverse aziende e settori, facilitando decisioni informate da parte di investitori e consumatori. La principale novità vede l'integrazione della valutazione degli impatti di tipo "inside-out" (ovvero quelli generati dalle aziende verso l'esterno, riassunti nella Impact Materiality) con la prospettiva "outside-in" (ovvero i rischi e le opportunità di business subite dalle aziende e legate a tematiche ESG, riassunti nella Financial Materiality). L'aggiunta di questo secondo aspetto rafforza l'idea che la sostenibilità è già un ambito di integrazione con il business ed è in grado di influenzare la creazione di valore, la strategia, le performance economico-finanziarie e il posizionamento del Gruppo nel breve, medio o lungo termine.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto per Gnutti Cirillo. Il perimetro di rendicontazione dello stesso differisce da quello del Bilancio Finanziario, che è consolidato a livello di Gruppo. Come primo esercizio volontario, sono state tuttavia estese a livello di Gruppo le analisi di Doppia Rilevanza (anche denominata "doppia materialità"). Nel presente report, quindi, verranno rendicontate le metriche della sola Gnutti Cirillo ancorché le analisi sottostanti l'esercizio di doppia materialità sono svolte a livello consolidato.

È stato adottato un orizzonte temporale triennale per la reportistica dei dati, in deroga alla prescrizione biennale prevista dagli ESRS, al fine di garantire una maggiore robustezza comparativa delle informazioni, fatta eccezione per le sezioni in cui i dati storici non risultavano disponibili sull'intero arco temporale considerato.

Il livello di copertura rispetto alla catena del valore di Gnutti Cirillo verrà dettagliato nelle diverse sezioni del presente documento. L'analisi degli impatti, rischi e opportunità ha incluso un esame approfondito della value chain delle principali attività di Gnutti Cirillo, individuando le seguenti aree:

- Progettazione e costruzione di stampi ed attrezzature
- Stampaggio a caldo e lavorazione meccanica dell'ottone
- Magazzino e logistica



Sono state inoltre valutate le principali attività delle altre società del Gruppo, in particolare:

- Lavorazione meccanica e commercio
- Produzione di articoli idrotermosanitari compresi tubi, rubinetteria cromata e sistemi di climatizzazione
- Progettazione, produzione e commercializzazione di accessori per trasformatori elettrici
- Magazzino e logistica intragruppo

Come esercizio volontario, Gnutti Cirillo redige il seguente Report ispirandosi allo Standard ESRS. Nel farlo, ha già completato la sua prima analisi di doppia materialità, aggiungendo alla valutazione della materialità degli impatti (eseguita lo scorso anno e aggiornata per quello corrente) la nuova valutazione relativa alle implicazioni dei rischi e delle opportunità finanziarie legate ai temi della sostenibilità, tale attività, come specificato sopra è stata svolta considerando il perimetro di Gruppo e non quello della sola Gnutti Cirillo.

Dopo aver valutato la significatività finale di ciascun impatto, rischio e opportunità identificati (lo Standard li definisce con l'acronimo IROs, ovvero Impacts, Risks and Opportunities), è stata definita una soglia di materialità, oltre la quale questi sono stati considerati rilevanti per il Gnutti Group. Una volta stabilita la lista degli IRO rilevanti, questi sono stati associati ai Topic e Sub-Topic previsti negli Standard ESRS, diventando così il driver principale per la consuntivazione.

Nella presente rendicontazione, non è omessa alcuna informazione relativa a proprietà intellettuale, know-how o risultati dell'innovazione, né informazioni concernenti gli sviluppi imminenti o le questioni oggetto di negoziazione.

Informativa in relazione a circostanze specifiche

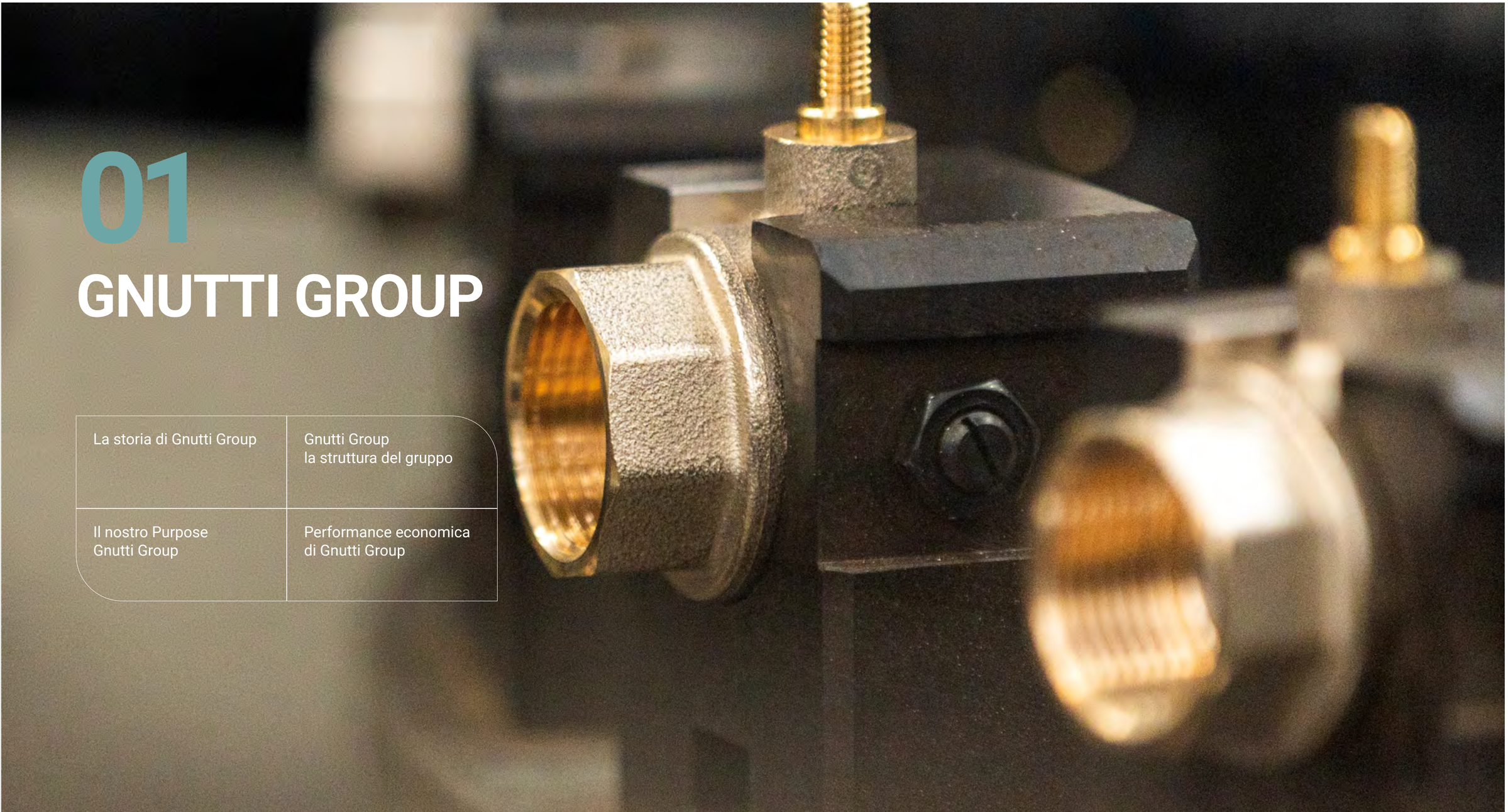
BP-2

Obbligo di informativa BP-2: Informativa in relazione a circostanze specifiche

Le informazioni contenute nella presente rendicontazione riguardano il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. Sono stati adottati i seguenti intervalli temporali, secondo quanto previsto dalla sezione 6. Definizione di breve, medio e lungo periodo a fini della rendicontazione:

- breve periodo: periodo di riferimento della Relazione Finanziaria Annuale, pari ad un anno
- medio periodo: fino a cinque anni dalla fine del breve periodo di riferimento
- lungo periodo: oltre i cinque anni dalla fine del breve periodo di riferimento

Per le informazioni soggette a stime, dove presenti, sono state indicate le assunzioni fatte e il processo che ha portato ai dati forniti, comprese le incertezze legate a queste stime. Le informazioni quantitative e monetarie presenti in questo report, quando basate su stime, sono chiaramente segnalate nel resto di questo capitolo o nei capitoli successivi.



01
GNUTTI GROUP

La storia di Gnutti Group	Gnutti Group la struttura del gruppo
Il nostro Purpose Gnutti Group	Performance economica di Gnutti Group

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

La storia di Gnutti Group

Gnutti Group è operante nel settore industriale dello stampaggio a caldo e della lavorazione di semilavorati in ottone, nella produzione di articoli per la realizzazione di impianti e sistemi idro-termo-sanitari, nonché nella fornitura di prodotti ed accessori per la realizzazione di trasformatori elettrici.

1951
Nasce GNUTTI CIRILLO S.p.A. azienda capogruppo fondata da Cirillo Gnutti

1994
Creazione del nuovo stabilimento delle lavorazioni meccaniche a Lumezzane (BS)

1994
Acquisizione Tiemme Raccorderie S.p.A.

2000
GNUTTI CIRILLO S.p.A. inaugura l'innovativo stabilimento di Odolo (Bs) per lo stampaggio a caldo

2007
Costituzione di Metal Forming Technology Inc, azienda con sede in Michigan (Usa) per servire il mercato nord americano e canadese

2015
Acquisizione del controllo di Elettromaule Component Srl, azienda operante nel settore dei trasformatori di potenza

2023
Acquisizione Valvosanitaria Bugatti Group S.r.l.

2025
Costituzione di Bugatti Valves North America Inc.

OGGI
Oggi GNUTTI CIRILLO S.p.A. è leader nello stampaggio a caldo e nella lavorazione meccanica di ottone e metalli non ferrosi

Gnutti Group: la struttura del Gruppo

Gnutti Cirillo è l'azienda capogruppo del Gnutti Group composto dalle seguenti aziende:

Gnutti Cirillo S.p.A. (capogruppo)

MFT - Metal Forming Technology S.r.l.

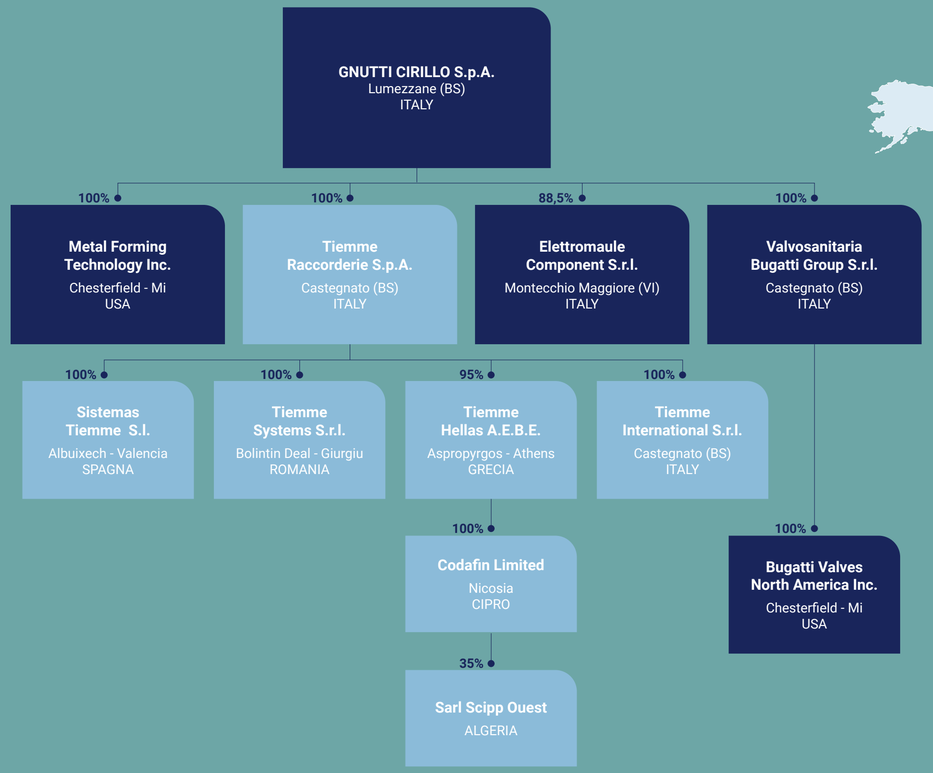
Tiemme Raccorderie S.p.A e rispettive controllate:

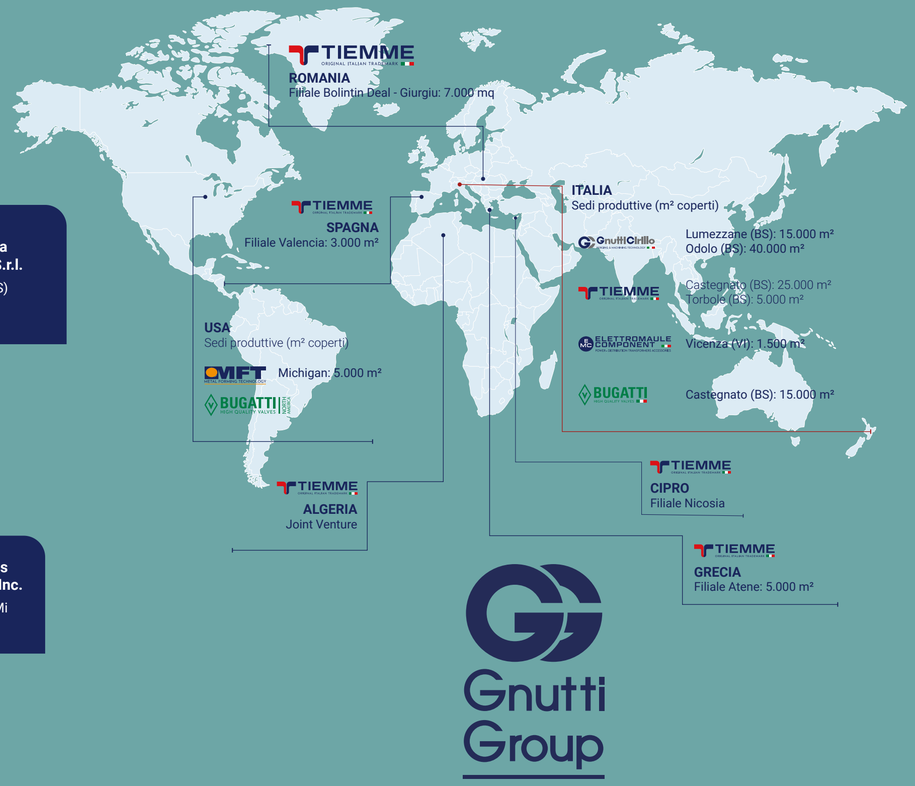
Tiemme Hellas Aebe
Tiemme System S.r.l.
Sistemas Tiemme S.L.
Tiemme International S.r.l.

Valvosanitaria Bugatti Group S.r.l. e controllata:

Bugatti Valves North America Inc.

Elettromaule Component S.r.l.





01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Tiemme Raccorderie S.p.A.

Tiemme Raccorderie, nasce negli anni ’80 come azienda che produce e distribuisce raccordi, valvole in ottone e tubazioni. Nel 1994 l’azienda entra nel gruppo e successivamente si evolve attraverso sviluppo di sistemi integrati nell’ambito del riscaldamento. Nel 2012 nasce presso la sede di Castegnato “Tiemme Lab”, l’innovativo laboratorio termotecnico di Tiemme. Le filiali vogliono rispondere ad un mercato sempre più vasto ed esigente dirigendo lo sguardo aziendale verso un’ottica di internazionalizzazione.

Valvosanitaria Bugatti Group S.r.l.

Valvosanitaria Bugatti nasce nel 1948 a Lumezzane (BS) basando la propria attività sulla produzione di rubinetti. Con il passare del tempo l’attività si specializza nella produzione di valvole a sfera e, nel 2023, entra a far parte dI Gnutti Group. Oggi è un’azienda affermata a livello internazionale nella produzione di valvole a sfera per acqua e gas, raccordi, rubinetteria e componenti per impianti di riscaldamento.

Gnutti Cirillo S.p.A.

Gnutti Cirillo è l’azienda capogruppo fondata nel 1951 da Cirillo Gnutti come azienda meccanica per la costruzione di attrezzature e stampi, oggi leader mondiale nello stampaggio a caldo e nella lavorazione meccanica dell’ottone. Gnutti Cirillo ha sviluppato un’elevata competenza tecnica che le permette di soddisfare le richieste del mercato grazie all’autosufficienza nella filiera produttiva, dalla progettazione, costruzione attrezzature e utensileria totalmente realizzate internamente, stampaggio a caldo dell’ottone, lavorazioni, trattamenti superficiali, assemblaggi automatici al confezionamento del prodotto finito: il tutto personalizzato secondo le specifiche del cliente.

MFT - Metal Forming Technology Inc.

Metal Forming Technology Inc. situata nello stato del Michigan (USA) è stata costituita nel 2007 in seguito al processo di internazionalizzazione del gruppo. L’azienda ha raggiunto elevati standard di efficienza nella produzione di articoli in ottone stampati a caldo e lavorati secondo le specifiche del cliente. L’azienda funge, inoltre, come centro logistico e di customer care per conto di Gnutti Cirillo per il mercato nordamericano e canadese.

Elettromaule Component S.r.l.

Elettromaule Component S.r.l. è una società nata nel 2011, specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di accessori per trasformatori elettrici di distribuzione e potenza.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Trasformiamo l’ottone in soluzioni affidabili al servizio dell’industria e del progresso per il benessere delle persone

Purpose Gnutti Group

Il nostro Purpose - Gnutti Group

Gnutti Cirillo, condividendo pienamente il Purpose Statement formulato dal Business Roundtable di tutte le società, **ha approvato nel 2025 un nuovo purpose di Gruppo.**

Questa scelta è frutto di un percorso di riflessione profonda sul ruolo dell'azienda nel contesto economico, sociale e ambientale attuale. Il nuovo documento si propone di tracciare una rotta chiara e ambiziosa verso il domani, ponendo particolare attenzione alle necessità, aspettative, rischi e opportunità che caratterizzano i mercati, i sistemi e l'ecosistema degli stakeholder.

Attraverso il seguente purpose, l'azienda riafferma il proprio impegno a creare valore sostenibile e condiviso nel lungo periodo, rafforzando la propria identità e responsabilità.

Purpose

Trasformiamo l'ottone in soluzioni affidabili al servizio dell'industria e del progresso per il benessere delle persone

Vision

Valorizzare l'efficienza e la sostenibilità con soluzioni su misura

Mission

Supportare i nostri clienti fornendo componenti in ottone di alta qualità, consegnati con puntualità, competenza e responsabilità

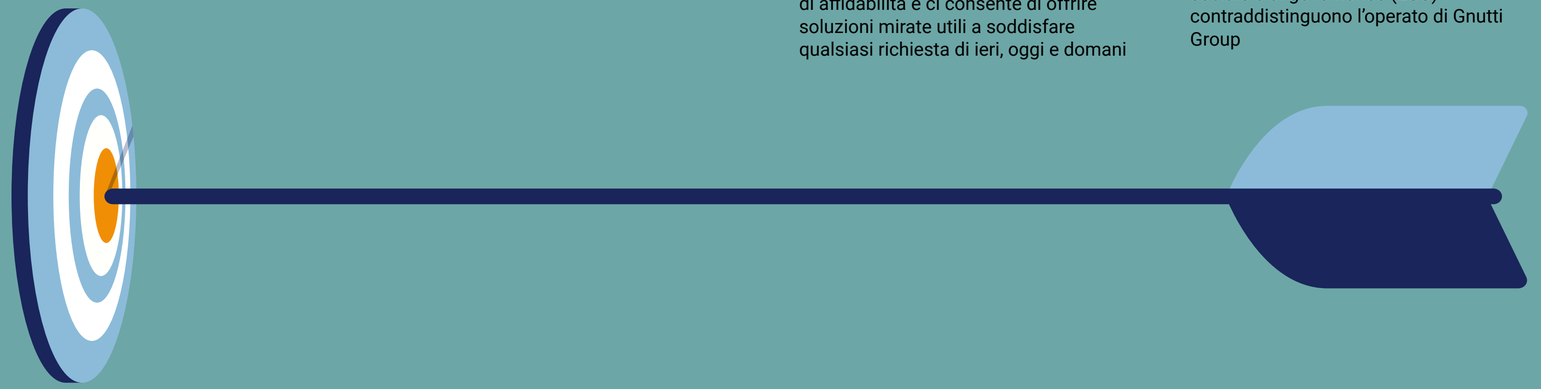
Valori

Persone / La nostra professionalità è fondata sul valore delle nostre persone, patrimonio di efficienza insostituibile e prezioso. Mettere le persone al centro significa per Gnutti Group avere a cuore la salute e sicurezza delle persone, valorizzare le diversità, l'inclusione e condannare ogni forma di discriminazione

Ingegno / La nostra «cultura del lavoro», tramandata dal 1951, è un segno distintivo di appartenenza al Gruppo. L'alto livello tecnico-commerciale sviluppato con ingegno e passione in numerosi anni di esperienza è sinonimo di affidabilità e ci consente di offrire soluzioni mirate utili a soddisfare qualsiasi richiesta di ieri, oggi e domani

Eccellenza / I controlli sistematici si estendono dai fornitori all'intero processo produttivo e sono garanzia di qualità e precisione per i nostri prodotti, grazie a costanti verifiche, test mirati e continui miglioramenti. L'eccellenza nel Gnutti Group si traduce con processi efficienti, trasformazione digitale, tecnologie avanzate per creare prodotti duraturi e sostenibili

Sostenibilità / Comportarsi con integrità, onestà e rispetto sono precondizioni legate ad uno sviluppo sostenibile che deve porre attenzione all'ambiente, al territorio, agli aspetti sociali e alle comunità locali in cui il Gruppo opera. Sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) contraddistinguono l'operato di Gnutti Group



01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Performance economica di Gnutti Group

Il risultato d'esercizio di Gnutti Group nell'anno 2024 è stato pari a un **utile di euro 25 milioni**, con "Ricavi delle vendite" in aumento del 10% rispetto al valore conseguito nel corso dell'esercizio precedente, passando da Euro 288 milioni ad Euro 299 milioni.

Dal punto di vista finanziario, il 2024 conferma la solidità del Gruppo: il rafforzamento del patrimonio netto e l'aumento della liquidità testimoniano una struttura equilibrata.

Dal punto di vista della marginalità, il margine operativo lordo si è attestato su un valore di euro 50 milioni, in lieve diminuzione rispetto a quanto rilevato alla fine dell'esercizio 2023 (euro 53 milioni).

Prevedibile evoluzione sulla gestione futura

Le stime elaborate dall'OMC ipotizzano che nel 2025 il commercio mondiale si espanderà poco al di sopra del 3%, in linea con l'andamento atteso del prodotto globale. Le prospettive degli scambi internazionali potrebbero tuttavia risentire negativamente, oltre che dell'acuirsi delle tensioni geopolitiche, dell'inasprimento della politica commerciale statunitense. In Italia la stretta sugli incentivi fiscali per gli interventi di riqualificazione abitativa potrebbe influenzare negativamente sui ricavi che la società sviluppa in questo settore specifico merceologico.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

02
GNUTTI CIRILLO

Strategia e modello aziendale di Gnutti Cirillo	Organizzazione aziendale e sistemi di gestione di Gnutti Cirillo
Comunità locale e territorio di Gnutti Cirillo	

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Ragione Sociale
Gnutti Cirillo S.p.A.

Indirizzo sede legale
Via Ruca n. 96 - 25065 Lumezzane (BS)

Presidente: Giuliano Gnutti
Direttore Generale: Luca Veronesi

Stabilimento di Lumezzane

Via Ruca n. 96 - 25065 Lumezzane (BS)

Classificazione area di ubicazione dell'insediamento
B5 - Zona Industriale

Anno di costruzione 1991
Superficie complessiva: circa 15.000 mq

Organico totale: 257 persone

Orario di lavoro: continuato su tre turni di lavoro.
Dal lunedì al venerdì: ore 6.00-14.00; 14.00-22.00; 22.00-6.00

Stabilimento di Odolo

Via Brescia n. 7 - 25076 Odolo (BS)

Classificazione area di ubicazione dell'insediamento
B5 - Zona Industriale

Anno di costruzione 1991
Superficie complessiva: circa 40.000 mq

Organico totale: 141 persone

Orario di lavoro: continuato su due turni di lavoro.
Dal lunedì al venerdì: ore 6.00-14.00; 14.00-22.00

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Strategia e modello aziendale di Gnutti Cirillo

Gnutti Cirillo è attiva nel settore della produzione e commercializzazione di semilavorati, O.E.M. Original Equipment Manufacturer, in leghe metalliche non ferrose, attraverso processi di stampaggio a caldo e lavorazioni meccaniche; inoltre, presta attività di servizio per conto delle società del Gruppo.

L'Azienda opera per conto terzi (senza utilizzare un proprio marchio), i clienti acquistano direttamente dall'azienda in base ad ordini "su commessa". Le specificità tecniche dei prodotti sono concordate direttamente con i clienti e variano in funzione delle caratteristiche richieste.

Gnutti Cirillo presidia l'intero processo di servizio al cliente, garantendo supporto tecnico, consulenza progettuale e assistenza continuativa alle attività quotidiane, con l'obiettivo di offrire prodotti di elevata qualità, competitivi e pienamente rispondenti alle esigenze del mercato.

Prodotti

Gnutti Cirillo opera su base di commessa, eseguendo prodotti specifici in base alle esigenze del cliente, con una gamma di articoli molto ampia che spazia in vari settori:

- Antincendio
- Automotive
- Contatori acqua e gas
- Energie rinnovabili: solare, geotermica, eolica
- HVAC (riscaldamento/condizionamento)
- Idropulitrici
- Immersione subacquea
- Isolatori per trasformatori
- Macchine del caffè
- Medicale
- Navale
- Pneumatica
- Pompe
- Regolazione, misurazione e controllo flussi
- Saldatura
- Spillatori per bevande
- Staffe contatore, dadi e cannotti
- Termosanitario
- Verniciatura

Un processo produttivo all'avanguardia e attento alle persone e all'ambiente

Seguendo il flusso di processo l'attività iniziale viene svolta presso lo **stabilimento di Odolo** e consiste nello stampaggio a caldo principalmente di ottone, per l'ottenimento di particolari grezzi da sottoporre alle successive operazioni di lavorazione meccanica.

La materia prima è costituita da barre in ottone di diversi diametri e dimensioni, viene stoccata in aree dedicate. Le barre vengono quindi prelevate e portate al reparto taglierine automatiche, in cui viene effettuato il taglio delle barre di ottone in spezzoni, della lunghezza richiesta per la successiva realizzazione del particolare. Gli spezzoni vengono riposti in cassoni metallici e portati al reparto grafitatura, dove vengono grafitati mediante impianti automatizzati; la grafite applicata funge da lubrificante per la successiva fase di stampaggio.

Le operazioni di stampaggio vengono effettuate mediante l'utilizzo di presse a caldo. Tutte le presse sono racchiuse in apposite cabine di protezione ed insonorizzate. I pezzi stampati vengono nuovamente raccolti in cassoni metallici e portati al reparto taglierine per le operazioni di

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

finitura (rimozione delle “bave”). All’interno del reparto sono presenti sia trance manuali che trance automatiche.

In base alle richieste del Cliente, i pezzi stampati e sbavati possono essere sottoposti ad un trattamento superficiale di sabbiatura, per la pulitura della superficie del pezzo, nonché per conferire al pezzo stampato un aspetto particolare. La sabbiatura può essere effettuata utilizzando graniglia oppure tornitura in ottone (ottonatura). Il Cliente può in alcuni casi richiedere altri trattamenti superficiali (es. trattamenti galvanici): in questo caso i pezzi vengono affidati a fornitori terzisti per l’effettuazione delle operazioni richieste.

Nello stabilimento di Odolo è inoltre presente un reparto officina meccanica, in cui vengono effettuate riparazioni e modifiche su stampi ed attrezzature.

I pezzi, quindi, sono pronti per essere sottoposti alle successive operazioni di lavorazione meccanica e montaggio che avvengono presso lo **stabilimento di Lumezzane**.

Le lavorazioni meccaniche sui semilavorati vengono effettuate mediante l’utilizzo di macchine utensili transfer di varie generazioni. Durante la lavorazione meccanica con asportazione di truciolo, viene fatto uso di liquido lubrorefrigerante per favorire il raffreddamento e la lubrificazione degli utensili da taglio. Tale liquido viene prodotto all’interno dello stabilimento, mediante miscelazione di acqua ed olio, o riutilizzando l’emulsione usata, opportunamente depurata.

Ciascuna macchina transfer è corredata da una lavatrice ad acqua a bordo macchina, per il lavaggio dei pezzi lavorati. Successivamente i particolari vengono assemblati e montati in maniera automatica su macchine di montaggio (in alternativa essi vengono assemblati manualmente) e poi viene effettuato l’imballaggio del materiale per mezzo di macchine imballatrici automatiche. In generale i pezzi lavorati e / o assemblati vengono imballati e disposti su pallet per la successiva spedizione.

Presso lo stabilimento di Lumezzane, oltre ai reparti descritti qui sotto, è presente inoltre un reparto meccanica dove vengono costruite, modificate, manutenute le attrezzature/stampi delle macchine di produzione. È presente anche un reparto per l’effettuazione di trattamenti termici sugli stampi. Infine, sono presenti presso lo stabilimento uffici tecnici per la progettazione, uffici direzionali ed amministrativi (tra cui anche l’ufficio IT) e commerciali.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Clienti

Gnutti Cirillo pone il cliente al centro di ogni attività, impegnandosi a garantire una gestione efficace del Sistema di Gestione per la Qualità con l'obiettivo primario della piena soddisfazione delle esigenze e delle aspettative del mercato.
Il miglioramento continuo della qualità non è un'azione isolata, ma un impegno trasversale che coinvolge l'intera organizzazione, grazie alla collaborazione di tutti i reparti e alla valorizzazione del capitale umano.

La qualità dei prodotti offerti è il risultato concreto di un sistema integrato che promuove competenze, responsabilità e consapevolezza, supportato da programmi strutturati di formazione e aggiornamento rivolti a tutti i livelli aziendali.

Nell'ambito del proprio **Sistema Qualità,** Gnutti Cirillo ha individuato e perseguito obiettivi specificamente orientati alla soddisfazione del cliente, tra cui:

1. Soddisfazione del cliente

- Offerta ampia e completa di articoli per rispondere a una varietà di esigenze applicative
- Elevata disponibilità di prodotti a magazzino per garantire tempi rapidi di evasione
- Puntualità e affidabilità nelle consegne
- Gestione efficace e trasparente dei reclami, con azioni correttive mirate

2. Garanzia di qualità del prodotto

- Progettazione accurata, conforme ai requisiti del cliente
- Precisione nelle fasi di realizzazione e produzione
- Validazione costante dei processi produttivi
- Collaudi specifici lungo la catena produttiva per assicurare la conformità del prodotto

3. Gestione efficiente degli impianti produttivi

- Investimenti continui per il rinnovamento tecnologico del parco macchine
- Attività di manutenzione preventiva e correttiva puntuale
- Monitoraggio dell'efficienza produttiva attraverso indicatori misurabili
- Attivazione di progetti di miglioramento volti a rafforzare la capacità di risposta al cliente

4. Affidabilità della catena di fornitura

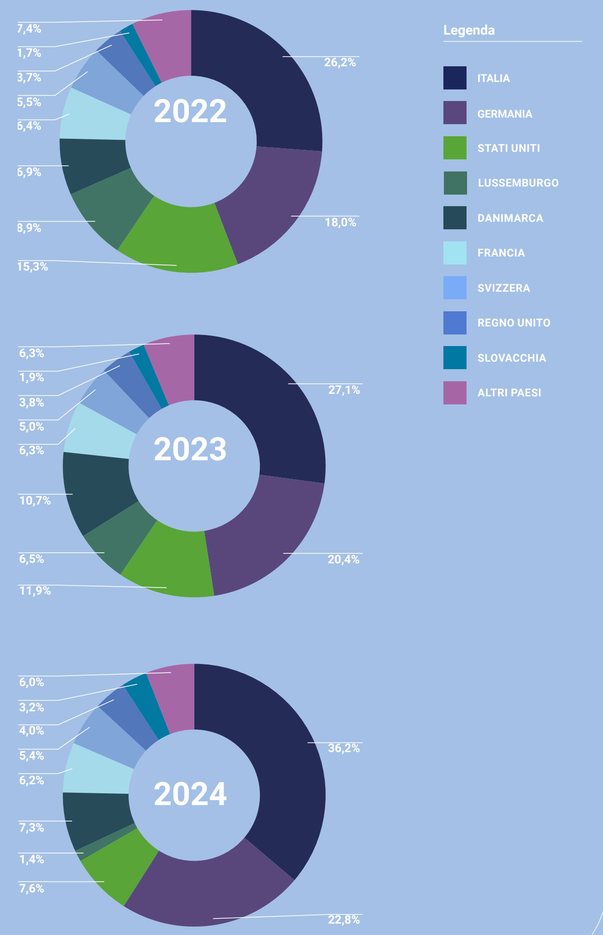
- Selezione e coinvolgimento costante dei fornitori per garantirne l'allineamento agli standard di qualità e alle aspettative dei clienti

5. Cura del personale interno

- Percorsi di crescita professionale per sviluppare competenze orientate al servizio e alla qualità
- Strategie di fidelizzazione del personale per garantire continuità e know-how, a beneficio diretto del cliente finale

Attraverso questo approccio integrato e orientato al cliente, Gnutti Cirillo si propone non solo di soddisfare le aspettative, ma di anticiparle, contribuendo in modo concreto alla creazione di valore condiviso e duraturo.

Evoluzione dei clienti



01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Customer satisfaction

La soddisfazione dei clienti è un pilastro fondamentale della strategia di Gnutti Cirillo, un elemento imprescindibile nel processo di creazione di valore e nel raggiungimento del successo aziendale. L'obiettivo del Gruppo è quello di instaurare e mantenere nel tempo relazioni solide e durature con i propri clienti, posizionandosi come un partner di fiducia, affidabile e proattivo, in grado di offrire un servizio completo, che rispetti i più alti standard del settore.

Questionario soddisfazione clienti

	2022	2023	2024
N. clienti	100	158	150
Tasso risposta	75%	61%	67%
Giudizio medio (da 1 a 5)	3,5	4,58	4,63

I clienti, così come i potenziali, sono coinvolti nei processi aziendali attraverso azioni commerciali mirate, durante le quali vengono presentati i prodotti, la qualità e i servizi distintivi offerti. Inoltre, ai clienti attivi viene somministrato annualmente un questionario di soddisfazione, che consente di analizzare vari aspetti legati alla qualità del prodotto e dei servizi erogati.

Per presidiare la soddisfazione dei clienti, l'azienda si è dotata inoltre di un apposito processo di gestione dei reclami cliente che prevede:

- Registrazione
- Azioni di contenimento
- Analisi del reclamo
- Azioni correttive nel caso di valutazione "insoddisfatta"
- Condivisione con il cliente

Oltre ai dati del questionario, vengono raccolti e riesaminati altri feedback provenienti da visite clienti e interviste, sintetizzati in un apposito modulo. Periodicamente, i clienti o enti terzi incaricati eseguono audit di valutazione del sistema e dei processi.

Gnutti Cirillo, attenta alle richieste dei propri stakeholder, oltre a rendere disponibile il proprio Report di Sostenibilità sul sito aziendale, risponde prontamente ai questionari inerenti alle tematiche ESG. Nel corso del 2024, l'azienda ha fornito risposte puntuali a 17 questionari, di cui 2 provenienti da clienti extra-CEE.

Per garantire il livello qualitativo Gnutti Cirillo si è dotata di procedure di controllo per materiali in ingresso (verifica fornitori) e procedure monitoraggio per la produzione interna.

Rapporti con i clienti

Periodicamente l'azienda, al fine di rispondere in modo più efficace alle esigenze della propria clientela, effettua visite presso i clienti stessi. In linea con l'impegno volto alla sostenibilità ambientale, qualora le circostanze lo consentano, si prediligono veicoli a basse emissioni e spostamenti con mezzi green (es. auto elettriche) che vengono costantemente monitorati ed incentivati.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Organizzazione aziendale e sistemi di gestione di Gnutti Cirillo

Gnutti Cirillo adotta un sistema di gestione integrato certificato secondo le norme internazionali UNI EN ISO 9001 (Qualità), UNI EN ISO 14001 (Ambiente) e UNI EN ISO 50001 (Energia), garantendo la coerenza e l'efficacia di tutti i processi aziendali.

Sistema integrato di certificazioni

AS IS 2024	TO BE 2025
ISO 9001 Qualità	ISO 45001 - Sicurezza
ISO 14001 Ambiente	
ISO 50001 Energia	

Gnutti Cirillo è dotata di un Business Continuity Plan strutturato, volto a garantire la continuità operativa anche in situazioni di emergenza o criticità, assicurando la resilienza dei processi aziendali.

Gnutti Cirillo ritiene che il raggiungimento efficace ed efficiente dei risultati desiderati sia strettamente legato a una gestione corretta e coerente sia del processo principale — ovvero lo stampaggio a caldo di particolari in ottone e le successive lavorazioni meccaniche — sia dei processi di supporto, tra cui rientrano la gestione delle risorse umane, delle attrezzature, delle informazioni documentate e di altri elementi fondamentali per il funzionamento aziendale.

In quest'ottica, l'adozione di un approccio basato sulla gestione per processi consente di:

- comprendere pienamente e soddisfare in modo continuativo i requisiti contrattuali, normativi e legali applicabili
- analizzare ogni processo aziendale in termini di valore aggiunto generato
- perseguire il miglioramento costante delle performance operative
- garantire l'ottimizzazione dei processi attraverso la valutazione sistematica di dati e informazioni oggettive

A tal fine, la Società ha definito con chiarezza:

- i processi necessari per l'attuazione e l'applicazione efficace del proprio Sistema di Gestione Integrato (Qualità, Ambiente ed Energia)
- i rischi e le opportunità strategiche, con l'obiettivo di orientare consapevolmente la pianificazione aziendale
- i criteri e i metodi di monitoraggio e misurazione dei processi ritenuti strategici
- obiettivi misurabili (target) e i relativi indicatori per valutare l'andamento e l'efficacia dei processi nel tempo

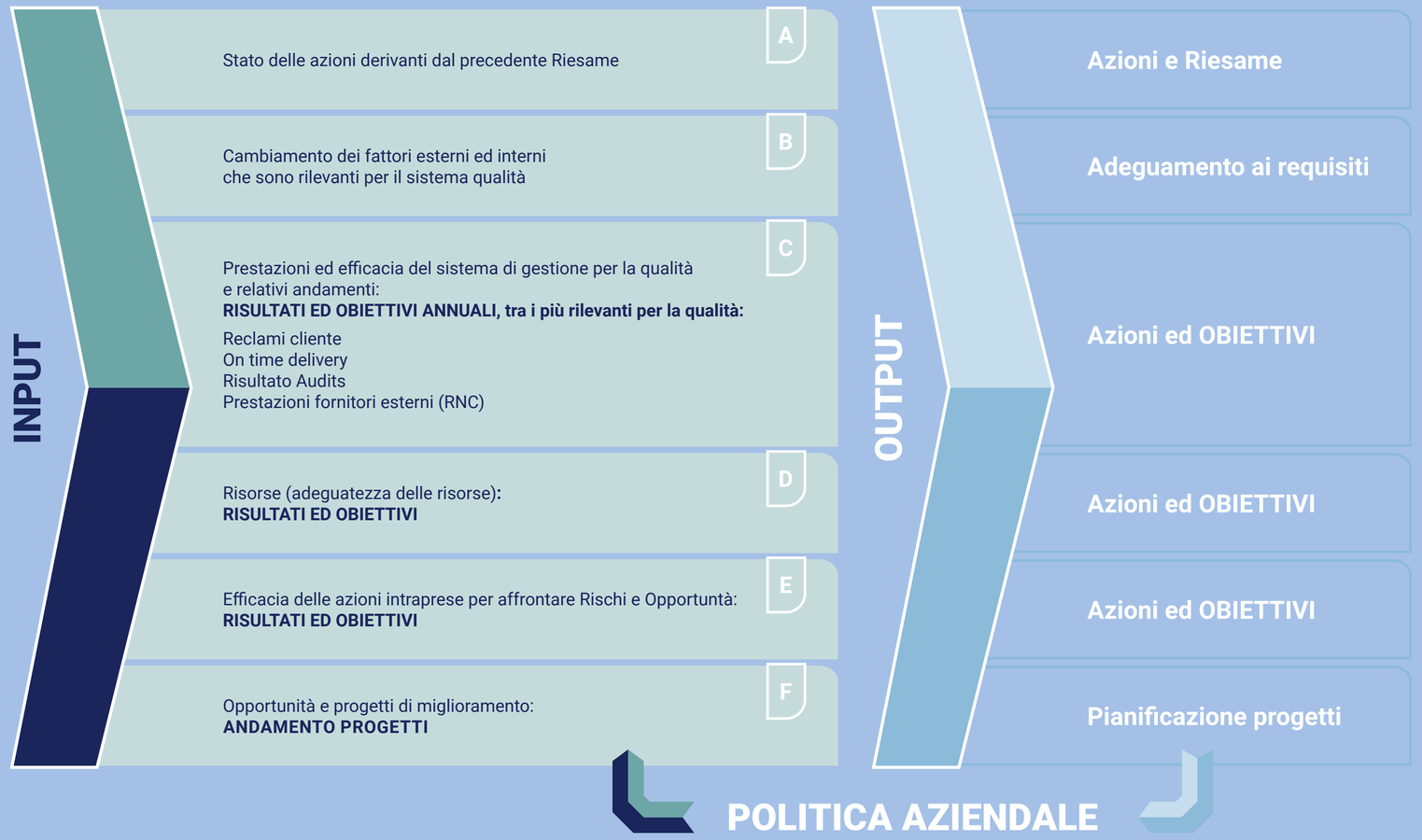
Tutti i processi sono documentati e, ove necessario, dettagliati in procedure operative e istruzioni specifiche, accompagnati dalle informazioni documentate previste.

Gnutti Cirillo considera essenziale integrare nella propria Politica e Visione Aziendale un approccio basato sul "Risk-Based Thinking", volto a identificare e comprendere in modo proattivo i potenziali rischi e le opportunità legate alle proprie attività e al contesto in cui opera. Questo approccio rappresenta un pilastro fondamentale per la gestione degli obiettivi strategici, nel rispetto del Sistema di Gestione aziendale e dei processi che lo compongono.

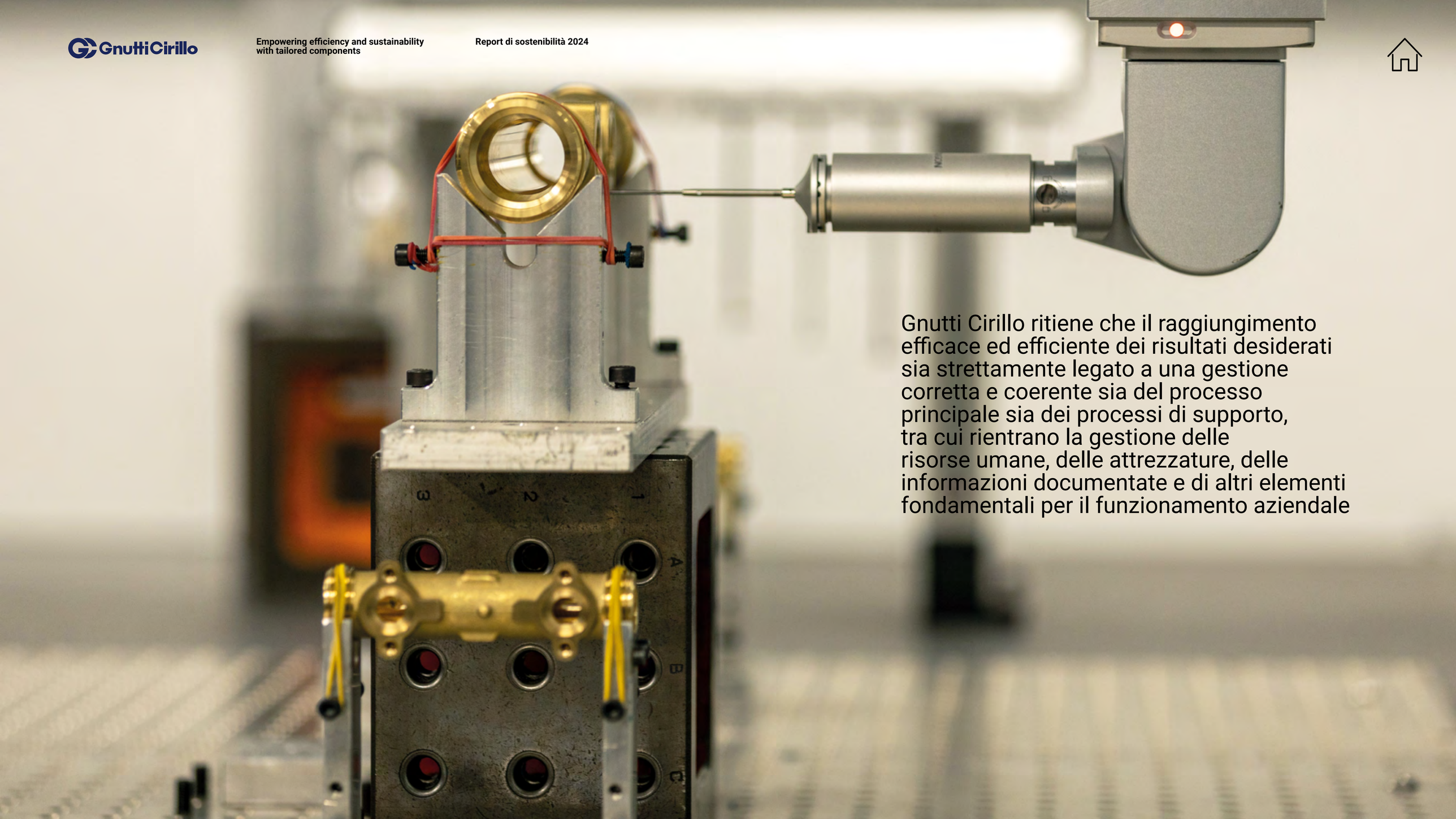
In coerenza con tale visione, l'azienda si impegna a:

- Soddisfare le esigenze dei clienti offrendo un'ampia gamma di articoli, disponibilità a magazzino, consegne rapide e gestione puntuale dei reclami
- Garantire un'elevata qualità dei prodotti, una realizzazione precisa, la validazione dei processi produttivi e collaudi dedicati
- Promuovere un clima aziendale positivo, basato su formazione continua, welfare aziendale e valorizzazione della diversità
- Garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, attraverso una rigorosa valutazione dei rischi e una cultura condivisa della sicurezza
- Integrare nelle strategie aziendali i principi ESG, riducendo progressivamente l'impronta ambientale di ogni fase produttiva
- Monitorare e ridurre la nostra Carbon Footprint aziendale (Scope 1, 2, 3) secondo gli standard del GHG Protocol e della norma ISO 14067
- Investire nell'autoproduzione energetica attraverso impianti fotovoltaici e adottare tecnologie efficienti, favorendo l'approvvigionamento da fonti rinnovabili
- Incentivare modelli di economia circolare e riduzione dei rifiuti

Tutti i lavoratori Gnutti Cirillo, a tutti i livelli, sono responsabili di supportare i principi contenuti nella politica migliorando sia le performance qualitative aziendali sia quelle ambientali-energetiche, ove possibile. In particolare, il management ne è responsabile della diffusione, del coinvolgimento e soprattutto del monitoraggio del livello di consapevolezza nelle proprie aree di responsabilità.



01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO



Gnutti Cirillo ritiene che il raggiungimento efficace ed efficiente dei risultati desiderati sia strettamente legato a una gestione corretta e coerente sia del processo principale sia dei processi di supporto, tra cui rientrano la gestione delle risorse umane, delle attrezzature, delle informazioni documentate e di altri elementi fondamentali per il funzionamento aziendale

Comunità locale e territorio di Gnutti Cirillo

Relazione con il territorio e impegno nella comunità

Gnutti Cirillo considera fondamentale mantenere un dialogo aperto, costante e costruttivo con le comunità locali e i territori in cui opera. L'attenzione al rispetto della normativa vigente, unita a linee guida chiare e coerenti adottate nel tempo, ha permesso di costruire relazioni di fiducia e collaborazione con Enti pubblici, Associazioni e Autorità locali.

Formazione e collaborazione con il mondo dell'istruzione

Nel rispetto del principio di reciprocità con il territorio, l'azienda promuove attivamente iniziative formative rivolte alle nuove generazioni. In particolare:

- Sono stati attivati percorsi di stage e alternanza scuola-lavoro per gli studenti delle scuole superiori della provincia
- È in corso una collaborazione con varie Università, attraverso tirocini curriculari ed extracurriculari, nonché l'iscrizione alla piattaforma Almalaurea per l'individuazione di giovani talenti
- Diversi collaboratori del gruppo hanno partecipato in qualità di relatori a master universitari e lezioni presso l'Università di Brescia e altri atenei a livello nazionale, rafforzando così il legame tra mondo accademico e realtà industriale

Sostegno alla comunità: iniziative sociali e culturali

Gnutti Cirillo partecipa attivamente alla vita sociale del territorio, sostenendo numerose iniziative a carattere culturale, sportivo e solidale. Attraverso donazioni e contributi, l'azienda supporta progetti e realtà che operano a beneficio della collettività. Tra le principali realtà sostenute nel 2024 si segnalano:

- Fondazioni ed enti di natura territoriale
- Associazioni legate alle comunità locali
- Organizzazioni del Terzo Settore
- Associazioni sportive e culturali operanti sul territorio

Partecipazione associativa

Gnutti Group è associato a Confindustria, ad ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia e Affine) e AVR (Associazione Italiana Costruttori di Valvole e Rubinetteria). Inoltre, il gruppo partecipa attivamente all'iniziativa "Alleanza per la Cultura Brescia", rafforzando il proprio impegno verso la promozione della cultura come leva di sviluppo sostenibile e inclusivo.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

03

LA SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA

Catena del valore e stakeholder	Gestione degli Impatti, rischi e opportunità IRO. Analisi di doppia rilevanza
I nostri impegni e Agenda 2030	

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Catena del valore e stakeholder

Per Gnutti Group, adottare una strategia di sostenibilità solida rappresenta un passo fondamentale per generare valore nel lungo termine. In questa fase, l'attenzione è rivolta alla raccolta strutturata dei dati e alla costruzione di indicatori chiari, misurabili e affidabili, elementi essenziali per definire target futuri concreti e orientare le decisioni strategiche in modo consapevole e trasparente.

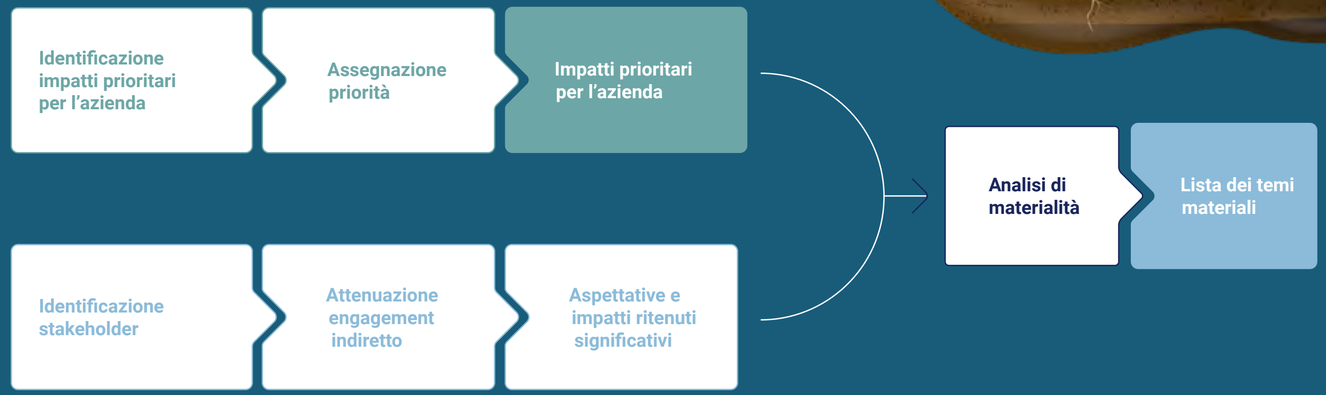
01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

In continuità con l'analisi di stakeholder engagement condotta lo scorso anno, ai fini della valutazione di Doppia Materialità sono stati considerati validi gli interessi, le aspettative e le esigenze già precedentemente rilevati. A integrazione del processo strutturato avviato nell'esercizio precedente, si conferma l'intenzione di riprendere e consolidare tale attività in futuro, al fine di garantirne l'aggiornamento continuo e l'allineamento con l'evoluzione del contesto e delle aspettative degli stakeholder.

La matrice di materialità identifica i temi rilevanti attraverso una metodologia su due percorsi paralleli:

individuazione degli impatti, effettivi e potenziali, positivi e negativi, dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente, le persone e i loro diritti umani, mediante il coinvolgimento dell'alta dirigenza aziendale

individuazione delle aspettative degli stakeholder mediante il coinvolgimento dei portatori di interesse aziendali dei quali si raccoglie il punto di vista relativo all'identificazione degli impatti e alla loro prioritizzazione



Gruppo stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Aspettative ed esigenze
▌Clienti ▌Dipendenti ▌Fornitori ▌Comunità locale ▌Istituzioni e autorità ▌Investitori	A partire dal 2022, Gnutti Cirillo ha avviato un'attività di comunicazione proattiva e di ascolto nei confronti dei propri stakeholder, condividendo attivamente gli impegni in ambito sostenibilità. L'azienda ha pubblicato informazioni dettagliate sul proprio sito web e ha inviato il Report di Sostenibilità ai clienti che, attraverso questionari o altre modalità, avevano richiesto aggiornamenti sul percorso ESG della Società, promuovendo così una relazione trasparente e costruttiva proseguita anche nel 2024.	Le aspettative degli stakeholder di Gnutti Cirillo in ambito di sostenibilità possono includere: ▌Clienti: prodotti di alta qualità con ridotto impatto ambientale e tracciabilità lungo la filiera ▌Dipendenti: condizioni di lavoro sicure, opportunità di crescita e attenzione al benessere ▌Fornitori: relazioni stabili, trasparenti e orientate a criteri ESG condivisi ▌Comunità locali: contributo allo sviluppo del territorio, rispetto ambientale e dialogo aperto ▌Istituzioni e autorità: conformità normativa, riduzione delle emissioni e rendicontazione trasparente ▌Investitori: gestione responsabile dei rischi ESG e impegno verso obiettivi di lungo periodo

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Gestione degli impatti, rischi e opportunità IRO. Analisi di doppia rilevanza

SBM-3

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

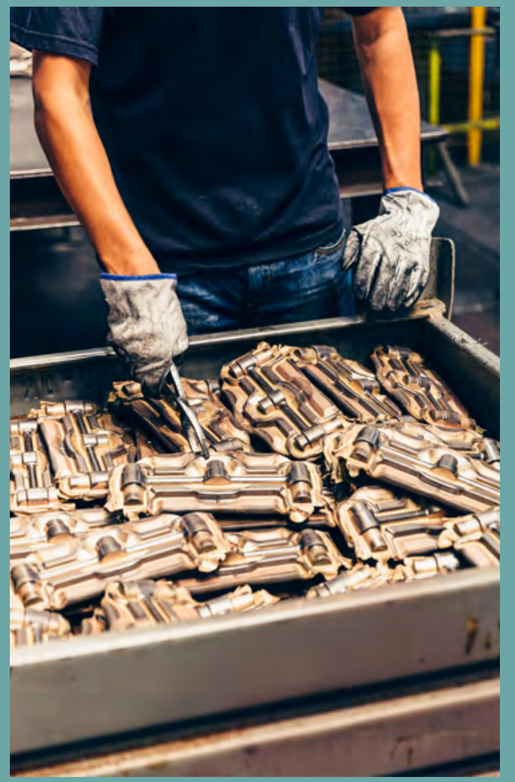
Nelle seguenti tabelle viene fornita una descrizione degli impatti, dei rischi e delle opportunità di sostenibilità considerati rilevanti da Gnutti Group in seguito allo sviluppo dell'analisi di doppia rilevanza su cui si è basata la stesura della presente Informativa.

Per ogni rischio e/o opportunità viene esplicitato:

- dove si manifestano lungo la catena del valore e nel proprio modello aziendale
- se gli effetti sono attuali e/o previsti e il modo in cui Gnutti Group prevede di rispondere a tali effetti in termini di azioni incluse

Per quanto concerne gli impatti:

- viene specificato se sono negativi o positivi e, nelle descrizioni, in che modo incidono su persone o ambiente
- le azioni identificate dal Gruppo ad essi collegate
- gli orizzonti temporali ragionevolmente attesi degli impatti
- se tali impatti si manifestano nelle attività dirette di Gnutti Cirillo, di altre società del Gruppo o lungo la catena del valore (a monte e a valle della stessa) in ragione dei suoi rapporti commerciali



01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Impatti generati dalle attività dirette del Gnutti Group

Topic	Sub-topic / Sub-sub-topic	Impatto	Orizzonte temporale
E1 - Climate Change	Climate change mitigation; Energy	Contributo al cambiamento climatico dovuto alla generazione di emissioni GHG dalle attività dirette del Gruppo	Breve termine e Lungo termine
E2 – Pollution	Pollution of air	Emissione di sostanze inquinanti in aria generate da processi industriali legati alle attività dirette del Gruppo	Medio termine
E3 – Water and Marine Resources	Water (Water consumption and water withdrawals)	Contributo allo stress idrico mediante il prelievo e il consumo delle risorse idriche	Medio termine
E5 - Resource Use and Circular Economy	Waste Resource outflows	Produzione di rifiuti e imballaggi	Medio termine
E5 - Resource Use and Circular Economy	Resource outflows	Contributo al riciclo e riutilizzo dei materiali di prodotto e imballaggi	Medio termine
S1 - Own Workforce	Working conditions - Health and Safety	Infortuni e malattie professionali gravi e lievi per condizioni di lavoro non adeguate	Medio termine
S1 - Own Workforce	Equal treatment and opportunities for all - Training and skills development	Formazione e sviluppo delle competenze del personale	Medio termine
S1 - Own Workforce	Equal treatment and opportunities for all -Gender equality and equal pay for work of equal value; Measures against violence and harassment in the workplace; Diversity	Episodi di discriminazione per assenza di politiche D&I, molestie e/o violenze	Medio termine
S1 - Own Workforce	Working conditions - Working time; Work-life balance	Impatto negativo sul benessere dei dipendenti a causa di un mancato equilibrio vita-lavoro	Breve termine
S1 - Own Workforce	Working conditions - Working time; Work-life balance	Violazione dei diritti umani a causa di condizioni di lavoro inadeguate	Breve termine
S3 - Affected communities	Communities' economic, social and cultural rights	Impatto sociale negativo sulle comunità locali	Medio termine
S4 - Consumers and end- users	Personal safety of consumers and/or end-users	Danni alla salute e sicurezza degli utilizzatori finali in caso di prodotti non conformi	Medio termine
G1 - Business Conduct	Business Conduct - Management of relationships with suppliers including payment practices	Criticità di rapporto con i fornitori	Medio termine
G1 - Business Conduct	Business Conduct - Corruption and bribery - Incidents	Perdita dei dati sensibili e violazione della privacy	Medio termine
G1 - Business Conduct	Business Conduct - Corruption and bribery - Incidents	Impatto potenziale negativo sul settore e sull'economia in generale derivante da pratiche corruttive	Medio termine

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Impatti generati lungo la catena del valore del Gnutti Group

Topic	Sub-topic / Sub-sub-topic	Impatto	Orizzonte temporale
E1 - Climate Change	Climate change mitigation; Energy	Contributo al cambiamento climatico dovuto alla generazione di emissioni GHG indirette associate alle attività dei fornitori e in generale lungo la value chain	Breve termine e Lungo termine
E2 - Pollution	Pollution of water – Pollution of soil	Potenziale inquinamento dell'acqua	Breve termine e Lungo termine
E3 – Water and Marine Resources	Water (Water consumption, water discharge and water withdrawals)	Impatto negativo sull'ambiente dovuto dal consumo di acqua	Medio termine
E4 - Biodiversity and Ecosystems	Impacts on the extent and condition of ecosystems	Riduzione della biodiversità	Medio termine
E5 - Resource Use and Circular Economy	Waste	Potenziale gestione scorretta dei rifiuti	Medio termine
S2 - Workers in the value chain	Other work-related rights - Child labour - Forced labour	Discriminazione e violazione dei diritti umani dovute a pratiche di tutela del capitale umano non adeguate	Medio termine
S2 - Workers in the value chain	Working conditions - Health and safety	Salute e sicurezza dei lavoratori nella value chain	Medio termine
S4 - Consumers and End-users	Personal safety of consumers and/or end-users - Health and Safety	Danni indiretti alla salute degli utilizzatori finali in caso di prodotti non conformi	Medio termine
G1 - Business Conduct	Business Conduct - Corruption and bribery - Incidents	Impatto negativo sul sistema economico causato da pratiche di business scorrette	Medio termine

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Rischi ed opportunità identificati

RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA	FONTE	RILEVANZA	TOPIC	SUB-TOPIC / SUB-SUB-TOPIC	Orizzonte temporale
Opportunità strategica ed operativa di abbattere i costi di produzione mediante il riciclaggio costante dell'ottone	Opportunità	Impatto: Implementazione di pratiche sostenibili	Rilevante	E1 - Climate change	Climate change mitigation Energy	Medio e Lungo termine
Rischio fisico legato ad eventi estremi derivanti dal cambiamento climatico	Rischio	Dipendenza: Cambiamento climatico	Rilevante	E1 - Climate change	Climate change adaptation	Medio e lungo termine
Rischio operativo di incremento dei costi legati alla fluttuazione nei prezzi delle materie prime e dell'energia (Diretto e Indiretto)	Rischio	Dipendenza: Quadro geopolitico	Molto rilevante	E1 - Climate change	Energy	Medio e lungo termine
Rischio economico e reputazionale causato dalla presenza di infortuni o malattie professionali causate da condizioni di lavoro non adeguate	Rischio	Impatto: Infortuni e malattie professionali gravi e lievi per condizioni di lavoro non adeguate	Rilevante	S1 - Own Workforce	Equal treatment and opportunities for all- Training and skills development	Lungo termine

Gnutti Cirillo, in quanto Capo Gruppo, ritiene che nessuna opportunità generi un rischio significativo di correzioni rilevanti nell'esercizio successivo.

Gnutti Cirillo ha sviluppato una strategia aziendale che considera gli impatti e i rischi rilevanti delle opportunità emergenti. Nello specifico, Gnutti Cirillo ha implementato un processo di valutazione del rischio che vede la compartecipazione da un lato dei vari Manager e/o Responsabili di Processo. Ai fini dell'identificazione dei rischi aziendali, ciascun Manager o Responsabile di Processo è infatti responsabile di valutare e gestire tutti i rischi pertinenti con la propria area di attività. In fase di prioritizzazione è previsto l'intervento del Presidente.

Sempre analizzando le tabelle sopra riportate, è possibile evincere che – attualmente – nessun impatto, rischio ed opportunità è rendicontato attraverso informative aggiuntive specifiche per Gnutti Group.

Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

Informativa sul processo di valutazione della rilevanza

IRO-1

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Lo Standard ESRS stabilisce che una tematica di sostenibilità può essere materiale da una o entrambe le seguenti prospettive:

- prospettiva di impatto: una tematica di sostenibilità è materiale quando riguarda gli impatti – effettivi o potenziali, positivi o negativi – dell'azienda sulle persone o sull'ambiente nel breve, medio e lungo periodo. Nota: Tali impatti possono generarsi sia dalle attività svolte sotto il diretto controllo dell'impresa sia lungo la sua catena del valore, a monte e a valle.
- prospettiva finanziaria: una tematica di sostenibilità è materiale se provoca o può provocare effetti finanziari rilevanti per l'azienda, sia negativi (rischi) sia positivi (opportunità). Nota: Tali rischi e opportunità possono generarsi sia dalle attività svolte sotto il diretto controllo dell'impresa sia lungo la sua catena del valore, a monte e a valle.

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Al fine di identificare le tematiche di sostenibilità rilevanti, Gnutti Group ha condotto un'analisi di doppia rilevanza, descritta nei dettagli di seguito.

Impact Materiality

Per quanto riguarda le tematiche di sostenibilità materiali, il Gruppo è partito dall'identificazione e valutazione degli impatti da esso generati sulle persone e sull'ambiente. Tale processo si è articolato nelle seguenti fasi:

1) Comprensione del contesto in cui opera il Gruppo, anche in termini di attività svolte, relazioni commerciali e geografie.

Nel definire gli impatti materiali di Gnutti Group verso persone e ambiente si è tenuto conto di:

- tutte le attività produttive svolte, dettagliate nel precedente paragrafo
- le relazioni commerciali più significative di Gnutti Group, dettagliate nel precedente paragrafo
- tutte le geografie in cui opera il Gnutti Group

Il coinvolgimento dei portatori di interesse è stato realizzato attraverso un processo di stakeholder engagement, che si è svolto principalmente durante la fase di individuazione e valutazione degli impatti negativi, sia effettivi che potenziali, in grado di influenzare le decisioni nei confronti del Gruppo. Questo processo ha incluso un'analisi approfondita condotta dal management a livello corporate, in cui la long list di impatti è stata esaminata sulla base di criteri quali probabilità, entità, portata e irrimediabilità. Particolare attenzione è stata riservata agli impatti legati a specifiche attività, rapporti commerciali e aree geografiche caratterizzate da un rischio più elevato di conseguenze negative. Inoltre, il processo ha previsto la consultazione di stakeholder interni, con l'obiettivo di comprendere in che modo potrebbero essere influenzati dagli impatti, garantendo così che le priorità siano assegnate in base alla loro gravità e probabilità, oltre che agli impatti positivi, se rilevanti. Gli stakeholder esterni sono stati mappati in vista di future attività di engagement.

2) Valutazione della significatività degli impatti e prioritizzazione degli stessi

Rispetto alla valutazione e prioritizzazione degli impatti negativi e positivi sono state utilizzate due differenti scale di valutazione:

Impatti negativi	Impatti positivi
Gli impatti negativi sono stati prioritizzati sulla base della loro probabilità di accadimento e della loro gravità, data dalla combinazione di: - portata - ambito - carattere di irrimediabilità	Gli impatti negativi sono stati prioritizzati sulla base della loro probabilità di accadimento, nonché della loro portata e dell'ambito in cui si manifestano

In generale, la portata indica quanto è grave un impatto; l'ambito indica l'ampiezza dell'impatto in termini di fasi della catena del valore in cui si realizza, mentre il carattere di irrimediabilità indica quanto è difficile rimediare ad un impatto negativo.

Financial Materiality

Dopo avere definito i propri impatti di sostenibilità materiali, Gnutti Group ha identificato e valutato i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità che hanno o potrebbero avere effetti finanziari a breve, medio e lungo termine su Gnutti Group.

Tali rischi e opportunità sono stati correlati:

- agli impatti definiti come rilevanti al termine dello svolgimento della Impact Materiality
- alle dipendenze, ovvero ai fattori esterni su cui l'organizzazione fa affidamento per svolgere le sue attività e raggiungere i suoi obiettivi
- alle azioni che l'azienda mette in atto per mitigare i propri impatti negativi e/o massimizzare gli impatti positivi sulla sostenibilità.

La significatività dei rischi e delle opportunità è stata valutata e prioritizzata in base a una combinazione di probabilità di accadimento e di potenziale entità degli effetti finanziari, utilizzando strumenti di valutazione del rischio che consentono di classificare i rischi in base alla loro gravità e di definire strategie di gestione appropriate.

Definizione dei temi di sostenibilità materiali

Infine, i risultati delle due analisi – Impact Materiality e Financial Materiality – sono stati aggregati: impatti, rischi e opportunità materiali sono stati ricondotti a tematiche di sostenibilità materiali.

Gnutti Cirillo ha coinvolto diversi stakeholder – tra cui top management e membri del Consiglio di Amministrazione – nel processo di valutazione della rilevanza delle tematiche di sostenibilità materiali.

La redazione del report è coordinata dal Comitato ESG della Capogruppo, in stretta collaborazione con le funzioni aziendali coinvolte, per garantire un'accurata raccolta e analisi dei dati. Il documento, in quanto volontario, è stato pubblicato successivamente alla Relazione Finanziaria Annuale, previa approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Per ogni impatto, sono stati inoltre individuati i relativi presidi di controllo implementati dal Gruppo, al fine di supportare il CdA nell'adozione di processi decisionali informati e nella gestione efficace dei rischi critici per il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Analogamente a quanto emerso nella presente sezione, nel processo di definizione degli impatti materiali sono state considerate tutte le attività produttive svolte da Gnutti Group. Per quanto concerne, invece, le ipotesi utilizzate per redigere la presente Informativa, come emerge dalla precedente sezione non ci sono metriche soggette a stima.

Poiché il Report di Sostenibilità di Gnutti Cirillo per il 2024 è stato redatto ispirandosi ad uno standard diverso da quello del precedente anno di rendicontazione, in ragione del cambio di standard, non si ritiene possibile confrontare i due processi di valutazione della rilevanza delle tematiche di sostenibilità.

Gnutti Group ha sviluppato una strategia aziendale che considera gli impatti e i rischi rilevanti le opportunità emergenti

IRO-2

Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

Al termine dell'analisi di doppia rilevanza, sono emersi come rilevanti gli obblighi di informativa elencati nella seguente tabella, in cui sono state evidenziate le pagine in cui tali informative sono incluse.

ESRS	Tematica materiale rilevante	Pag.
E1 - Cambiamenti climatici	Energia e cambiamenti climatici	p. 41
E2 – Inquinamento	Inquinamento dell'aria	p. 47
	Inquinamento dell'acqua	
E3 - Acque e risorse marine	Acque	p. 50
E4 – Biodiversità ed ecosistemi	Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità	p. 52
E5 – Uso delle risorse ed economia circolare	Rifiuti, Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	p. 55
S1 - Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	p. 59
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	
	Altri diritti connessi al lavoro	
S2 - Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	p. 67
	Altri diritti connessi al lavoro	
S4 - Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori finali	p. 68
G1 - Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	p. 70

Gnutti Cirillo ha suddiviso i propri impatti, rischi ed opportunità in tre soglie di rilevanza:
non rilevante, rilevante e molto rilevante.

La rilevanza (rilevante o molto rilevante) degli impatti, dei rischi e delle opportunità materiali è dettagliata nel precedente paragrafo "Obbligo di informativa SBM-3: Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale"

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

I nostri impegni e Agenda 2030

SBM-1

La strategia di Sostenibilità di Gnutti Cirillo viene riassunta dalla Policy di Transizione. Nel seguito si riportano le tabelle con l'elenco delle azioni pianificate, le attività e le azioni raggiunte nel 2024, i target 2025 ed il riferimento ai pillar di sviluppo sostenibile ai quali ciascuna azione mira a contribuire.

Gnutti Cirillo da tempo adotta un approccio responsabile alla gestione d'impresa, che va oltre la semplice conformità normativa e la riduzione delle esternalità negative. L'azienda promuove attivamente una cultura aziendale orientata alla creazione di valore duraturo per tutti i propri stakeholder.

Le attività produttive vengono condotte con un'attenzione particolare all'uso sostenibile e responsabile delle risorse, sostenendo lo sviluppo socioeconomico dei territori in cui opera, valorizzando il capitale umano, adottando certificazioni volontarie, applicando i principi dell'economia circolare e perseguendo un modello di crescita sostenibile.

La strategia di sostenibilità dell'azienda si fonda sui valori e i principi sanciti nel Codice Etico, si ispira alle principali iniziative internazionali, come il Global Compact delle Nazioni Unite, e contribuisce concretamente al raggiungimento di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. In quest'ottica, Gnutti Cirillo definisce impegni chiari e indicatori di performance per monitorare il proprio contributo allo sviluppo sostenibile nel proprio contesto produttivo e sociale.

Il 2024, nonostante il contesto di marcata instabilità politica ed economica, ha visto Gnutti Cirillo consolidare ulteriormente il proprio percorso verso la sostenibilità, conseguendo risultati significativi:

- Governance ESG: è stato potenziato il sistema di governance della sostenibilità, con l'istituzione di una funzione aziendale dedicata alla pianificazione e supervisione delle tematiche ESG, assicurandone l'integrazione nei processi decisionali e operativi
- Ambiente: Gnutti Cirillo ha ottenuto la certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia, a conferma dell'impegno verso un modello produttivo sempre più efficiente e sostenibile. Inoltre, sono stati autoprodotti 2.052 kWh di energia da fonte fotovoltaica, a supporto delle azioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici
- Ambito sociale: prosegue l'investimento nel capitale umano, con oltre 750 dipendenti attivi nel Gruppo. In Gnutti Cirillo, le ore di formazione erogate sono passate da 1.557 nel 2023 a 2.201 nel 2024, accompagnate dall'avvio di percorsi volti a promuovere diversità, inclusione e attenzione al benessere organizzativo. È inoltre in corso l'iter per l'ottenimento della certificazione ISO 45001 in materia di salute e sicurezza sul lavoro

L'azienda si impegna a dotarsi di:

- Entro fine 2025 di un codice etico di gruppo e una policy sui diritti umani
- Entro fine 2026 di un Piano di Sostenibilità con specifici KPI

Di seguito si riportano i risultati raggiunti legati alla "policy di transizione" adottata nel 2024 dal Consiglio di Amministrazione.

Matrice di allineamento strategico con gli SDGs Agenda 2030

La seguente tabella presenta i macro-obiettivi dell'organizzazione, il loro allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, e il dettaglio dei target e indicatori individuati nel 2023. Viene inoltre riportato lo stato di avanzamento al 2024 (AS IS), insieme alla pianificazione delle attività future (TO BE) su due orizzonti temporali: 2025 e 2030.

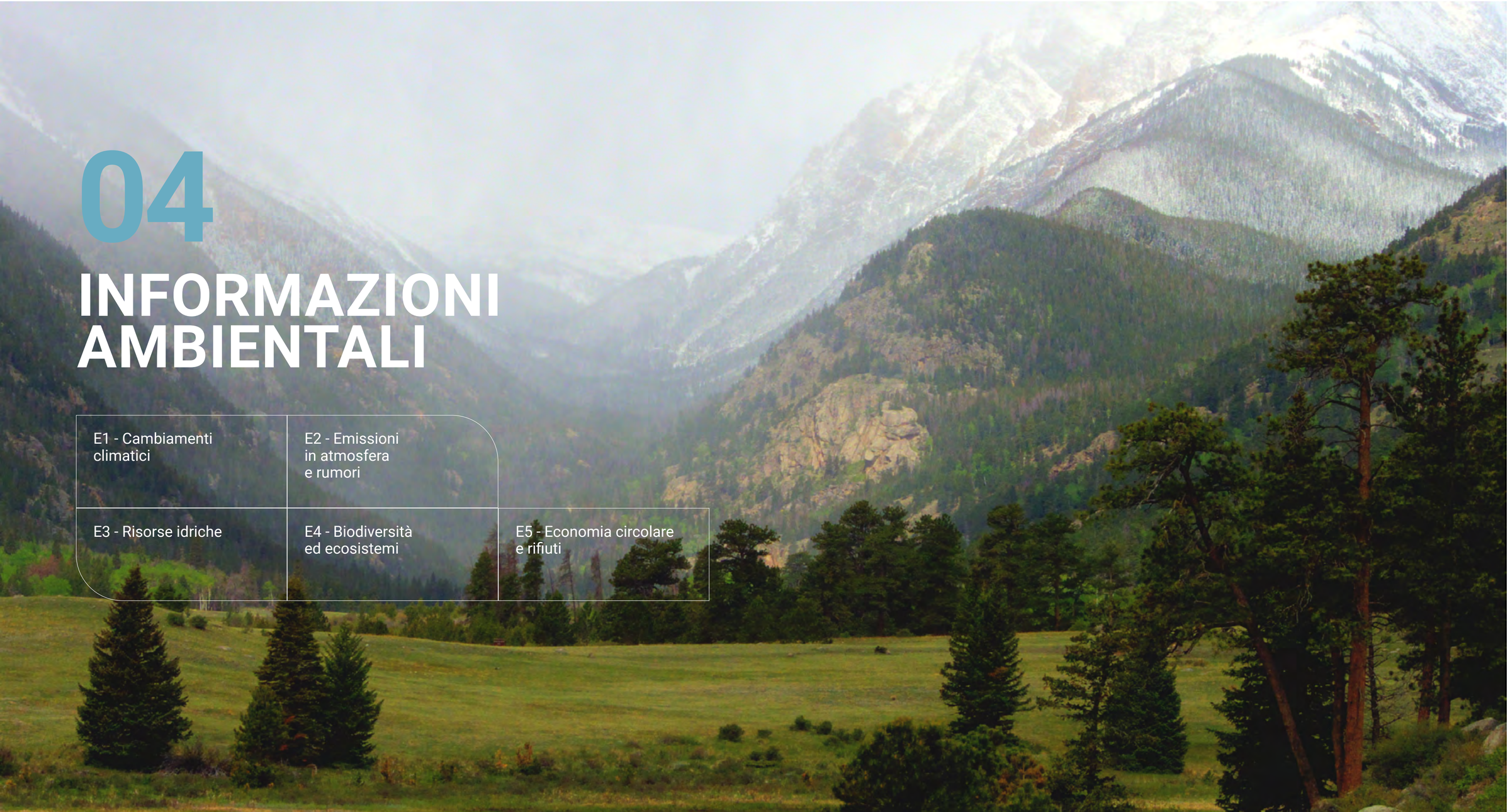
I 9 SDGs prioritari per l'impegno aziendale:

Macro Obiettivo	SDG di Riferimento	Target (identificato nel 2023)	Indicatori - KPI (identificato nel 2023)	AS IS – Attività realizzate nel 2024	TO BE – Attività previste per il 2025	Obiettivi al 2030
1. Promuovere salute e benessere dei dipendenti	3 SALUTE E BENESSERE	Garantire l'accesso universale a servizi sanitari essenziali e a medicinali sicuri e accessibili	Copertura dei servizi sanitari essenziali tramite misure di welfare aziendale	▌Estensione del welfare aziendale con nuova carta servizi ▌Vaccinazione antinfluenzale gratuita per i dipendenti	▌Adesione al programma WHP (Workplace Health Promotion) di ATS Lombardia ▌Promozione salute (es. consulenze nutrizionali) ▌Screening sanitari gratuiti	▌Sviluppare un sistema di welfare diffuso e accessibile in tutte le sedi ▌Potenziare l'accesso a servizi sanitari attraverso iniziative strutturate
2. Promuovere cultura ESG e sostenibilità	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Garantire entro il 2030 conoscenze e competenze per lo sviluppo sostenibile	Attività formative ESG e sensibilizzazione interna ed esterna	▌Collaborazioni con Università ed enti di ricerca e creazione comitato strategico ESG ▌Uso di piattaforme universitarie per recruiting ▌Avvio piano formativo ESG	▌Rafforzamento del piano ESG aziendale e creazione comitato strategico ESG ▌Campagne interne di sensibilizzazione ▌Coinvolgimento di scuole e università	▌Programma formativo ESG continuo per tutto il personale ▌Integrazione della cultura sostenibile nei processi aziendali
3. Garantire pari opportunità e leadership femminile	5 PARITÀ DI GENERE	Promuovere la partecipazione e leadership femminile a tutti i livelli decisionali	Tasso di assunzione femminile e monitoraggio equità retributiva	▌Monitoraggio attento del bilanciamento di genere nelle assunzioni	▌Avvio percorso di analisi sul gender gap ▌Verifica allineamento RAL per equità retributiva	▌Adozione procedure di selezione inclusive ▌Garanzia di pari opportunità di carriera
4. Migliorare l'efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	Aumentare la quota di energie rinnovabili e l'efficienza energetica entro il 2030	▌% energia rinnovabile sul consumo totale ▌Intensità energetica primaria	▌Certificazione ISO 50001 ▌Aumento dell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili	▌Adesione al programma Energy Release 2.0 ▌Mantenimento ISO 50001 ▌Ulteriore incremento della produzione da fotovoltaico	▌Politiche strutturate per il miglioramento continuo dell'efficienza energetica ▌Raddoppio della quota di energia da fonti rinnovabili

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Macro Obiettivo	SDG di Riferimento	Target (identificato nel 2023)	Indicatori - KPI (identificato nel 2023)	AS IS – Attività realizzate nel 2024	TO BE – Attività previste per il 2025	Obiettivi al 2030
5. Tutelare la salute, la sicurezza e il benessere nei luoghi di lavoro		Migliorare progressivamente l'efficienza nell'uso delle risorse, proteggere il diritto al lavoro e garantire ambienti lavorativi sani e sicuri	▌Tasso di frequenza degli infortuni (mortali e non mortali) ▌Adozione e aggiornamento dei presidi normativi interni (es. MOG 231, Codice Etico, Whistleblowing)	▌Presidio continuo dei temi legati alla sicurezza sul lavoro ▌Audit periodici da parte dell'ODV in relazione al MOG 231 ▌Aggiornamento della procedura di whistleblowing aziendale	▌Ottenimento della certificazione ISO 45001 ▌Promozione di iniziative culturali interne per il benessere dei lavoratori ▌Diffusione e aggiornamento del Codice Etico di Gruppo	▌Raggiungere un elevato standard di sicurezza e salute sul lavoro in tutte le sedi aziendali ▌Garantire la piena conformità a tutte le normative vigenti ▌Attuare un piano d'azione strutturato per migliorare le condizioni di lavoro e il benessere organizzativo
6. Innovazione sostenibile e infrastrutture responsabili		Riconfigurare i processi industriali in modo sostenibile e più efficiente	Investimenti in tecnologie efficienti e customer satisfaction	▌Sostituzione macchinari con modelli ad alte prestazioni ▌Focus sulla soddisfazione cliente ▌Aggiornamento AUA (Odolo)	▌Rinnovo continuo dei macchinari ▌Integrazione ESG nella supply chain (questionario fornitori)	▌Politiche di investimento responsabile per la filiera produttiva ▌Maggiore efficienza industriale e ambientale
7. Promuovere inclusione sociale e pari opportunità		Garantire pari opportunità per tutti, indipendentemente da età, genere, origine, condizione	Conformità ai diritti del lavoro (ILO), parità di trattamento	▌Avvio collaborazione con cooperative sociali	▌Adozione di una policy sui diritti umani ▌Nuovo regolamento aziendale ▌Programma formativo sull'inclusione	▌Politiche aziendali strutturate per l'inclusione economica, sociale e politica ▌Supporto a iniziative di inclusione nei territori in cui si opera
8. Ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi		Migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse e ridurre la produzione di rifiuti	Impronta materiale, consumo risorse, tasso di riciclo	▌Miglioramento report di sostenibilità ▌Incarico consulente ADR per gestione rifiuti pericolosi ▌Sensibilizzazione interna e raccolta differenziata	▌Ottimizzazione raccolta rifiuti e riciclo ▌Miglioramento delle performance ISO 14001	▌Riduzione rifiuti tramite riciclo e riuso ▌Adozione di modelli di economia circolare
9. Contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico		Integrare misure climatiche nelle strategie aziendali e ridurre le emissioni	Emissioni CO2 (Scope 1, 2, 3) e Carbon Footprint	▌Estensione del calcolo Scope 3 ▌Aggiornamento Scope 1 e 2 ▌Incentivo all'uso di mezzi elettrici ▌Analisi sulle materie prime	▌Calcolo della Carbon Footprint di prodotto	▌Adozione di un Piano di Sostenibilità con obiettivi di decarbonizzazione ▌Promozione della mobilità sostenibile ▌Riduzione delle emissioni dirette e indirette

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO



04

INFORMAZIONI AMBIENTALI

E1 - Cambiamenti climatici	E2 - Emissioni in atmosfera e rumori	
E3 - Risorse idriche	E4 - Biodiversità ed ecosistemi	E5 - Economia circolare e rifiuti

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Cambiamenti Climatici E1

E1-1

Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

Al momento, Gnutti Cirillo non si è dotata di un piano di transizione per mitigare il cambiamento climatico che possa garantire che la strategia aziendale ed il modello di business siano coerenti con l'obiettivo di limitare il surriscaldamento globale come da accordo di Parigi (1.5°C); tuttavia, Gnutti Cirillo ha avviato le analisi preliminari volte a identificare il migliore approccio a tale tematica e nel 2024 ha ampliato il calcolo relativo alle emissioni indirette Scope 3.

Per i target di Gnutti Cirillo sia in ambito di riduzione delle emissioni GHG che in ambito di decarbonizzazione, entrambi con l'obiettivo di mitigare il cambiamento climatico, si rimanda ai paragrafi E1-3 "Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici" e E1-4 "Obbiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento degli stessi".

Si segnala infine che non vi sono emissioni di GES bloccate derivanti dai prodotti e dagli attivi chiave dell'impresa.

ERS 2 SBM-3

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Gnutti Cirillo ha identificato un rischio legato al cambiamento climatico di tipo fisico (Rischio fisico legato ad eventi estremi derivanti dal cambiamento climatico) ed uno di transizione (Rischio operativo di incremento dei costi legati alla fluttuazione nei prezzi delle materie prime e dell'energia).

Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

ESRS 2 IRO-1

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima

Il processo seguito per l'individuazione, la valutazione e la prioritizzazione degli impatti, rischi ed opportunità è riportato al capitolo 03.

Dall'analisi di Doppia Rilevanza condotta da Gnutti Cirillo, sono emersi come rilevanti i seguenti impatti sui cambiamenti climatici:

- Contributo al cambiamento climatico dovuto alla generazione di emissioni GHG dalle attività dirette del Gruppo
- Contributo al cambiamento climatico dovuto alla generazione di emissioni GHG (Greenhouse Gas, gas ad effetto serra) indirette associate alle attività dei fornitori e in generale lungo la value chain

In merito a rischi ed opportunità legati al cambiamento climatico, invece, è emerso come rilevante il seguente rischio fisico:

- Rischio fisico legato ad eventi estremi derivanti dal cambiamento climatico

Come indicato al paragrafo dedicato alla metodologia seguita per condurre l'esercizio di Doppia Rilevanza, i rischi sono stati valutati lungo orizzonti temporali di breve, medio e lungo periodo e sono state considerate le attività dirette che quelle lungo la catena del valore di Gnutti Group. Il rischio è stato identificato considerando lo scenario climatico ad alte emissioni SSP5-8.5 pubblicato dall'International Panel on Climate Change (IPCC) nel suo sesto Assessment Report (AR6). L'incremento del verificarsi di eventi climatici estremi, infatti, potrebbe provocare danni più o meno gravi agli asset di Gnutti Group, traducendosi nell'aumento delle spese operative di riparazione e prevenzione. Sono stati inoltre identificati i seguenti rischi ed opportunità di transizione:

- Rischio operativo di incremento dei costi legati alla fluttuazione nei prezzi delle materie prime e dell'energia
- Opportunità strategica ed operativa di abbattere i costi di produzione mediante il riciclaggio costante dell'ottone

Anche in questo caso, il rischio e l'opportunità individuati sono stati considerati tenendo conto di orizzonti temporali di breve, medio e lungo periodo. Nel caso di rischi o opportunità climatici di transizione, si è fatto riferimento allo scenario Net-zero Emissions (NZE) dell'International Energy Agency, che rappresenta l'azzeramento delle emissioni nette al 2050. Il ricorso agli scenari elencati è stato utile per l'identificazione e la valutazione dei rischi e delle opportunità negli orizzonti temporali prefissati, in quanto hanno permesso di basare l'analisi condotta su dati scientifici, come possibili trend nei consumi energetici e nell'andamento delle temperature globali.

Lo scenario SSP5-8.5, infatti, indica non solo l'aumento dell'uso di combustibili fossili a livello globale, accompagnato da un drastico aumento nelle temperature globali nel corso del secolo presente, ma fa riferimento anche ad un aumento di circa 4.4°C della temperatura terrestre e conseguenti incrementi negli eventi climatici estremi, i quali potrebbero provocare gravi danni agli asset e alle attività del Gruppo. Al contrario, lo scenario Net-zero Emissions by 2050 (NZE) mostra il percorso verso il raggiungimento di zero emissioni nette di CO_2 nel settore energetico entro il 2050. Con l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale di 1.5°C rispetto ai livelli preindustriali, come previsto dall'Accordo di Parigi, richiede una rapida trasformazione nella produzione e nei consumi energetici, incentivando l'utilizzo sempre crescente di fonti energetiche rinnovabili.

E1-2

Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

Il Comitato Strategico ESG pianifica e indirizza le politiche aziendali sul clima, a tal proposito, Gnutti Cirillo ha implementato e mantiene attivo un Sistema di Gestione Qualità, Energia ed Ambiente secondo i requisiti delle Norme internazionali UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 50001 e UNI EN ISO 14001. L'efficienza energetica rappresenta da tempo un ambito di investimento per Gnutti Cirillo. Nel 2024 l'Azienda ha adottato un Sistema di Gestione dell'Energia certificato ISO 50001, che affianca il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 già in vigore. Questi strumenti permettono di monitorare i consumi, migliorare le prestazioni ambientali e definire obiettivi di miglioramento continuo.

Gnutti Group si impegna a contribuire anche agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare si impegna a contribuire ai seguenti obiettivi:

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

- obiettivo 7: energia pulita e accessibile
- obiettivo 12: consumo e produzione responsabile
- obiettivo 13: lotta contro il cambiamento climatico

La Politica Aziendale ESG Qualità, Ambiente ed Energia si impegna ad una corretta gestione del Sistema Integrato con l'obiettivo della piena soddisfazione del cliente attraverso miglioramenti che coinvolgono l'intera azienda e la verifica delle aspettative di tutti gli stakeholder interessati. La qualità dei prodotti, la tutela ambientale, l'impegno continuo al miglioramento delle performance energetiche e condizioni di lavoro salubri e sicure sono il risultato dell'impegno di tutti i reparti e si basa sulla valorizzazione delle risorse umane, grazie a sistematici programmi di training che coinvolgono tutti i livelli dell'azienda.

Questo approccio si inserisce in una visione di lungo periodo, in cui l'impegno per il clima è parte integrante della strategia di sostenibilità.

L'aumento dei volumi produttivi e l'ampliamento delle attività aziendali comportano inevitabilmente un rischio di incremento delle emissioni. La consapevolezza di questi impatti ha portato l'azienda ad accelerare il proprio percorso di transizione. Nel breve periodo, Gnutti Cirillo intende consolidare il proprio impegno attraverso una serie di iniziative operative, tra cui il continuo miglioramento del sistema di gestione ISO 50001, l'estensione dell'impianto fotovoltaico, l'ulteriore diffusione di sistemi LED ad alta efficienza energetica e l'adesione al meccanismo nazionale Energy Release 2.0.

Guardando oltre, l'azienda ha definito una direzione chiara per il medio-lungo termine. Nei prossimi anni, si prevede l'adozione di una politica di controllo e miglioramento dell'efficienza energetica, l'incremento della quota di energia da fonti rinnovabili e la formalizzazione di un Piano di Sostenibilità che includa in modo esplicito gli obiettivi di decarbonizzazione. A questo si aggiungeranno iniziative dedicate alla promozione della mobilità sostenibile, anche attraverso il coinvolgimento attivo di dipendenti, clienti e fornitori.

L'intero percorso sarà supportato da un sistema di monitoraggio sempre più solido, in grado di fornire una base informativa affidabile per orientare le decisioni strategiche, misurare i risultati e rendicontare in modo trasparente i progressi compiuti.

Gnutti Cirillo continuerà a monitorare i propri impa tti, a migliorare gli strumenti di misurazione e ad evolvere la propria strategia, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto alla transizione climatica. In questa direzione, sarà centrale anche il dialogo con i fornitori, con l'obiettivo di migliorare progressivamente la disponibilità di informazioni ambientali sui prodotti acquistati e individuare congiuntamente azioni di riduzione dell'impatto lungo la catena del valore

E1-3

Azioni relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

In merito alla tutela del clima, la policy sopra citata mira ad intercettare sia la mitigazione che l'adattamento al cambiamento climatico, oltre all'efficientamento energetico ed al maggior ricorso ad energie rinnovabili.

Le misure attuative della suddetta policy prevedono, per quanto tecnicamente ed economicamente sostenibile, di mettere in atto tutte le soluzioni disponibili per ridurre l'impatto sul clima attraverso la decarbonizzazione dei propri processi produttivi. A tal fine si mettono in atto prioritariamente le seguenti azioni:

- adottare procedure per monitorare i propri consumi energetici e ridurre sistematicamente gli sprechi
- installare impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili
- acquistare energia proveniente da fonti rinnovabili
- investire in progetti per l'efficientamento energetico di macchinari, impianti e processi
- coinvolgere i propri fornitori incentivandoli ad adottare iniziative per decarbonizzare i propri processi produttivi

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

E 1-4
Obiettivi

Gnutti Cirillo si impegna a ridurre di almeno il 20% le proprie emissioni GHG entro fine 2025 rispetto alla baseline 2022 relativamente alle emissioni scope 1+2:

Target Gnutti Cirillo [tonCO2eq]	Baseline 2022	Target 2025
Emissioni GHG scope 1+2 MB	13.499	-20%

Inoltre come obiettivo legato all'energia c'è la produzione di almeno 2.000 MWh di energia green autoprodotta.

Negli ultimi anni, il cambiamento climatico è diventato un elemento prioritario nella gestione ambientale di Gnutti Cirillo. L'azienda ha progressivamente strutturato il proprio approccio al calcolo delle emissioni, rafforzando strumenti interni, misurazioni e azioni concrete, in coerenza con l'evoluzione del contesto normativo e con una crescente attenzione da parte del mercato e degli stakeholder.

A partire dal 2022, l'azienda ha avviato il calcolo sistematico delle emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 e Scope 2. Nel 2024, questo percorso si è ampliato con l'inclusione, per la prima volta, delle emissioni Scope 3, consentendo una visione completa dell'impronta carbonica aziendale. Il calcolo è stato effettuato in conformità con il GHG Protocol, standard internazionale di riferimento per la rendicontazione delle emissioni.

È stato avviato anche un progetto per misurare l'impronta carbonica di prodotto, attraverso un'analisi del ciclo di vita (LCA) conforme alla norma UNI EN ISO 14067. L'obiettivo è valutare e ridurre le emissioni non solo nei processi interni, ma lungo tutta la filiera.

Ad oggi, il Gruppo non ha ancora definito un obiettivo specifico di riduzione delle emissioni GHG ma ha avviato un percorso per calcolare le emissioni complessive entro dicembre 2026. La definizione degli obiettivi di gruppo potrà avvenire solo dopo l'individuazione delle azioni concrete da intraprendere e la conseguente valutazione delle risorse necessarie per la loro attuazione.

E 1-5
Consumo di energia e mix energetico

Gnutti Cirillo ha calcolato il proprio mix energetico per l'anno 2024 avendo a disposizione solamente il dato relativo all'anno 2024. Il mix energetico utilizzato per l'approvvigionamento di energia elettrica viene determinato analizzando quanto dichiarato dal venditore dell'energia elettrica nel 2024 di Gnutti Cirillo rispetto a quanto disposto dal DM 31 luglio 2009 con la metodologia che prevede un calcolo preliminare del mix energetico complementare basato esclusivamente sui dati di produzione di certificazione rilasciata a livello nazionale nel 2023 con rettifica sulla base dell'European Attribute Mix (c.d. EAM) calcolato dall'AIB, tenendo conto dei bilanci di importazione ed esportazione di energia e, a seguito del calcolo del mix complementare finale, dal GSE.

	Consumo di energia e mix energetico [MWh] 2024	2024
1	Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	2.092
2	Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	161
3	Consumo di combustibile da gas naturale	6.759
4	Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	804
5	Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	-
	Consumo totale di energia da fonti fossili (SOMMA 1-5)	9.816
	Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	43,5%
6	Consumo totale da fonti nucleari	322
	Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)	1,4%
7	Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa	-
8	Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	10.954
9	Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	1.488
	Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (SOMMA 7-9)	**12.422**
	Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	**55,1%**
	CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**22.580**

Nel 2024, l'energia rinnovabile (autoprodotta e coperta con garanzie d'origine) ha rappresentato il 31,2% del consumo elettrico complessivo, in crescita rispetto al 30,6% del 2023 con un aumento importante dell'effettiva energia auto-prodotta. Il consumo da rete è stato pari a 22.580 MWh, distribuito tra i due principali siti produttivi.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

E 1-6

Emissioni GHG misurazione scope 1-2-3

L'andamento delle emissioni dirette (scopo 1) e indirette da energia (scopo 2) evidenzia un trend positivo:

Emissioni	2022	2023	2024
SCOPE 1	1.718	1.558	1.477
SCOPE 2 (MB)*	11.781	11.309	7.756
Totale 1+2	13.499	12.867	9.233

In tre anni, le emissioni Scope 1 e 2 sono diminuite del 31%, confermando l'efficacia delle azioni avviate nel campo dell'energia

* In linea con quanto previsto dal GHG Protocol, il calcolo delle emissioni di Scope 2 è stato effettuato utilizzando sia l'approccio location-based (LB) sia quello market-based (MB). Per la rendicontazione complessiva si è scelto di adottare il valore market-based, in quanto riflette in modo più accurato le politiche aziendali di approvvigionamento e valorizza l'impegno verso l'aumento progressivo della quota di energia acquistata da fonti rinnovabili, attraverso contratti e Garanzie d'Origine.

Emissioni	2022	2023	2024
SCOPE 1	1.718	1.558	1.477
SCOPE 2 (LB)*	8.058	8.814	6.036
Totale 1+2	9.775	10.372	7.513

Nel 2024 l'Azienda si è impegnata a calcolare le SCOPE 3, le emissioni totali GHG di Gnutti Cirillo sono pari a 85.799 tCO2eq, così suddivise:

Ambito anno 2024	tCO2eq	%
Scope 1	1.477	2%
Scope 2 (market-based)	7.756	8%
Scope 3	85.799	90%
TOTALE	95.032	

Le principali categorie Scope 3 riferite all'anno 2024 riguardano:

Categoria	Dato [tCO2eq]	% rispetto complessivo SCOPE 3
Beni e servizi acquistati	75.110	88%
Produzione dell'energia e dei carburanti utilizzati dall'organizzazione (upstream)	3.790	4%
Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti	705	1%
Trasporto merci in entrata e uscita	6.056	7%

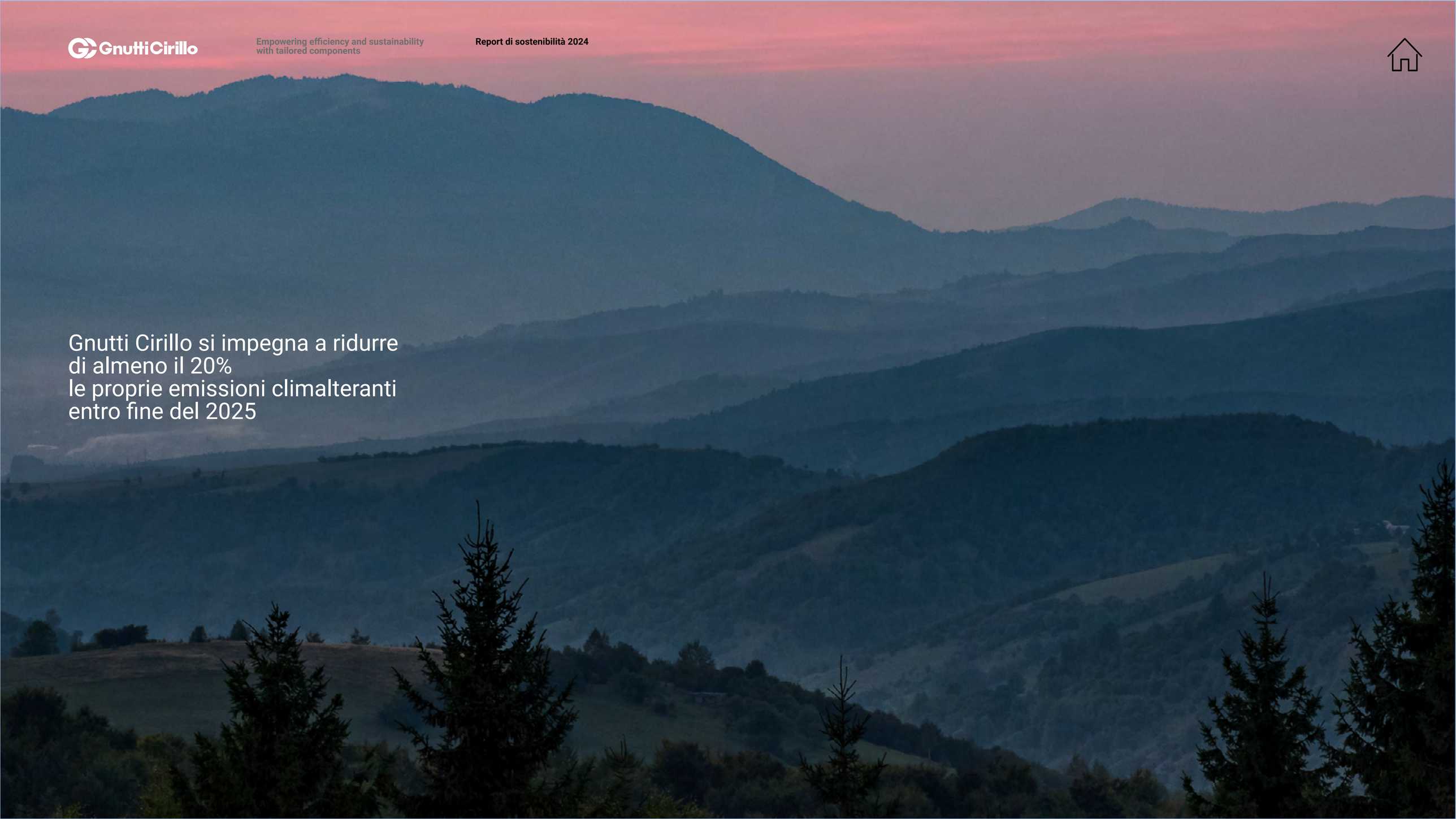
E 1-7

Mitigazione delle emissioni GHG

Di seguito le principali azioni realizzate dall'azienda nel 2024 per mitigare le emissioni:

- Installazione di un impianto fotovoltaico da 2,2 MW presso lo stabilimento di Odolo, che nel 2024 ha prodotto 2.052 MWh, coprendo il 9,1% del fabbisogno elettrico aziendale (e il 13,5% per lo stabilimento di Odolo)
- Acquisto di 5.000 MWh di energia rinnovabile tramite Garanzie d'Origine (GO)
- Completamento del relamping dei reparti produttivi con sistemi LED a basso consumo con un risparmio di 68 tep nel 2024
- Implementazione di un sistema di monitoraggio energetico integrato con le attività di controllo contabile
- Indicazione e monitoraggio rispetto ai noleggi aziendali da parte dei commerciali con indicazione utilizzo auto elettriche
- nel 2024 Gnutti Cirillo ha introdotto la figura del "Fleet Manager" con un focus specifico sulla gestione dei mezzi aziendali, promuovendo soluzioni operative più efficienti e a ridotto impatto ambientale

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO



Gnutti Cirillo si impegna a ridurre
di almeno il 20%
le proprie emissioni climalteranti
entro fine del 2025

Emissioni in atmosfera e rumori E2

IRO-1

A seguito del processo di Doppia Materialità condotto da Gnutti Group, sono stati individuati come rilevanti gli impatti ambientali diretti legati all'emissione di sostanze inquinati in aria e al rumore associati alle sedi produttive mentre gli impatti legati alla catena del valore (in particolare per i fornitori) come molto rilevanti le emissioni di sostanza inquinanti in aria e rilevanti potenziali inquinamenti dell'acqua.

E 2-1

Politiche relative all'inquinamento

La Politica Aziendale del Gruppo attribuisce grande importanza alla prevenzione e riduzione dell'inquinamento ambientale. In tale ottica, sono state implementate diverse modalità di monitoraggio e gestione dei dati ambientali:

- Pianificazione di investimenti mirati con le migliori tecnologie disponibili per sostituire filtri o implementare attività di mitigazione del rumore
- Manutenzioni preventive: nel corso dell'esercizio sono aumentate in modo consistente le manutenzioni preventive degli impianti; questo ha consentito un incremento dell'efficienza degli stessi, con minori fermi e conseguentemente minori consumi e minori emissioni ambientali
- Monitoraggi costanti relativi all'utilizzo di sostanze chimiche in ciascun reparto produttivo
- Analisi annuali per verificare le emissioni in atmosfera e il rispetto dei limiti normativi, affiancate da controlli periodici sul corretto funzionamento degli impianti
- Verifiche periodiche sull'integrità degli impianti nel rispetto degli standard ambientali

E 2-2

Azioni di mitigazione

Per contenere l'inquinamento ambientale, Gnutti Cirillo adotta un approccio basato su controlli costanti e manutenzione periodica degli impianti (in particolare filtri e camini). Le attività di monitoraggio e manutenzione seguono procedure rigorose, soggette a verifiche periodiche e aggiornamenti quando necessario. Il personale addetto è formato e informato in modo specifico sulla corretta gestione di tali procedure.

La conformità degli impianti è garantita attraverso il Sistema di Gestione Ambientale, che prevede un monitoraggio programmato delle emissioni, svolto anche con il supporto di consulenti ambientali specializzati. Inoltre, il costante rinnovamento delle linee produttive consente di prevenire il rischio di obsolescenza e malfunzionamento dei macchinari.

Dal 2022 sono stati effettuati i seguenti interventi:

- sostituzione di un forno a metano con un forno elettrico
- Installazione di nuovi impianti di aspirazione e abbattimento alle presse di stampaggio
- Aspirazione di alcuni macchinari del reparto meccanica
- Aspirazione delle sabbiatrici stampi

E 2-3

Gli obiettivi

All'interno del proprio Sistema di Gestione ambientale secondo la ISO 14001, Gnutti Cirillo tiene traccia della propria performance in materia tramite l'introduzione di appositi KPI. Gnutti Cirillo monitora inoltre i valori degli agenti inquinanti rilasciati in riferimento ai limiti di legge.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

E 2-4
Emissioni inquinanti

L'impatto ambientale dovuto alle emissioni in atmosfera riguarda gli inquinanti derivanti dall'utilizzo di sostanze chimiche nel ciclo produttivo e la combustione gas metano.

Nel ciclo produttivo vengono utilizzate sostanze chimiche contenenti una concentrazione di olio. Questo, portato ad alte temperature, evapora e genera sottoprodotti di vario genere (emulsioni oleose, IPA, ecc.).

Il gas naturale è utilizzato nello stabilimento di Lumezzane per il riscaldamento ambientale per il funzionamento dei forni di tempra. Nello stabilimento di Odolo il gas naturale viene utilizzato per riscaldare l'ambiente e per alcuni forni, negli ultimi anni si è provveduto progressivamente alla sostituzione dei forni alimentati a metano con quelli elettrici.

L'impatto ambientale dovuto all'utilizzo di gas metano è collegato alla combustione dello stesso e alla produzione di tutti i sottoprodotti di combustione (CO2, CO, NOx, SOx, ecc.). All'interno dello stabilimento di Lumezzane sono presenti impianti di produzione calore sia utilizzati per la climatizzazione dei locali, sia a fini produttivi. Tutti gli impianti installati sono alimentati a gas naturale. In particolare:

Lumezzane

L'azienda è in possesso di autorizzazione secondo quanto disposto dall'autorizzazione generale alle emissioni in atmosfera (art.272 c.2 del D.lgs 152/2006). Presso la sede di Lumezzane non vengono impiegate sostante cancerogene-teratogene e mutagene negli impianti che generano emissioni in atmosfera.

Odolo

L'azienda è in possesso di Autorizzazione Unica Ambientale, aggiornata nel 2025, con diversi punti di emissione. Di seguito tutti gli inquinanti che vengono costantemente monitorati con il rispetto dei limiti grazie ad impianti di abbattimento a coalescenza con candele in fibra di vetro e depolveratori a secco a mezzo filtrante sono:

- Materiale particellare (polveri)
- Grafite
- IPA
- COV di cui aldeidi
- Alcool furfurilico
- Ammoniaca
- Benzene
- Nebbie Oleose

Si riportano i valori maggiormente rappresentativi di un camino rappresentativo della linea di stampaggio (camino denominato "E6") monitoraggio come da prescrizione AUA, rapporto di prova del 17 febbraio 2025 (n. 25AR00086):

PARAMETRO	VALORE [mg/Nm3]	LIMITE [mg/Nm3]
Materiale particellare totale (polveri) UNI EN 13284-1:2017	0,5	10
Grafite UNI EN 13284-1:2017	< 0,5	5
I.P.A. Classe 1 (D.Lgs.vo 3/04/2006 n.152 e smi)	0,000153	0,01
Carbonio organico volatile (C.O.V.) UNI CEN/TS 13649:2015	0,6	20

Come per lo stabilimento di Lumezzane, anche ad Odolo l'azienda svolge tutte le manutenzioni sugli impianti di abbattimento secondo quanto previsto sia dall'autorizzazione che dalle procedure operative in vigere per il Sistema integrato di gestione. In particolare, le manutenzioni straordinarie vengono affidate a fornitori esterni altamente qualificati.

Il monitoraggio delle emissioni in atmosfera viene effettuato secondo le scadenze stabilite in autorizzazione e viene effettuato da laboratori esterni accreditati. Dalle stesse è possibile appurare il pieno rispetto dei limiti imposti dalla normativa. Presso la sede di Odolo non vengono impiegate sostanze cancerogene-teratogene e mutagene negli impianti che generano emissioni in atmosfera.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Rumore

Gnutti Cirillo riconosce che le proprie attività produttive possono generare effetti sull'ambiente circostante, in particolare sulla comunità locale, anche in relazione alle emissioni sonore. L'impatto acustico, che comprende tutte le emissioni sonore derivanti dai processi produttivi, deve rientrare nei limiti previsti dal piano comunale di zonizzazione acustica. Per questo motivo, il monitoraggio e la gestione dell'inquinamento acustico rappresentano per l'azienda un tema rilevante. L'azienda utilizza anche un software di simulazione acustica con modelli di implementazione 3D con successivi rilievi fonometrici.

A tal fine, Gnutti Cirillo effettua periodicamente indagini fonometriche presso i punti sensibili, in particolare relativamente lo stabilimento di Odolo, realizza interventi di manutenzione sugli impianti e adotta misure costanti di mitigazione, come l'installazione di barriere fonoassorbenti sugli impianti più impattanti da un punto di vista del rumore. Oltre ai controlli ordinari, vengono svolte analisi straordinarie in occasione di modifiche significative alle attività.

Nella tabella seguente riportiamo i livelli di immissione ed emissione sonora attuali per l'anno 2024 presso le postazioni prese a riferimento, confrontati con i limiti diurni dalla rispettiva classificazione acustica del territorio.

Emissione calcolata (media punti)	Limiti assoluto di immissione sonora	Note
54,5 dB (A)	Classe IV – 65 dB (A)	Limite rispettato -9,5 dB(A)
64 dB(A)	Classe V – 70 dB (A)	Limite rispettato -6 dB(A)

Nel corso del 2024 inoltre sono state implementate le seguenti attività per la mitigazione dei rumori:

- installazione inverter su pompe di mandata
- ricerca e riparazione perdite aria compressa
- adozione di strumenti di soffiaggio con augelli silenziati

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Risorse idriche E3

IRO-1

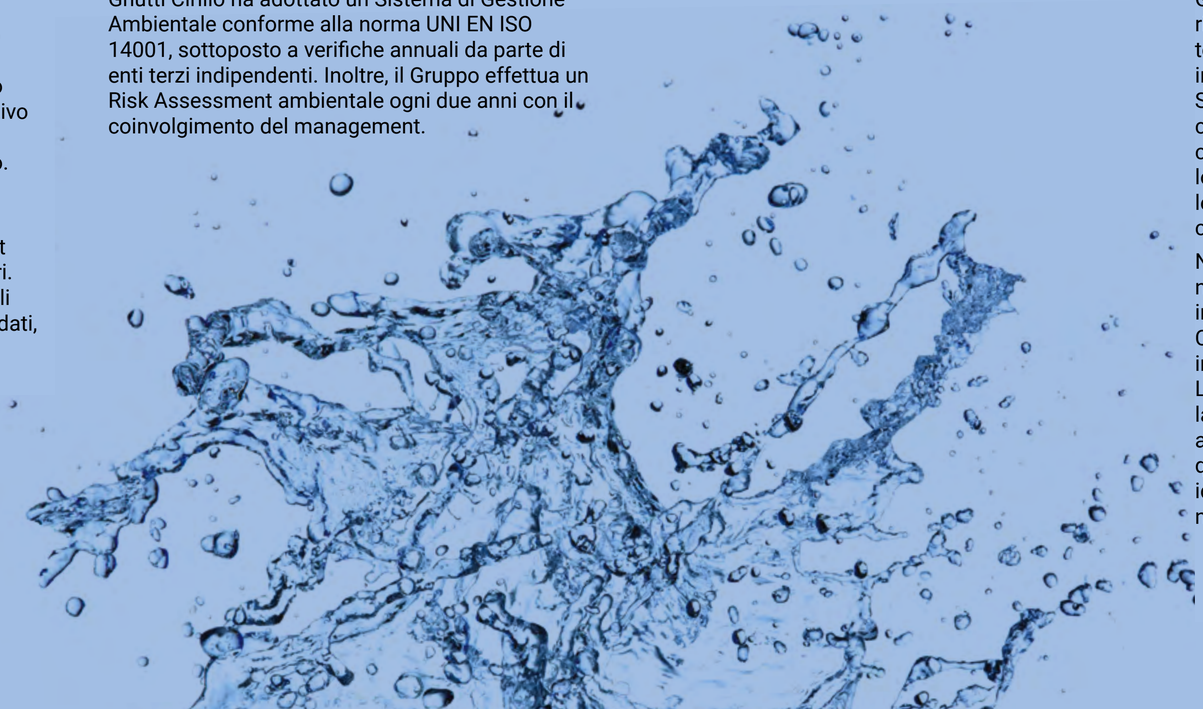
In base all'analisi di Doppia Materialità condotta da Gnutti Cirillo, è stato individuato come rilevante il seguente impatto diretto: contributo allo stress idrico mediante il prelievo e il consumo delle risorse idriche nei processi industriali e civili, mentre lungo la catena del valore è stato valutato come molto rilevante l'impatto negativo sull'ambiente dovuto dal consumo idrico, soprattutto in aree già soggette a stress idrico.

L'individuazione di questo impatto specifico è avvenuta tramite una mappatura delle sedi di Gnutti Group con il supporto del tool Aqueduct del World Resources Institute (https://www.wri.org/aqueduct), che ha evidenziato come, tra gli stabilimenti di cui viene effettuata la raccolta dati, quelli di Lumezzane e Odolo ricadano in zone classificate come "High" water stress.

E 3-1

Politiche connesse alle acque

Gnutti Cirillo ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001, sottoposto a verifiche annuali da parte di enti terzi indipendenti. Inoltre, il Gruppo effettua un Risk Assessment ambientale ogni due anni con il coinvolgimento del management.



E 3-2

Azioni

Gnutti Cirillo è molto attenta alla tutela della risorsa idrica, la scelta legata all'utilizzo per le torri di raffreddamento e completa restituzione in ambiente delle acque del torrente presso lo Stabilimento di Odolo nasce da una logica di consapevolezza e impegno su questo tema così come gli interventi effettuati recentemente presso lo stabilimento di Lumezzane per recuperare le emulsioni lubrorefrigeranti così da ridurre il consumo di acqua.

Negli ultimi anni inoltre sono stati realizzati numerosi interventi mirati all'ottimizzazione degli impianti idrici presso gli stabilimenti di Gnutti Cirillo. Durante l'anno 2024 è stato effettuato un importante intervento presso lo stabilimento di Lumezzane legato al rinnovo delle reti interne e la dismissione di una sezione dell'acquedotto aziendale, soggetta a perdite. La rimozione di questo tratto ha permesso di contenere i consumi idrici e di migliorare complessivamente l'efficienza nella gestione della risorsa.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

E 3-3
Obiettivi

Tramite il proprio Sistema, Gnutti Cirillo monitora la propria performance legata alla gestione delle acque tramite il riferimento ad appositi KPI interni, tra cui monitoraggi mensili con l'obiettivo di captare massimo 50.000 mc di acqua. L'obiettivo 2025 legato ai consumi idrici di Gnutti Cirillo è quello di consumare meno di 50.000 mc di acqua.

E 3-4
Metriche

Prelievi - Consumo idrico

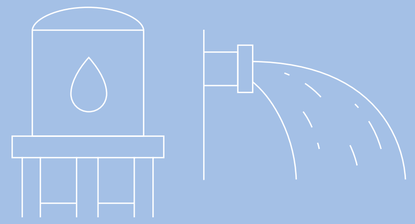
L'utilizzo di risorse idriche in Gnutti Cirillo è previsto per finalità di produzione, oltre che per motivi igienico-sanitari.

A Lumezzane l'acqua viene utilizzata, nel processo produttivo, per la formazione di emulsioni lubrorefrigeranti, così come a Odolo, dove serve anche per gli impianti di raffreddamento.

L'approvvigionamento idrico avviene a:

- Odolo: acquedotto pubblico più derivazione torrente VRENDA
- Lumezzane: acquedotto pubblico

La tabella seguente riporta il consumo idrico in termini di metri cubi in riferimento ai dei due stabilimenti:



Consumi idrici [mc]	2023	2024	Note
Acquedotto	6.883	7.617	Consumi legati all'aumento di produzione
Corpo superficiale	27.522	23.963	100% restituito all'ambiente
TOTALE	41.288	39.197	

Scarichi

In una logica circolare legata all'utilizzo della risorsa idrica gli scarichi idrici vengono costantemente monitorati in termini di consumi con analisi chimico-fisiche aventi una cadenza maggiore rispetto alle richieste da normativa:

A Odolo:

- in fognatura: assimilati ai domestici e acque di prima pioggia
- in CIS: (Corpo Idrico Superficiale) le acque di scarico provenienti dalle torri evaporative e la seconda pioggia

A Lumezzane:

- in fognatura: assimilabili ai domestici
- In CIS: le acque meteoriche

Presso lo stabilimento di Odolo, annualmente, vengono analizzate le acque di scarico di processo e controllate la DAPHNIA MAGNA – saggio di tossicità acuta. Presso lo stabilimento di Lumezzane non si presenta la necessità perché non si hanno scarichi industriali ma solo assimilati adi domestici e metereologiche.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Gnutti Cirillo riconosce l'importanza strategica della biodiversità come fattore essenziale per la sostenibilità ambientale, la resilienza industriale e la creazione di valore nel lungo periodo

Biodiversità ed ecosistemi E4

IRO-1

A seguito del processo di doppia materialità condotto da Gnutti Cirillo, è emerso che la riduzione della biodiversità può generare impatti rilevanti lungo la catena del valore, in particolare a livello dei fornitori.

La biodiversità è emersa come un tema rilevante nella catena di fornitura dell'azienda. Tuttavia, alla luce della crescente importanza di questo ambito e delle normative europee in materia, l'azienda intende avviare un percorso proprio per valorizzare la biodiversità e i servizi ecosistemici associati ai propri stabilimenti. Con l'adozione della Strategia dell'UE sulla biodiversità per il 2030 e del Regolamento sul ripristino della natura, sono previsti obiettivi vincolanti che richiedono alle imprese di misurare e rendicontare il loro impatto sulla biodiversità.

E 4-1
Politiche

Gnutti Cirillo riconosce l'importanza strategica della biodiversità come fattore essenziale per la sostenibilità ambientale, la resilienza industriale e la creazione di valore nel lungo periodo. La biodiversità non è solo una questione ecologica, ma ha impatti diretti sulla stabilità economica e sociale. Il concetto di capitale naturale – che comprende organismi viventi, aria, suolo, acqua e risorse genetiche – è fondamentale per garantire la continuità dei servizi ecosistemici da cui dipendono, direttamente o indirettamente, tutte le attività economiche.

Tra questi servizi vi sono la regolazione idrica, l'impollinazione, la fertilità del suolo, la stabilizzazione del clima e la protezione da eventi estremi. Anche settori manifatturieri come quello di Gnutti Cirillo possono trarre beneficio da ecosistemi sani e resilienti. Per questo, riteniamo che l'adozione di pratiche orientate alla sostenibilità rappresenti una leva importante per la creazione di valore condiviso lungo la catena del valore.

E 4-2
Il percorso verso la biodiversità: prospettive di gestione e sviluppo

La biodiversità rappresenta oggi un ambito in evoluzione nella gestione della sostenibilità d'impresa. Gnutti Cirillo ha scelto di intraprendere un percorso progressivo e realistico su questo tema, con l'obiettivo di consolidare nel tempo una visione e un approccio coerenti con la propria identità industriale, con il contesto ambientale e con il quadro normativo.

In questa fase, l'azienda è impegnata nell'approfondimento delle proprie interazioni con gli ecosistemi locali e intende tutelare le essenze vegetali presenti in prossimità dei siti aziendali, come passo verso una gestione più consapevole e strategica del proprio patrimonio naturale. Inoltre, si prefigura la progressiva integrazione della biodiversità nei processi decisionali e nei sistemi di gestione ambientale, con lo sviluppo di politiche dedicate alla protezione del territorio.

L'azienda considera rilevante anche la mappatura e il monitoraggio delle relazioni tra attività produttive e patrimonio naturale lungo la catena del valore, nonché il dialogo con enti scientifici, stakeholder locali e autorità pubbliche per favorire buone pratiche e misure volontarie. Valuterà inoltre la possibilità di accedere a strumenti di sostegno pubblico, come i Programmi di Sviluppo Rurale (PSR) e i Pagamenti per Servizi Ecosistemici (PES), ove applicabili.

Gnutti Cirillo continuerà a investire in progetti e iniziative territoriali e comunitarie, anche attraverso sponsorizzazioni e partnership locali, con l'obiettivo di rafforzare il legame con il territorio valutando di contribuire alla valorizzazione del patrimonio ambientale legato alla biodiversità.

Pur ritenendo oggi limitata l'esposizione diretta a rischi finanziari legati alla biodiversità, l'organizzazione si impegna a monitorare attivamente l'evoluzione del quadro regolatorio e scientifico, preparandosi a integrare progressivamente indicatori di performance ambientale relativi al capitale naturale.

Gnutti Cirillo intende così rafforzare il proprio ruolo attivo nella tutela della biodiversità, contribuendo alla visione di un'economia rigenerativa e resiliente, in cui la conservazione del capitale naturale diventa parte integrante della competitività aziendale.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

E 4-5

Territorio e capitale naturale

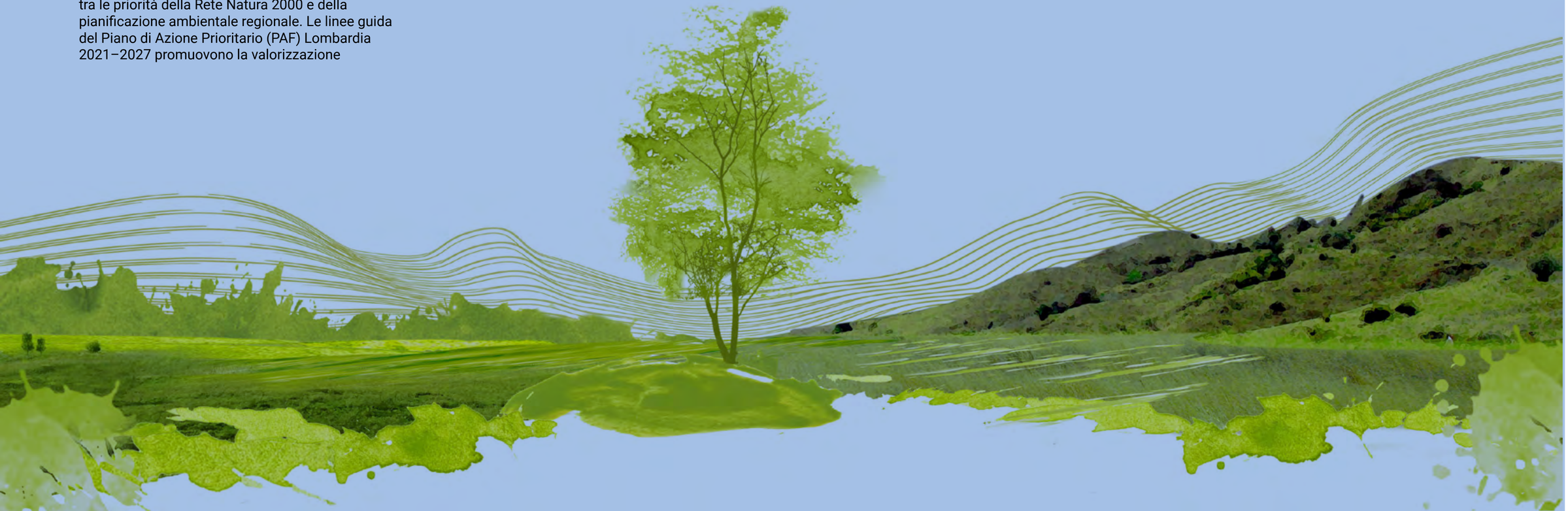
Gli stabilimenti produttivi si trovano a Lumezzane e Odolo, in provincia di Brescia, Lombardia. Dall'analisi territoriale basata sui dati disponibili della Rete Natura 2000 e delle aree naturali protette, risulta che tali siti non si trovano in prossimità immediata di zone classificate come sensibili (SIC, ZSC, ZPS o parchi protetti).

Gnutti Cirillo opera all'interno della regione biogeografica alpina lombarda, area che rientra tra le priorità della Rete Natura 2000 e della pianificazione ambientale regionale. Le linee guida del Piano di Azione Prioritario (PAF) Lombardia 2021–2027 promuovono la valorizzazione ecologica di contesti anche esterni ai confini ufficiali dei siti protetti, puntando su connettività ecologica, prevenzione dell'inquinamento e recupero paesaggistico.

In questo contesto, Gnutti Cirillo ha già avviato azioni coerenti con gli obiettivi della Rete Natura 2000. A partire dal 2004 è stata avviata, in coordinamento con le autorità competenti, la bonifica dell'area, compresa la messa in sicurezza della cosiddetta "scarpata finitima". L'area, oggetto di caratterizzazione ambientale, è particolarmente significativa per la sua collocazione a ridosso dello stabilimento e in prossimità del torrente Vrenda, un corso d'acqua storicamente legato allo sviluppo industriale locale e oggi soggetto a interventi di cura e manutenzione da parte dell'azienda.

Nei pressi dello stabilimento di Odolo è presente un'area verde di proprietà aziendale, conosciuta internamente come "la pineta". Si tratta di una porzione di terreno alberato potenzialmente valorizzabile in ottica ambientale e paesaggistica. L'area fu piantumata negli anni '90, anche con il contributo diretto dei lavoratori dell'acciaieria, in un periodo in cui si cercavano soluzioni per garantire continuità occupazionale.

A Lumezzane, il territorio è interessato da un Piano di Rete Ecologica Comunale (REC), che identifica aree ad alta naturalità, corridoi ecologici e zone tampone. Il paesaggio forestale, secondo quanto riportato nel PGT comunale, ospita formazioni a roverella, castagno, faggio, acero, peccete alpine e pino mugo, con fauna associata tra cui scoiattoli, caprioli, rapaci, uccelli e anfibi. Il torrente Faidana, che scorre nelle vicinanze dello stabilimento, rappresenta un ulteriore elemento idrico da preservare, in un contesto già segnato dalla presenza di habitat naturali e reti ecologiche comunali.



01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Economia circolare: il 94,9% dell’ottone impiegato da Gnutti Cirillo nel 2024 proviene da materiale riciclato

Economia circolare e rifiuti E5

IRO 1

Gnutti Cirillo adotta l'approccio della Ellen MacArthur Foundation come principio guida per integrare le esigenze del mercato con la responsabilità verso le generazioni future. Questo orientamento si traduce in scelte produttive e organizzative volte a ridurre l'impatto ambientale e promuovere modelli di economia circolare.

La produzione dell'azienda si basa quasi esclusivamente sull'utilizzo di barra di ottone come materia prima. In fase di qualifica tecnica dei fornitori, l'Ufficio Acquisti richiede sempre una campionatura, che viene sottoposta a controllo documentale (certificazioni) e dimensionale da parte del Controllo Qualità Accettazione, in collaborazione con l'Ufficio Tecnico e i reparti coinvolti.

In base all'analisi di Doppia Materialità condotta da Gnutti Cirillo, è stato individuato come rilevante l'impatto diretto relativo alla produzione di rifiuti e imballaggi e come opportunità il contributo al riciclo e riutilizzo di prodotti e imballaggi nei processi industriali, mentre lungo la catena del valore è stata valutata come molto rilevante l'impatto negativo in merito alla potenziale gestione scorretta dei rifiuti.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

E 5-1
Politiche

L'azienda ha avviato un percorso di progressiva transizione verso un modello di economia circolare, puntando all'impiego di materie prime rinnovabili, dove possibile, e al riutilizzo degli scarti generati lungo tutto il ciclo produttivo e distributivo.

L'uso di materie prime rinnovabili riguarda principalmente gli imballaggi, mentre le lavorazioni dell'ottone generano scarti altamente riciclabili.

La società riconosce l'importanza e il potenziale di adottare un approccio all'approvvigionamento delle risorse che riduca l'impatto ambientale sull'ecosistema.

Il processo produttivo di Gnutti Cirillo è principalmente circolare: l'azienda acquista barre di ottone o materiale non ferroso che provengono da rottame o riciclo, le lavora e gli scarti vengono restituiti alle trafilerie per essere rifuse e riprendere il ciclo limitando il consumo di materie prime naturali ed evitando così la dispersione di rifiuti nell'ambiente. L'azienda ha sviluppato un'attenzione relativamente ai rifiuti generati principalmente attenzionando le seguenti direttrici:

- Pianificazione e prevenzione/ verifica di riciclo, riutilizzo o noleggio ex-ante nella scelta di alcuni prodotti e servizi
- Digitalizzazione/ utilizzo di software specifici
- Formazione e controllo/ formazione a numerose persone anche nei reparti e controllo istantaneo
- Pulizia e informazioni/ corrette indicazioni e pulizia

In merito agli imballaggi l'azienda ha avviato un percorso:

- Avvio di un dialogo con i fornitori per l'individuazione di soluzioni basate su imballaggi riutilizzabili
- Ottimizzazione e riduzione degli imballaggi utilizzati per la spedizione dei prodotti di produzione

E 5-2
Azioni

L'azienda si è dotata di una Procedura di Gestione Operativa dei Rifiuti attraverso la quale garantire la corretta gestione dei rifiuti all'interno dei reparti produttivi e delle aree esterne. Il grafico a lato mostra la procedura che definisce regole e modalità di gestione dei rifiuti. L'elenco dei rifiuti prodotti in azienda è costantemente monitorato con le caratteristiche di pericolosità dello stesso e l'eventuale classificazione ADR. Inoltre, le specifiche caratteristiche sono anche inserite nel software digitale utilizzato per la compilazione dei registri di carico e scarico rifiuti.

Per garantire il rispetto delle prescrizioni in vigore in materia di rifiuti, l'azienda ha implementato diverse procedure dedicate ed ha formato il personale sulle modalità corrette di lavoro. Relativamente al controllo delle autorizzazioni dei fornitori (trasportatori, recuperatori e smaltitori), l'azienda, tramite l'apposito software controlla la validità delle autorizzazioni ed effettua inoltre il controllo delle targhe degli automezzi che provvedono al ritiro del rifiuto. L'azienda ha provveduto all'iscrizione al RENTRI entro il termine previsto del 13/02/2025 per entrambe le sedi aziendali. La compilazione dello stesso avviene mediante software interoperabile. Nel corso del 2024, visto il crescente interesse dal punto di vista ADR delle miscele contenenti piombo, e la conseguente possibilità di gestione dei trucioli come materiale ADR, la Gnutti Cirillo ha deciso di nominare un consulente ADR aziendale. Lo stesso ha provveduto alla redazione della relazione annuale ed all'esecuzione della formazione a tutti gli operatori coinvolti nella gestione delle materie ADR.

L'azienda è autorizzata come intermediario da parte dell'Albo Gestori Ambientali (iscrizione MI55510). Periodicamente il responsabile tecnico provvede ad effettuare audit documentali presso la sede della Gnutti Cirillo

Gestione rifiuti

01 Individuazione dei rifiuti prodotti, del codice EER associato [Codice Europeo dei Rifiuti], delle modalità operative di gestione

02 identificazione delle aree di deposito temporaneo dei rifiuti e le sottostazioni di reparto

03 predisposizione per ciascun reparto di un raccoglitore contente:
- elenco dei rifiuti di reparto
- le schede identificative dei rifiuti prodotti
- le etichette segnaletiche per rifiuti pericolosi (dove richieste)

04 identificazione di tutti i contenitori utilizzati per la raccolta dei rifiuti prodotti utilizzando le schede identificative a disposizione ed apponendo le etichette necessarie

05 definizione delle regole di manipolazione dei rifiuti da parte degli addetti:
- obbligo di utilizzo dei DPI previsti
- divieto di abbandono dei rifiuti
- divieto di miscelazione dei rifiuti di diversa tipologia
- divieto di stoccaggio dei rifiuti liquidi in aree non dotate di bacini di contenimento

06 Ritiro periodico dei rifiuti dalle sottostazioni di reparto e di posizionamento all'interno del deposito temporaneo

07 Verifica del quantitativo di rifiuti presenti nel deposito temporaneo al fine di assicurare che non superino I valori massimi definiti nell'elenco rifiuti

08 Controllo periodico al fine di verificare il corretto stoccaggio dei rifiuti sia nelle aree di deposito temporaneo che nelle sottostazioni dei reparti

09 Al raggiungimento dei quantitativi previsti, richiesta del ritiro dei rifiuti a cura dei fornitori autorizzati

10 Analisi periodica dei rifiuti prodotti effettuata da laboratori qualificati

11 Gestione di rifiuti prodotti non precedentemente classificati

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

E 5-3
Obiettivi

Gnutti Cirillo per l'anno 2025 si pone i seguenti obiettivi legati all'economia circolare:

- Rifiuti riciclati > 85%
- Riduzione dei rifiuti misti di almeno il 5% rispetto al 2023

E 5-4
Flussi di risorse in entrata

Nel corso del 2024, la società ha condotto un'analisi sull'utilizzo delle risorse impiegate nelle proprie attività, con l'obiettivo di individuare aree di possibili miglioramenti.

Tra i principali spunti emersi, è stata sottolineata l'importanza di una selezione sempre più accurata della qualità delle barre in ingresso, accompagnata da verifiche puntuali con i fornitori, in quanto rappresentano il principale prodotto in entrata nel processo produttivo.

94,9% dell'ottone impiegato nel 2024 proviene da materiale riciclato

Gnutti Cirillo inoltre ha posto particolare attenzione alla sostenibilità anche nell'acquisto di prodotti di uso quotidiano, scegliendo carta igienica e detergenti ecologici per ridurre gli scarti e l'impatto ambientale delle proprie attività.

E 5-5
Flussi di risorse in uscita

Nella tabella seguente sono presentati i dati relativi ai rifiuti prodotti da Gnutti Cirillo nel 2024 e 2023, non è presente il dato 2022 in quanto la maggior parte dei rifiuti non pericolosi era considerato un sottoprodotto. I dati inclusi nella tabella derivano da misurazioni puntuali delle quantità di rifiuto conferito, dichiarate nel Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD).

Tipologia	Descrizione	2023	2024	NOTA
Non pericolosi	Limature, trucioli, trance di ottone e metalli on ferrosi	7.784	8.551	Destinato a recupero e riciclati al 100%
	Imballaggi - carta, plastica, legno e altro	98	103	Destinati a recupero
	Altri (scarti di lavorazione, da impianti, cavi)	16	46	
Totale non pericolosi		7.898	8.700	
Pericolosi	Emulsioni e oli	319	412	
	Residui solidi (materiali assorbenti o residui)	43	51	
Totale pericolosi		361	463	
TOTALE		8.260	9.163	
Di cui destinati a recupero		95,4%	94,4%	
Di cui riciclati		94,2%	93,3%	

Si sottolinea che non sono presenti rifiuti radioattivi e che, nel 2024, il 93,3 % dei rifiuti generati è stato riciclato.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Rifiuti non pericolosi

I rifiuti non pericolosi generati da Gnutti Cirillo provengono principalmente dai processi produttivi di taglio e stampaggio, nonché dalle lavorazioni meccaniche finalizzate alla produzione di prodotti OEM. In particolare, il 93,3 % di questi rifiuti è costituito da sfridi di ottone, tra cui

- EER 120103 Sfrido di ottone, alluminio e rame
- EER 170401 Rame, bronzo, ottone

Tali scarti vengono riciclato al 100% attraverso un processo di fusione.

Circa 1,2% dei rifiuti non pericolosi deriva invece dagli imballaggi, principalmente provenienti dagli scarti degli imballaggi utilizzati per la consegna dei materiali e dagli uffici.

Prodotti tecnici e biologici (imballaggi) – DATI [ton]	2022	2023	2024
Imballaggio - plastica	-	-	2
Imballaggio - carta	32,3	40,5	25,8
Imballaggi - legno	11	8,8	18,1
Imballaggi misti - altro	53,1	48,7	57,4
TOTALE	96,4	98	103

Il restante 0,5% è composto da diverse tipologie di rifiuti di minore incidenza (es. ceramiche, cavi).

Rifiuti pericolosi

I rifiuti pericolosi generati da Gnutti Cirillo, circa il 5,1% del totale, provengono principalmente dai processi di lavorazioni meccaniche e dalle operazioni di lavaggio.

In particolare, di questi, circa l'88,9% dei rifiuti pericolosi è riconducibile ai processi di lavorazione e consiste in emulsioni nei rifiuti classificati come EER 120109*

Il restante % è costituito dal rifiuto EER 150202* "Assorbenti. Materiali filtranti e stracci", derivante dal processo produttivo.

Il recupero delle emulsioni, esempio di economia circolare

Nel nostro processo produttivo, impieghiamo un sistema circolare per la gestione dell'emulsione utilizzata nelle lavorazioni meccaniche, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e ottimizzare il consumo di risorse. Il ciclo si articola come segue:

1. Preparazione dell'emulsione nuova
L'emulsione lubrorefrigerante viene creata miscelando acqua di rete e olio in proporzioni adeguate
2. Utilizzo nel ciclo produttivo
L'emulsione nuova viene impiegata nel ciclo produttivo per le lavorazioni meccaniche, dove svolge funzioni di raffreddamento e lubrificazione
3. Raccolta dell'emulsione usata
Una volta utilizzata, l'emulsione viene raccolta come emulsione usata, che contiene residui oleosi e impurità
4. Trattamento di osmosi
L'emulsione usata viene rigenerata attraverso un processo di osmosi e reimmessa nel circuito, un sistema che separa l'olio esausto dall'emulsione
5. Recupero e riutilizzo
   - L'olio esausto viene raccolto in appositi fusti da 200 litri per il corretto smaltimento o recupero secondo normativa
   - L'emulsione recuperata, privata dell'olio in eccesso, viene reintegrata nel ciclo produttivo come emulsione nuova, riducendo il fabbisogno di nuova emulsione

Questo processo consente di ridurre i rifiuti oleosi, ottimizzare l'uso di materie prime e contenere l'impatto ambientale, in linea con i nostri obiettivi di economia circolare e sostenibilità industriale.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

05
INFORMAZIONI SOCIALI

Forza lavoro propria	Lavoratori nella catena del valore
Consumatori e utilizzatori finali	

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Forza lavoro propria S1

Gnutti Cirillo crede fortemente che le risorse umane siano un bene imprescindibile e fondamentale: l'esperienza e le competenze delle persone rappresentano elementi distintivi e contribuiscono in modo determinante alla costruzione del vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui l'azienda opera.

L'Azienda si distingue per un forte impegno verso la responsabilità sociale, mettendo al centro i propri dipendenti, riconoscendo l'importanza delle loro competenze e promuovendo il loro sviluppo attraverso formazione e opportunità di crescita. La salute e la sicurezza sono priorità, insieme alla valorizzazione della diversità di genere e al benessere generale dei lavoratori.

Attenta al territorio, si distingue per il suo impegno nel sostenere iniziative e associazioni, contribuendo al progresso e al miglioramento della comunità locale.

Valutazione degli impatti

A seguito del processo di Doppia Materialità condotto da Gnutti Cirillo, sono stati individuati come rilevanti gli impatti sociali diretti e legati alla catena del valore quali:

- Formazione e sviluppo delle competenze del personale
- Episodi di discriminazione per assenza di politiche D&I, molestie e/o violenze
- Infortuni e malattie professionali gravi e lievi per condizioni di lavoro non adeguate
- Violazioni dei diritti umani a causa di condizioni di lavoro inadeguate

Inoltre risulta come rilevante nella financial materiality:

- Rischio economico e reputazionale causato dalla presenza di infortuni o malattie professionali causate da condizioni di lavoro non adeguate

Non sono emerse evidenze di attività a elevato rischio di lavoro forzato o minorile. Il Codice Etico di Gnutti Cirillo conferma l'impegno a rifiutare ogni forma di lavoro minorile e forzato lungo l'intera catena del valore. L'Azienda adotta diverse strategie di mitigazione per salvaguardare la propria attività dagli effetti sfavorevoli di tali impatti attraverso politiche ed impegni descritti nel presente capitolo.

S 1-5
Obiettivi

Gnutti Cirillo ha fissato i seguenti obiettivi legati alla forza lavoro propria per l'anno 2025:

- Copertura welfare 100% dei dipendenti (dirigenti esclusi)
- Almeno n.1 screening sanitario gratuito rivolto a tutti i dipendenti
- Almeno n.2 campagne ESG aziendali rivolte a tutti i dipendenti per aumentare la consapevolezza su tematiche di sostenibilità
- Almeno 170 ore di formazione ESG
- Almeno n.2 interventi in Università relativi alle tematiche di sostenibilità
- Assunzione di almeno n.3 persone di genere femminili tra il personale impiegatizio
- Indice frequenza infortuni < 15
- Almeno n.1 risorsa fragile da inserire in azienda

Metriche

Al 31 dicembre 2024 i dipendenti dell'azienda ammontano a 398 risorse, nella tabella seguente i dati al 31.12 negli ultimi 3 anni:

Dipendenti al 31.12.2024	Genere	2022	2023	2024
Dipendenti [n]	Uomini	333	325	327
	Donne	68	68	71
		398	**392**	**398**

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

La gestione dei picchi di lavoro, ma anche la procedura interna di inserimento di nuovo personale, prevedono la collaborazione con agenzie di lavoro interinale.

Qui i dati medi degli ultimi 3 anni riguardanti la presenza di dipendenti interinali

Somministrati medi nell'anno	2022	2023	2024
Somministrati [n]	14	17	17

La tabella di seguito evidenzia l'andamento del triennio (media) suddiviso tra le principali categorie di lavoratori:

	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Dirigenti	7	0	**7**	6	0	**6**	5	0	**5**
Quadri	4	0	**4**	5	0	**5**	5	0	**5**
Impiegati	55	47	**102**	52	48	**100**	52	48	**100**
Operai	269	22	**291**	268	21	**289**	262	21	**283**
Totale	**335**	**69**	**404**	**331**	**69**	**400**	**324**	**69**	**393**

In ottica di sviluppo sostenibile delle Comunità territoriali, è interessante notare che il 99,8 % (dei dipendenti di Gnutti Cirillo è domiciliato nella Provincia di Brescia. Nella gestione dei dipendenti, l'azienda è tenuta a rispettare le normative vigenti e il CCNL di riferimento, e ad avvalersi delle linee guida riportate nel Codice Etico, oltre a far riferimento a norme e regolamenti interni in materia di sicurezza e tutela della salute del lavoratore.

La politica del Gnutti Group mira a favorire un dialogo aperto rafforzando il senso di appartenenza e di coinvolgimento dei propri dipendenti, stimolando un ambiente di lavoro collaborativo.

Gnutti Cirillo ha adottato una procedura di selezione, assunzione e gestione del personale e da sempre mantiene un rapporto costruttivo e di dialogo con le rappresentanze sindacali, perseguendo l'obiettivo dell'equilibrio tra i bisogni delle risorse e gli obiettivi aziendali.

Gnutti Cirillo intrattiene un dialogo positivo con i sindacati, rispettando gli accordi contrattuali, tutelando i diritti dei propri dipendenti, e confrontandosi con le rappresentanze dei lavoratori. Questo nella stesura del contratto integrativo e in tutte le iniziative che coinvolgono la popolazione aziendale.

Al 31 dicembre 2024 il 24 % dei dipendenti è iscritto a organizzazioni sindacali, mentre la percentuale di dipendenti coperta da accordi di contrattazione collettiva era pari al 100 % dei contratti gestiti

Dipendenti [%]	2022	2023	2024
Coperti da contrattazione collettiva	100%	100%	100%

L'azienda valuta il personale da assumere nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Uno dei punti di forza di Gnutti Cirillo è credere fortemente nella motivazione dei propri dipendenti, dando loro fiducia attraverso la stipula quasi totale di contratti a tempo indeterminato. Riportiamo qui i dati per gli ultimi tre anni:

Dipendenti per tipo di contratto [media dipendenti su anno]	Genere	2022	2023	2024
Dipendenti a tempo indeterminato	Uomini	335	329	323
	Donne	69	70	69
Lavoratori a tempo determinato	Uomini	0	0	1
	Donne	0	1	1
Totale		404	400	394

La stipula di contratti a tempo parziale rientra nel principio di conciliazione tra le esigenze aziendali e quelle dei dipendenti. L'obiettivo di Gnutti Cirillo è promuovere al massimo livello possibile l'equilibrio tra la sfera familiare e quella lavorativa, assicurando flessibilità e facilitando la gestione degli aspetti familiari.

Dipendenti [media su anno]	Genere	2022	2023	2024
Tempo pieno	Uomini	335	330	324
	Donne	30	32	34
Tempo parziale	Uomini	0	0	0
	Donne	39	38	35
Totale		404	400	393

Di seguito le indicazioni in merito al tasso di assunzione femminile e maschile rispetto al totale della forza lavoro nel triennio (calcolato come entrati nel periodo/ organico inizio periodo)

Turnover in ingresso [media dipendenti anno]	2022	2023	2024
Uomini	12%	6%	8%
Donne	5%	9%	6%
Totale media	11%	7%	8%

Gnutti Cirillo realizza annualmente indagini sullo stress lavoro-correlato, in linea con la normativa vigente, al fine di monitorare il benessere organizzativo e adottare eventuali misure preventive o correttive.

Benessere dei dipendenti

Per preservare e promuovere il benessere dei propri collaboratori, Gnutti Cirillo ha attuato una gamma di servizi e iniziative mirate a conciliare le esigenze della vita quotidiana con l'impegno lavorativo.

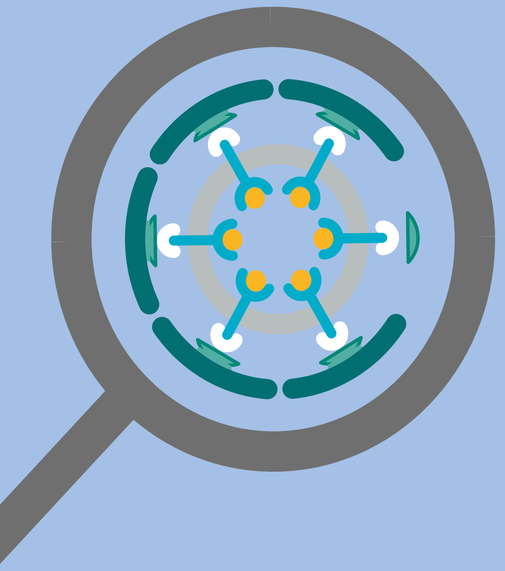
Ciò include la considerazione della sfera familiare, la promozione della salute nel luogo di lavoro, la prevenzione attraverso la programmazione di screening sanitari e l'organizzazione di attività per il tempo libero, nonché iniziative di natura artistico-culturale.

Tutte le iniziative e le campagne sono indicate in specifiche documentazioni interne condivise periodicamente attraverso i canali di comunicazione aziendale.

Gnutti Cirillo realizza annualmente indagini sullo stress lavoro-correlato, in linea con la normativa vigente, al fine di monitorare il benessere organizzativo e adottare eventuali misure preventive o correttive. Le iniziative per il benessere dei dipendenti avviate o proseguite nel 2024 e in programma nel 2025 sono riportate nel prospetto sottostante

AS IS	TO BE
Implementazione della fruizione del welfare per i dipendenti con nuova carta TUNDR attiva dal 2025	Percorso per certificazione WHP (luoghi di lavoro salutari) di ATS
Progetto certificazione sicurezza sul lavoro ISO 45001	Proposte culturali (es. visite guidate musei)
Piano formativo personalizzato	Screening sanitari gratuiti per i dipendenti
Campagne aziendali ESG con focus rivolto ai dipendenti	Policy sociali di attenzione ai dipendenti
Gestione semplificata rapporti con il personale tramite piattaforma	Attività formative sul benessere (es. presenza nutrizionista in azienda)

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO



Sempre nel quadro dell'equilibrio vita-lavoro dei dipendenti si evidenziano i dati sulla gestione dei congedi familiari distinti per genere

	Genere	2022		2023		2024	
		Organico	percentuale	Organico	percentuale	Organico	percentuale
Lavoratori dipendenti aventi diritto a fruire di un congedo per motivi familiari	Totale	404	100%	400	100%	394	100%
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di un congedo per motivi familiari per genere	Uomini	13	4%	17	25%	16	5%
	Donne	15	22%	16	23%	24	34%
	Totale	28	7%	33	24%	40	10%

Dipendenti per tipo di contratto [media dipendenti su anno]	Genere	2022	2023	2024
Dipendenti a tempo indeterminato	Uomini	335	329	324
	Donne	69	71	70
Totale		404	400	394

Diversità e pari opportunità

Gnutti Cirillo considera la diversità un elemento di ricchezza aziendale, tema alla base dei principi espressi nel Codice Etico dell'azienda. Di seguito vengono riportati per genere la suddivisione del personale impiegatizio (white collar):

Dipendenti (esclusi operai)	2022	2023	2024
N totale	113	111	110
% Uomini	58,4%	56,8%	56,4%
% Donne	41,6%	43,2%	43,6%

Analisi dei divari retributivi

L'azienda effettua un'analisi approfondita delle retribuzioni con attenzione alle differenze di genere e, per l'anno 2026, ha in programma lo sviluppo di un progetto specifico volto all'analisi del Gender pay gap.

Analizzando la situazione del triennio in esame si può evidenziare come il divario retributivo di genere sia stato ridotto del 5,7% dal 2022.

Tramite il Codice Etico, pubblicato sia sul sito web aziendale che sulla piattaforma fruibile da tutti i dipendenti, l'Azienda mira a creare e mantenere un ambiente lavorativo modellato sulla tutela dei diritti umani e fondamentali (trattamento equo e paritario, indipendentemente da sesso, età, nazionalità, religione, etnia), ivi compresa la garanzia della protezione della privacy di tutti i collaboratori.

Il documento è ispirato a documenti di valenza internazionale quali i Principi Guida dell'ONU sulle imprese e sui diritti umani e la Dichiarazione dei principi e dei diritti fondamentali del Lavoro dell'ILO.

A rafforzare questo impegno, il Gruppo definisce il rapporto con i propri dipendenti attraverso politiche aziendali fondate su rispetto, fiducia e valorizzazione delle competenze.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle capacità che la Società si impegna a promuovere. L'azienda agevola l'inserimento di persone con disabilità all'interno delle proprie attività aziendali secondo quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche. Le persone appartenenti a categorie protette alla data del 31 dicembre 2024 sono 10, di cui 0 dirigenti, 3 impiegati e 7 operai.

	2022	2023	2024
Numero persone appartenenti a categorie protette	9	8	10

Viene inoltre dato speciale valore alla "fidelizzazione" del dipendente nei confronti dell'azienda, puntando a sviluppare il senso di appartenenza, con il risultato della permanenza media sottoindicato

	2022	2023	2024
Permanenza media in azienda (anni)	12,9	13	13

Gnutti Cirillo rende noto il sistema di segnalazione whistleblowing attraverso il portale aziendale (per gli stakeholder interni) e sul sito internet (per gli stakeholder esterni). In questo modo i propri lavoratori possono comunicare presunte condotte illecite.

Le segnalazioni vengono trattate nel rispetto della privacy e anonimità dei soggetti interpellati.

Si segnala che nella storia dell'azienda non si sono mai registrati episodi di discriminazione.

Selezione del personale

La risorsa viene inserita in azienda dopo varie fasi di selezione, articolate differentemente a seconda che si tratti di un inserimento diretto o in somministrazione, e del tipo di profilo.

Per i profili senior o manageriali l'inserimento in azienda avviene dopo almeno 3 interviste di selezione. Nel percorso di selezione in alcuni casi ci si avvale della consulenza di Società specializzate (per quanto riguarda prevalentemente la prima fase di presentazione della rosa dei candidati).

Formazione del personale

Gnutti Cirillo si impegna a fornire ai propri dipendenti una formazione completa e personalizzata, sia per quanto riguarda le proprie specifiche mansioni e i protocolli aziendali (o in caso di variazione di incarichi), sia nell'ottica della crescita personale.

L'azienda mette a disposizione le risorse necessarie ad attivare collaborazioni e consulenze esterne, acquistare/noleggiare le attrezzature necessarie, coinvolgere le funzioni interne per eventuali attività di docenza.

L'andamento delle attività formative nel triennio è evidenziato dalla tabella sotto riportata.

Nel corso del 2024 le attività di formazione si sono strutturate in modo più specifico. Questo sia consolidando i ruoli aziendali che prevedono competenza specifica, sia attraverso l'intensificazione delle attività rivolte ai dipendenti.

Oltre all'approfondimento di temi tecnici e di normativa, si sono avviati percorsi legati alla crescita professionale delle figure chiave (corso di leadership e gestione collaboratori), o alla crescita personale dei dipendenti, attraverso corsi di lingue, e anche la responsabilizzazione degli stessi tramite il tema della Cyber Security , tramite l'attivazione di una piattaforma specifica, la somministrazione di pillole informative e brevi attività che coinvolgono direttamente il personale che ha accesso a dati aziendali.

In particolare, nel 2024 le ore totali di formazione sono state 2201 (di cui 1426 obbligatoria- la categoria degli operai uomini incide particolarmente con aggiornamenti sicurezza, aggiornamenti preposti, antincendio).

Per gli anni a seguire, l'azienda si propone di continuare a perseguire la strada della valorizzazione del personale attraverso il miglioramento delle competenze tecniche e di soft skills delle figure strategiche e lavorando sulla motivazione del personale tecnico e produttivo (promozione di corsi di lingue per operatori del reparto qualità a Lumezzane e prossimo allargamento ad altri reparti).

Le attività di formazione vengono gestite e monitorate dall'azienda attraverso un apposito software fornito da un partner leader nell'erogazione di servizi per le risorse umane.

	Categoria dipendenti	genere	2022	2023	2024
Numero di ore di formazione per genere dipendenti [h] e pro-capite	Tutti i dipendenti	Uomini	1392	1242	1904
		Pro-capite	4,2	3,8	5,9
		Donne	179	335	297
		Pro capite	2,6	4,8	4,3
		Totale	1571	1577	2201
		Pro capite	3,9	3,9	5,6

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Salute e sicurezza

Gnutti Cirillo pone al centro delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità. A tale scopo l'Azienda promuove il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, oltre che a quanto indicato nel CCNL di settore.

È in essere un percorso costante di aggiornamento e miglioramento dei dispositivi antincendio in dotazione così come l'installazione di nuovi filtri aspiratori per l'abbattimento delle nebbie con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria negli ambienti di lavoro.

In un'ottica di continuo miglioramento e crescita della maturità organizzativa, l'azienda si è posta per il 2025 l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO 45001. Tale certificazione mira a prevenire infortuni e malattie professionali, promuovendo ambienti di lavoro più sicuri e allineando gli standard aziendali alle migliori pratiche internazionali.

Per quanto riguarda la formazione del personale, è stato strutturato e formalizzato il processo di inserimento dei nuovi assunti, attraverso una procedura definita per l'avvio dell'addestramento alla mansione specifica. Tale percorso, integrato nel contesto aziendale, è tracciato mediante apposita modulistica fino al completamento dell'addestramento.

Viene costantemente monitorata la copertura delle figure di riferimento in ambito sicurezza e aggiornata secondo le disposizioni di legge la formazione delle figure chiave.

Sono inoltre state introdotte segnalazioni preventive di "mancato infortunio" (Near Miss) con lo scopo di lavorare sulla prevenzione degli incidenti sul lavoro ed è stato valorizzato nel portale che supporta la gestione della sicurezza aziendale a rendere più concreto l'impegno dell'azienda per portare a zero gli episodi di infortunio.

Nella tabella seguente le metriche monitorate relative agli infortuni nel triennio.

Indicatore/ anno	2022	2023	2024
Numero infortuni	8	4	8
Ore lavorate	660.293	634.888	673.495
Giorni assenza	117	35	163
Giorni invalidità permanente	0	0	0
Indice di frequenza (n infortuni *1ml/ ore lavorate)	12,1	6,3	11,9
Indice di gravità (g assenza+ g invalidità/ ore lavorate) *1000	0,17	0,05	0,24

g = giorni, ml= milioni

I lavoratori impiegati nella produzione risultano più esposti rispetto al personale amministrativo in quanto a contatto diretto con macchinari, utensili o materiali di processo.

health and safety

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Gnutti Cirillo pone al centro delle proprie attività la salute e la sicurezza dei lavoratori, stimolando i propri collaboratori affinché pongano la massima attenzione alla propria salute ed incolumità

Lavoratori nella catena del valore S2

SBM 2 - SBM 3

La strategia e il modello di business di Gnutti Cirillo, e le attività che ne derivano, possono avere un impatto significativo sui lavoratori lungo l'intera catena del valore, contribuendo potenzialmente a generare, aggravare o mitigare gli effetti.

Per questo motivo, nella definizione del proprio approccio strategico e operativo, Gnutti Cirillo ha adottato un processo di qualifica e valutazione dei fornitori, ponendo attenzione all'ascolto delle loro esigenze e sempre più alla tutela dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori (nel 2025 è stato avviato un primo self-assessment ESG che include anche richieste relative alle condizioni di lavoro garantite ai dipendenti).

Inoltre, i lavoratori della catena del valore sono indirettamente coinvolti attraverso le attività di engagement rivolte ai fornitori, che rappresentano un canale privilegiato di dialogo e miglioramento continuo.

Sono stati identificati nel capitolo 03 potenziali impatti negativi rilevanti sulla salute e sicurezza dei lavoratori, legati a incidenti sul luogo di lavoro, nonché possibili violazioni dei diritti umani, derivanti da pratiche lavorative scorrette.

Entrambe le categorie di impatto riguardano i lavoratori lungo la catena del valore, in particolare coloro coinvolti nelle attività di lavorazione delle materie prime utilizzate. Tali impatti possono essere di rilevante entità, poiché eventi quali infortuni sul lavoro o situazioni di lavoro forzato, minorile o discriminatorio possono avere conseguenze gravi e talvolta irreversibili sulla qualità della vita dei lavoratori coinvolti.

S 2-1
Politiche

In questo contesto, la strategia e il modello di business di Gnutti Cirillo si orientano verso un attento monitoraggio di tali aspetti, privilegiando collaborazioni con fornitori che adottano politiche e impegni solidi a tutela dei diritti umani.

Il Codice Etico di Gnutti Cirillo, approvato dal Consiglio di amministrazione e disponibile sul sito web aziendale, esprime l'impegno attivo nel promuovere e tutelare i diritti umani universalmente riconosciuti, combattendo ogni forma di discriminazione. Il documento, che si applica a tutti coloro che operano per o sono legati al Gruppo, stabilisce il rifiuto assoluto del lavoro minorile e forzato, vietando qualsiasi relazione commerciale con organizzazioni che praticano tali forme di sfruttamento o con aziende che operano in aree dove i diritti umani non sono rispettati adeguatamente. Inoltre, il Gruppo non tollera alcuna forma di discriminazione o trattamento ingiusto basato su sesso, razza, disabilità, origine etnica o culturale, religione, convinzioni personali, età o orientamento sessuale.

Attraverso il Codice Etico, che guida l'attività di Gnutti Cirillo, si impegnano i fornitori a rispettare tali principi. Inoltre, Gnutti Cirillo si impegna a rispettare le "Conflict Minerals Rules", con l'obiettivo di prevenire l'acquisto e l'utilizzo di minerali il cui commercio possa finanziare o supportare gruppi armati o attività illegali.

Nel 2024, non sono stati riscontrati casi di non conformità da parte dei fornitori del Gruppo rispetto alle disposizioni relative ai diritti umani, come stabilito dal Global Compact delle Nazioni Unite (ONU), dalle linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) o dalla Carta per lo sviluppo sostenibile della Camera di Commercio Internazionale (ICC).

Nel seguente capitolo vengono infine attenzionati alcune politiche, impegni e principali numeri riguardanti le relazioni con la value chain a monte (fornitori) e a valle (clienti).

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Consumatori e utilizzatori finali S4

Tra gli stakeholder esterni individuati da Gnutti Cirillo, consumatori e utilizzatori finali rappresentano un gruppo chiave seppur non direttamente interessato dai prodotti dell'azienda. In una logica di Gruppo, in particolare per le aziende Tiemme Raccorderie e Valvosanitaria Bugatti, che realizzano componenti a marchio proprio, viene promosso un dialogo costante con questi soggetti per comprenderne esigenze e aspettative.

Impatti, rischi e opportunità

L'analisi di doppia materialità condotta da Gnutti Cirillo ha evidenziato impatti rilevanti potenziali su consumatori e utilizzatori finali. In particolare, è emerso un rischio nella materialità d'impatto:

- potenziali danni alla salute e sicurezza degli utilizzatori finali in caso di prodotti non conformi

Tale rischio, con prospettiva di medio-lungo termine, è influenzato dai clienti. Esiste una stretta connessione con la strategia aziendale: controlli inadeguati sulla qualità o errori nella produzione possono portare a prodotti difettosi, compromettendo la salute dei clienti e generando costi reputazionali e legali, oltre a ridurre la fidelizzazione.

Non sono state individuate categorie di consumatori particolarmente vulnerabili né opportunità rilevanti correlate alla strategia aziendale.

S 4-1
Politiche per consumatori e utilizzatori finali

Per gestire efficacemente i rischi e gli impatti, Gnutti Cirillo si affida alla propria Politica Aziendale, sotto la responsabilità della Direzione. Questa politica guida l'impegno nella qualità del prodotto e nella tutela della salute e sicurezza, coinvolgendo tutto il personale tramite formazione e analisi dei rischi.

Il Sistema di Gestione Aziendale, conforme alla norma ISO 9001, è uno strumento centrale per perseguire il miglioramento continuo, aumentare la soddisfazione del cliente e ottimizzare i processi.

La sicurezza è un pilastro del modello Gnutti Cirillo, che si impegna a garantire prodotti di qualità, conformi alle normative (es. Reach, RoHS) e sicuri fin dalla fase di progettazione, attraverso:

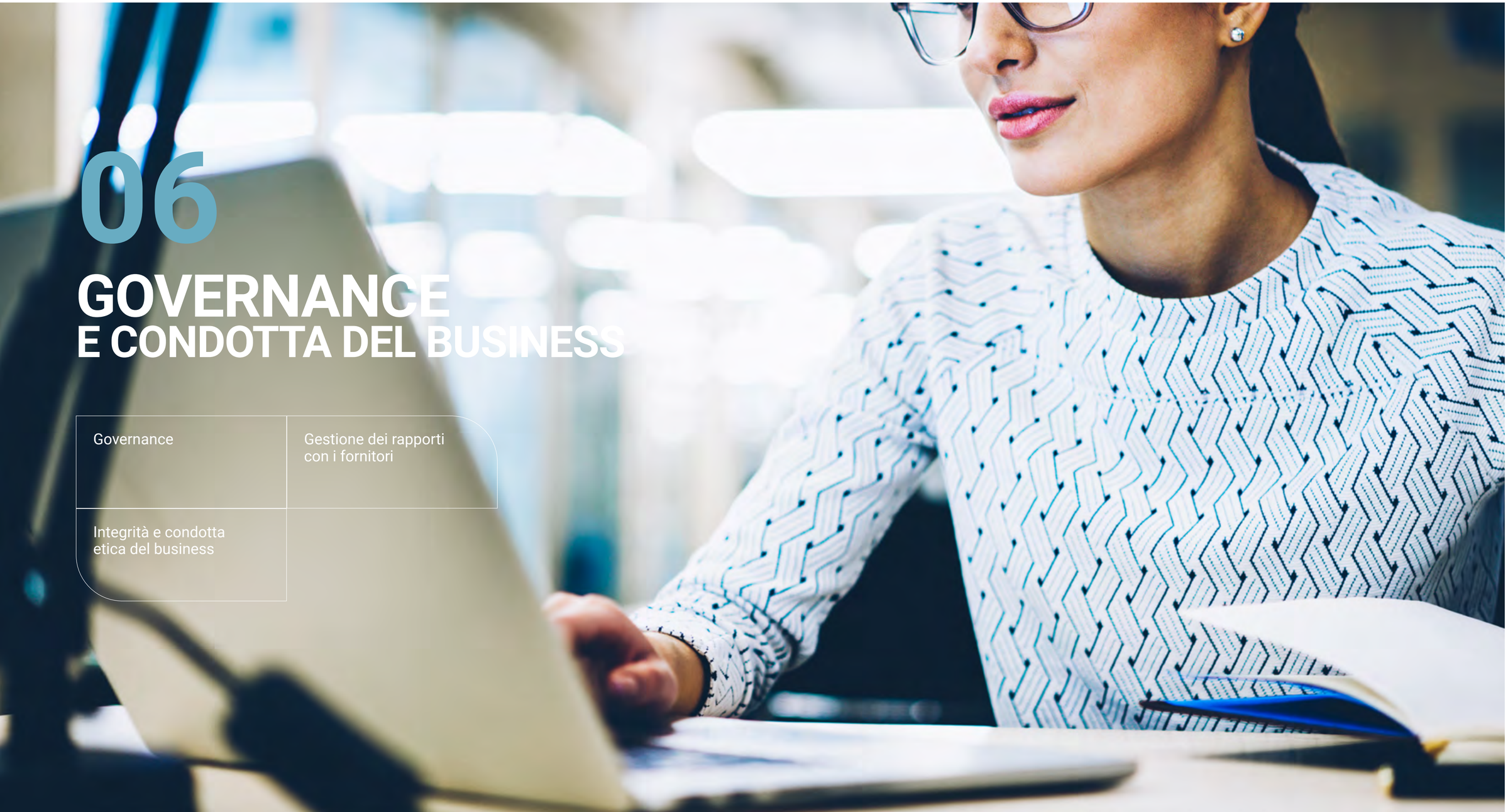
- verifiche su ergonomia, usabilità e sicurezza
- rispetto di normative
- monitoraggio continuo del Sistema di Gestione tramite audit e formazione

Per monitorare la soddisfazione del cliente, viene redatto annualmente un Riesame della Direzione, che valuta reclami, non conformità e azioni correttive intraprese. Il processo di gestione dei reclami prevede:

- apertura della non conformità
- analisi tecnica del problema
- definizione e attuazione di azioni correttive
- coinvolgimento della Direzione e dei reparti interessati

Nel caso di problemi ricorrenti, sono previste riunioni specifiche per individuare le cause e definire miglioramenti. KPI e target sono definiti per misurare soddisfazione e fidelizzazione.

Nel 2024, non sono state rilevate non conformità rispetto a normative su prodotti, servizi o etichettatura; pertanto, non si è reso necessario adottare azioni correttive specifiche.



06
GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

Governance

Gestione dei rapporti con i fornitori

Integrità e condotta etica del business

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Governance

GOV-1

Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Gnutti Cirillo affida la gestione ad un Consiglio di Amministrazione composto da un Presidente e tre Consiglieri; le funzioni di vigilanza ex art 2403 c.c. sono svolte dal Collegio Sindacale, mentre la revisione legale ex art. 2409-bis c.c. è stata affidata ad una società di revisione appositamente incaricata.

In quest'ottica Gnutti Cirillo, pur non avendo ad oggi azioni quotate, sta adeguando le proprie pratiche corporate governance a quelle auspicate dal dettato del nuovo Codice di Corporate Governance del 2020 di Borsa Italiana.

Lo stimolo è arrivato sia dalla proprietà e management d'impresa, che dall'indicazione dell'OCSE – attualmente impegnata nella revisione dei principi di corporate governance del G20/OCSE - secondo cui il rafforzamento della corporate governance delle società non quotate può dare un impulso significativo alla crescita della produttività e supportare la formazione di decisioni strategiche maggiormente informate.

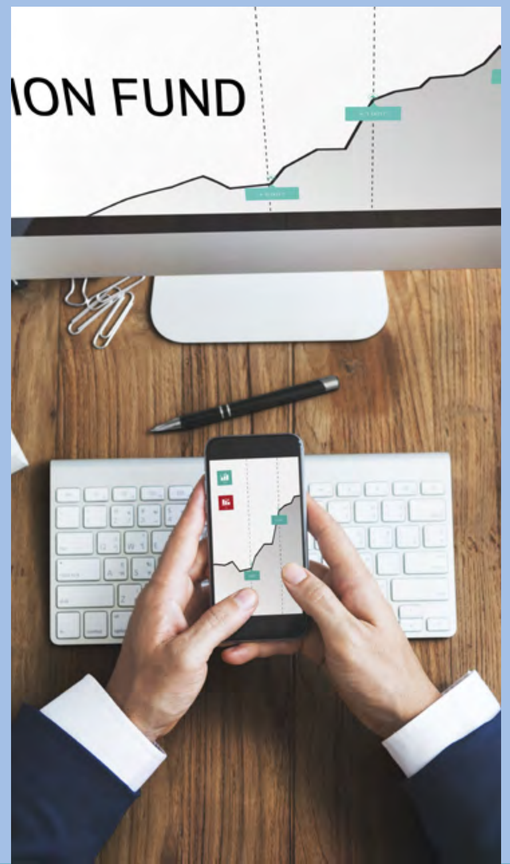
Gnutti Cirillo. consapevole dell'importanza che deve essere attribuita al rispetto per l'ambiente e dalla prevenzione dell'inquinamento, si impegna affinché questi valori diventino parte integrante della cultura dell'organizzazione, al fine di coinvolgere tutto il personale nelle azioni volte alla salvaguardia dell'ambiente.

In tal senso ha deciso di finalizzare gli sforzi di tutto il personale aziendale, dipendente e non, verso un'attenta gestione delle problematiche ambientali, impegnandosi a:

- mantenere la conformità a tutte le leggi ed i regolamenti vigenti applicabili in campo ambientale
- perseguire il miglioramento continuo teso alla prevenzione ed alla riduzione degli impatti ambientali, reali e potenziali, connessi alla propria attività

A tale scopo il Consiglio di Amministrazione ha adottato un assetto di governance che integra pienamente la dimensione ambientale nelle strategie aziendali, riconoscendo l'importanza di una gestione responsabile e sostenibile delle attività produttive.

In questo contesto, ha deciso di conferire piena delega ai direttori di stabilimento, (Lumezzane ed Odolo) attribuendo loro la responsabilità diretta della supervisione e dell'attuazione delle politiche ambientali a livello locale.



Questo modello di governance consente una gestione più efficace e tempestiva delle questioni ambientali, poiché i direttori di stabilimento, grazie alla loro conoscenza approfondita delle operazioni e delle specificità del territorio, possono adottare soluzioni mirate per ridurre l'impatto ecologico, migliorare l'efficienza energetica e garantire la conformità alle normative vigenti.

Tale approccio favorisce una maggiore autonomia decisionale, incentivando l'adozione di pratiche innovative e sostenibili, nonché la collaborazione con enti locali, istituzioni e comunità per promuovere iniziative di tutela ambientale. In questo modo, Gnutti Cirillo rafforza il proprio impegno verso la sostenibilità, trasformando la governance ambientale in un elemento strategico della propria crescita e competitività.

Gli impegni e politiche di Gnutti Cirillo vengono periodicamente riesaminati dal Consiglio di Amministrazione, in modo tale da rafforzare l'efficacia nel perseguimento degli obiettivi strategici, monitorare e migliorare la gestione degli impatti e tematiche di sostenibilità, prevedendo il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento oltre al Comitato Strategico ESG costituito nel 2025.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

GOV-2

Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo

La procedura di approvazione dell'analisi di doppia rilevanza da parte del Consiglio di Amministrazione è un processo avviato nel 2024, poiché contribuisce a garantire che le decisioni strategiche siano basate su informazioni accurate e rilevanti per gli stakeholder. Nell'ambito dei processi di governance della sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione supervisiona l'Informativa di sostenibilità e approva i temi rilevanti risultanti dalle fasi di valutazione e prioritizzazione degli impatti.

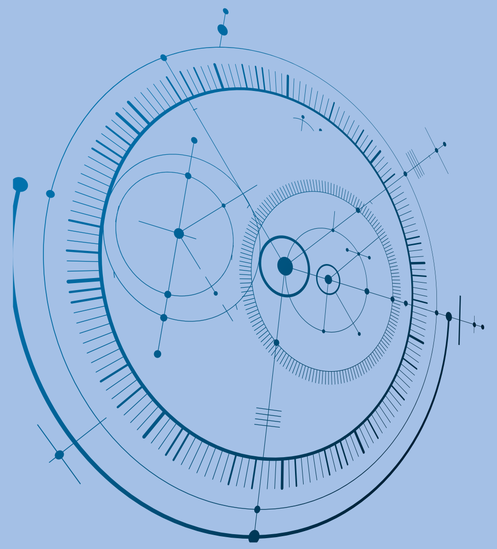
La Società nel 2024 ha avviato un percorso strutturato di Sostenibilità andando ad istituire la funzione di "ESG manager" e nel 2025 si è dotata di un "Comitato Strategico ESG" che sovraintende tutti i processi e le scelte di sostenibilità che si riunisce con periodiche sedute.

Gnutti Cirillo tiene in massima considerazione il rispetto della dignità umana sotto ogni sua forma, la cura e la tutela della salute e dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, la correttezza nei rapporti commerciali con fornitori e clienti e la trasparenza dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e gli organi di vigilanza in ogni loro forma ed espressione.

Composizione del Consiglio di Amministrazione	
Presidente e Consigliere Delegato:	Giuliano Gnutti
Consigliere Delegato:	Alberto Gnutti
Consigliere:	Franco Veronesi
Consigliere:	Guido Riccardi

Composizione del CDA per genere ed età

Età	Uomini	Donne
da 30 e fino a 50	1	0
più di 50	3	0
Totale	4	0



Collegio sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sulla corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile; è composto da tre membri effettivi e due supplenti indipendenti, nominati dall'Assemblea dei Soci.

Al fine di garantire una condotta etica e responsabile, l'azienda si è dotata di numerosi strumenti, tra i quali, il Codice Etico, il Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 ed una specifica procedura di whistleblowing, quest'ultima in ottemperanza al D. Lgs. 24/2023.

Grazie a questi strumenti, l'impresa conferma la propria volontà di orientare la governance alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale.

G 1-1

Politiche in materia di cultura d'impresa

Codice Etico

Gnutti Cirillo ha da tempo adottato un Codice Etico con la precisa volontà di orientare la governance alla correttezza, alla trasparenza e ai massimi standard di qualità gestionale.

Le attività produttive della Società sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale. La Società tiene sotto controllo tutte le prescrizioni legali applicabili in campo ambientale, valide per i diversi siti produttivi di riferimento, adoperandosi per il rispetto puntuale delle stesse anche mediante il coinvolgimento e la sensibilizzazione del personale direttamente coinvolto nella gestione degli impatti ambientali generati.

A tal proposito, la Società ha definito e tiene sotto controllo le procedure per la corretta gestione degli impatti ambientali definite dalla norma internazionale di riferimento per i sistemi di gestione ambientale UNI UN ISO 14001.

Il Codice Etico sottolinea l'importanza che ogni attività venga svolta in maniera responsabile, conforme alla legge e in linea con gli obiettivi aziendali e le norme di comportamento stabilite dall'organizzazione.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001

L'adozione dei Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, già a partire dal 2014, è una dimostrazione tangibile della volontà dell'azienda di impostare la propria governance nel rispetto dei più evoluti standard in materia di compliance. Al di là delle finalità specifiche previste dal D. Lgs. 231/2001, un Modello Organizzativo di questo genere favorisce una maggiore consapevolezza da parte delle risorse umane rispetto ai propri ambiti d'azione, anche attraverso il costante aggiornamento e adeguamento dei presidi posti in essere al fine di prevenire la commissione di reati.

In particolar modo, i rapporti con la Pubblica Amministrazione sono di esclusiva competenza delle funzioni a ciò delegate, chiamate a rispettare principi di indipendenza, imparzialità, trasparenza e correttezza espressi nei Modelli Organizzativi. In coerenza con i principi sopra esposti, la corruzione, attiva o passiva, è fermamente proibita dai Codici Etici della società, sia verso controparti facenti parte della Pubblica Amministrazione, sia verso soggetti privati. Infine, il personale di Gnutti Cirillo ha partecipato all'apposita formazione sul Modello 231 e sul Codice Etico, venendo propriamente informato in merito alle politiche del Gruppo relativamente ai temi di anticorruzione.

Gnutti Cirillo ha l'obiettivo di essere percepita dalle comunità locali come una fonte di risorse e opportunità per il territorio. In quest'ottica, la compagine aziendale pone quindi la massima attenzione agli eventuali reclami, siano essi legati a tematiche ambientali o ad altri impatti sul territorio.

Rapporti interni

I contratti del personale rispettano tutte le normative vigenti.

La selezione dei profili è condotta nell'ottica di rispondere alle effettive esigenze della Società evitando favoritismi e agevolazioni di ogni sorta.

Gli apicali si impegnano a perseguire una politica volta al riconoscimento dei meriti, nel rispetto delle pari opportunità, e favoriscono lo sviluppo delle competenze del personale.

In caso di comportamenti incompatibili con il Codice Etico da parte di terzi esterni alla Società, i dipendenti li segnalano all'Organismo di Vigilanza. che adotta i provvedimenti necessari.

Rapporti esterni

Pubblica Amministrazione

- rispetto dei principi di correttezza, veridicità, trasparenza, efficienza e collaborazione
- sono tenuti dai soggetti aventi delega o procura idonea
- rispettano le norme del Codice Etico, a titolo di esempio, divieto di: offerte di denaro a funzionari della Pubblica Amministrazione al fine di favorire l'azienda; offerta o accettazione di benefici al fine di ottenere trattamenti favorevoli nei rapporti con la Pubblica Amministrazione; nel corso di rapporti con la Pubblica Amministrazione. intraprendere azioni quali: esaminare o proporre opportunità che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale, sollecitare o ottenere informazioni riservate.

Verso fornitori

I fornitori sono selezionati al fine di trovare il miglior equilibrio tra vantaggio economico e qualità della prestazione. Nei rapporti con i fornitori, ci si attiene a principi di trasparenza, eguaglianza, lealtà e libera concorrenza. I destinatari dei rapporti con i fornitori sono tenuti a:

- instaurare relazioni trasparenti e collaborative, in linea con le migliori consuetudini commerciali
- ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il più conveniente rapporto tra qualità, costo e tempi di consegna
- esigere l'applicazione delle condizioni contrattualmente previste
- richiedere ai fornitori di attenersi ai principi del presente Codice Etico
- operare nell'ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto (es. rifiuto di omaggi e agevolazioni)

Verso partiti politici e Organizzazioni sindacali

Valgono le stesse regole fissate per i rapporti con la Pubblica Amministrazione. Consentite le forme di collaborazione di tipo strettamente istituzionale: convegni, seminari, studi, ricerche, altri.

Verso i clienti

Lo stile di comportamento di Gnutti Cirillo nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, alla chiarezza, al rispetto, alla cortesia e alla massima comprensione delle esigenze.

Ai clienti è vietato offrire omaggi o agevolazioni a dipendenti della Società che possano indurli a comportamenti in contrasto con gli interessi, anche morali, della Società stessa.

Miglioramento continuo del servizio, monitoraggio della Customer Satisfaction, Qualità Totale sono alcuni dei principali obiettivi che Gnutti Cirillo persegue nel rapporto con i clienti.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

L'Organismo di Vigilanza della società

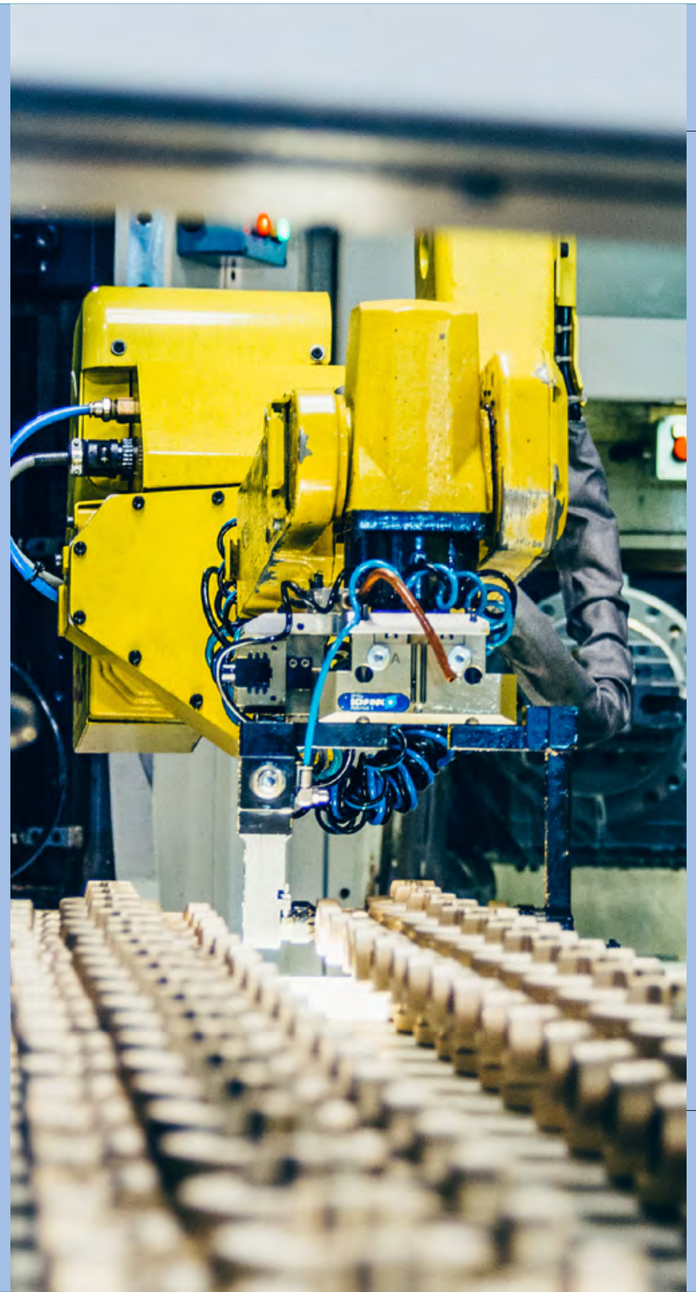
L'Organismo di Vigilanza (anche "OdV") ha Il compito di vigilare su:

- il funzionamento e l'osservanza del Codice Etico
- l'osservanza, efficacia, attuazione ed aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 nella sua interezza

L'OdV è dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, nominato dal Consiglio di Amministrazione della Società ai sensi del D.lgs. 231/2001 e s.m.i. fermo restando il rispetto di ogni tutela prevista dalle normative o dai contratti collettivi vigenti e fatti salvi gli obblighi di legge, l'OdV è legittimato a ricevere richieste di chiarimenti, nonché notizie di potenziali o attuali violazioni del presente Codice.

L'OdV è obbligato alla massima riservatezza e si adopera secondo imparzialità, autorità, continuità, professionalità, autonomia. L'Organismo di Vigilanza opera, inoltre, con ampia discrezionalità e con il completo appoggio dei vertici della società, con i quali collabora in assoluta indipendenza.

Audit ODV	2022	2023	2024
Numero di approfondimenti	2	5	6



Whistleblowing

In conformità al Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24, a partire dal 15 luglio 2023, Gnutti Cirillo ha istituito i canali dedicati alla ricezione e gestione delle segnalazioni nell'ambito del sistema whistleblowing, garantendo un meccanismo sicuro ed efficace per la tutela della legalità e della trasparenza aziendale.

A tal fine, la Società ha adottato una Policy interna sul whistleblowing, volta a proteggere la riservatezza dei segnalanti e a garantire la corretta gestione delle segnalazioni relative a violazioni del diritto dell'Unione Europea e delle normative nazionali. Tale policy definisce le modalità da seguire per l'invio e il trattamento delle segnalazioni, assicurando la conformità agli obblighi normativi. La gestione delle segnalazioni è affidata ad una società esterna, ai fini di garantire la riservatezza dei segnalanti e la professionalità nella gestione.

Per garantire la massima trasparenza, la Società ha pubblicato nella sezione "Qualità e Governance" del proprio sito istituzionale i documenti e le informazioni previsti dalla normativa vigente. Questo permette ai dipendenti e agli stakeholder di accedere alle disposizioni aziendali in materia di whistleblowing e comprendere le modalità di gestione delle segnalazioni.

Alla data di pubblicazione del presente documento, non risultano segnalazioni pervenute attraverso i canali predisposti dalla Società, in conformità alla normativa vigente.

Tuttavia, la Società continuerà a garantire la piena operatività del sistema e a monitorare l'efficacia delle misure adottate per favorire un ambiente di lavoro etico e conforme alle normative di riferimento.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Gnutti Cirillo ha da tempo adottato un codice etico con la precisa volontà di orientare la governance alla correttezza, trasparenza e ai massimi standard di qualità di gestionale

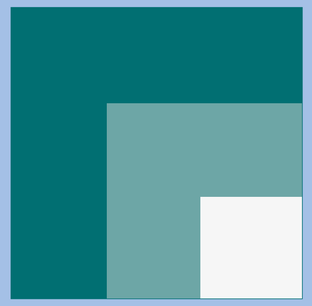
Gestione dei rapporti con i fornitori

G 1-2
Gestione e selezione dei fornitori

Per Gnutti Cirillo, la selezione dei fornitori rappresenta un elemento strategico e determinante per la performance complessiva dell'impresa. Il processo di individuazione e selezione viene condotto con particolare attenzione, cercando di bilanciare le diverse esigenze legate all'approvvigionamento delle materie prime, all'erogazione dei servizi tecnici e alla gestione degli scarti di produzione.

L'azienda si impegna a instaurare con ciascun fornitore una relazione di collaborazione reciproca, fondata sulla condivisione di obiettivi quantitativi e qualitativi volti al miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi.

Per Gnutti Cirillo il rispetto delle leggi e delle normative vigenti da parte dei fornitori costituisce un requisito fondamentale e imprescindibile per avviare e mantenere rapporti commerciali. Le attività di approvvigionamento si basano su comportamenti precontrattuali e contrattuali improntati a lealtà, trasparenza e collaborazione reciproca



I fornitori sono tenuti a garantire ai propri lavoratori condizioni di lavoro dignitose, nel pieno rispetto dei diritti umani fondamentali, delle norme sulla proprietà industriale e intellettuale, della tutela del consumatore, della libera concorrenza e della normativa in materia di antiriciclaggio e contrasto alla criminalità organizzata, come stabilito nel Codice Etico aziendale.

Per l'anno 2025 Gnutti Cirillo si è posta come obiettivo di inviare un questionario ESG ad almeno 7 dei propri principali fornitori.

Processo di qualifica e selezione

La qualifica dei fornitori ha inizio con una verifica preliminare della loro struttura organizzativa e produttiva. L'Ufficio Acquisti, sulla base delle specifiche esigenze tecnico-qualitative, economiche o legate a nuovi articoli, identifica un primo gruppo di potenziali fornitori a cui viene inviata una richiesta di offerta.

A seguito dell'analisi delle offerte ricevute, viene selezionato il fornitore più idoneo. Questo processo è valido anche per i fornitori già attivi, in particolare durante l'avviamento del Sistema Qualità. Periodicamente, l'Ufficio Acquisti, in collaborazione con il Servizio Assicurazione Qualità, valuta le performance dell'intero parco fornitori.

Qualifica e valutazione periodica

La valutazione del fornitore inizia con la prima fornitura di beni o servizi. L'Ufficio Acquisti definisce il livello qualitativo atteso, e, per i fornitori considerati critici o strategici (in base a fatturato o tipologia di fornitura), comunica annualmente il livello di qualità rilevato, in base a criteri prestabiliti.

La valutazione periodica dei fornitori di materiali produttivi è effettuata dal Servizio Assicurazione Qualità, con i risultati registrati tramite un apposito software che consente l'elaborazione statistica dei dati. I fornitori principali vengono classificati per livello di criticità e rilevanza per il business, e valutati annualmente attraverso un modulo che favorisce la fidelizzazione e il miglioramento continuo.

Audit fornitori

Gli audit ai fornitori sono condotti almeno ogni due anni, oppure ogni volta che se ne ravvisi la necessità, in particolare per:

- fornitori critici o strategici
- nuovi potenziali partner
- fornitori con performance insoddisfacenti

I risultati dell'audit vengono condivisi con il fornitore, accompagnati dalle eventuali azioni

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

correttive o di miglioramento richieste. Il relativo documento, insieme alla verifica dell'efficacia delle azioni implementate, è gestito dal' ufficio Qualità in collaborazione con l'Ufficio Acquisti.

Requisiti per i fornitori di materia prima (barra)

Per i fornitori di materia prima (barra), è obbligatorio il possesso della certificazione di sistema qualità ISO 9001 e il rispetto dei seguenti requisiti:

- Fornitura di materiali conformi alle normative di riferimento
- Invio, a ogni consegna, della documentazione certificativa richiesta dall'ordine d'acquisto
- Valutazione annuale performance del fornitore

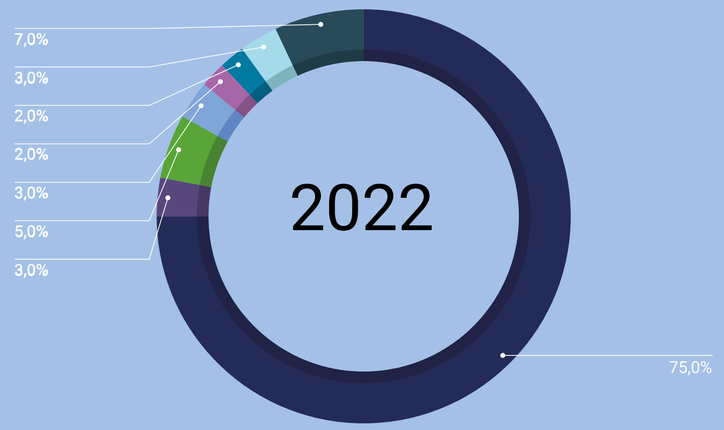
Ogni tre mesi vengono eseguiti prelievi casuali di campioni, che vengono inviati a un laboratorio esterno per la validazione e conferma della lega.

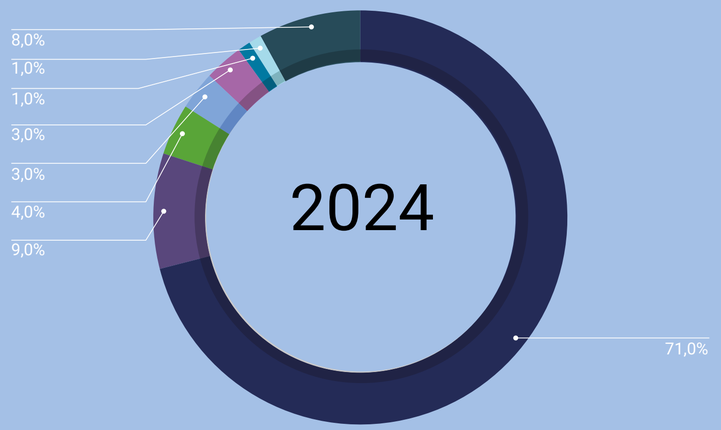
Metriche

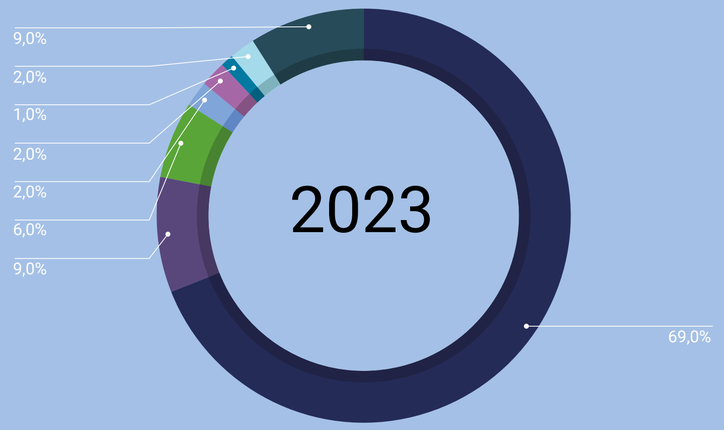
Nel complesso, la filiera coinvolge oltre 50 fornitori principali, tra materie prime, prodotti ausiliari e servizi. Essi rappresentano circa l'80% del controvalore degli acquisti annui. Pur rivolgendosi indistintamente a fornitori nazionali ed internazionali, nella selezione e scelta del fornitore più idoneo Gnutti Cirillo privilegia, ovunque possibile ed opportuno, fornitori locali.

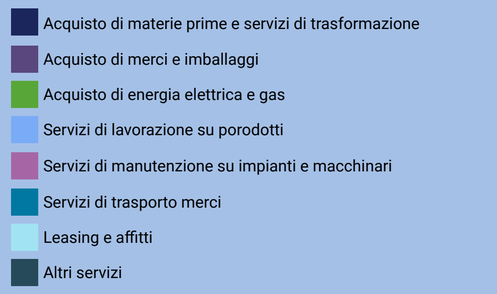
Dal 2023, in un'ottica di maggior controllo dell'affidabilità dei fornitori, Gnutti Cirillo si avvale del servizio della piattaforma digitale di valutazione Know Your Partner (KYP).

Materie prime e servizi









Dal 2023, in un'ottica di maggior controllo dell'affidabilità dei fornitori, Gnutti Cirillo si avvale di servizio di valutazione KYP (Know Your Partner)

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Integrità e condotta etica del business

G 1-3
Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

Per garantire una condotta aziendale improntata su principi di etica, responsabilità e trasparenza, la Società ha implementato un ampio sistema di strumenti e procedure volti a promuovere una gestione operativa conforme alle normative vigenti e ai valori aziendali.

Tra le principali iniziative adottate un'attenzione specifica è stata dedicata alla lotta alla corruzione, con l'adeguamento e l'evoluzione dei presidi di controllo, garantendo una rigorosa applicazione delle normative anticorruzione.

L'azienda promuove la sensibilizzazione su queste tematiche attraverso programmi di formazione e sistemi di segnalazione interna, permettendo di individuare e gestire eventuali criticità con tempestività ed efficacia.

Queste iniziative contribuiscono a rafforzare il clima di fiducia e integrità aziendale, tutelando la reputazione della Società e garantendo operazioni trasparenti e conformi alle disposizioni di legge.

Tutti i membri della governance, così come l'intera forza lavoro di Gnutti Cirillo, sono pienamente informati sulle normative e procedure anticorruzione adottate dall'organizzazione.

La società si impegna costantemente a garantire la diffusione di una cultura aziendale basata su trasparenza, integrità e conformità normativa, assicurando che ogni risorsa abbia piena consapevolezza delle responsabilità derivanti dalle disposizioni vigenti

G 1-4
Casi di corruzione attiva o passiva

Non risultano a carico di Amministratori o dipendenti di Gnutti Cirillo casi di corruzione, né risultano in corso procedimenti penali o indagini da parte dell'Autorità Giudiziaria. Inoltre, l'adozione del Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 da parte di Gnutti Cirillo, fornisce la possibilità a dipendenti, fornitori e altri soggetti di segnalare episodi di corruzione.

Casi di corruzione o concussione	2022	2023	2024
Segnalazioni	0	0	0

Gnutti Cirillo per l'anno 2025 si pone come obiettivo di non avere segnalazioni di casi legati alla corruzione o concussione.

Il rispetto della concorrenza

Ad oggi non sono state intentate azioni legali contro Gnutti Cirillo in materia di concorrenza sleale, violazione della normativa antitrust o pratiche monopolistiche, né sono state emesse sentenze a definizione di contenziosi pregressi in tali materie, o comminate sanzioni di alcun genere per inosservanze di leggi e regolamenti in area sociale ed economica.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

07

UNO SGUARDO AL FUTURO

Ricerca e sviluppo

01 GNUTTI GROUP

02 GNUTTI CIRILLO

03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA

04 INFORMAZIONI AMBIENTALI

05 INFORMAZIONI SOCIALI

06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS

07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Ricerca e sviluppo

Gnutti Cirillo e le sue partecipate effettuano con continuità attività di ricerca e sviluppo indirizzando gli sforzi in particolare verso progetti ritenuti particolarmente innovativi. Di seguito forniamo alcuni dettagli dei progetti:

Progetto 1:

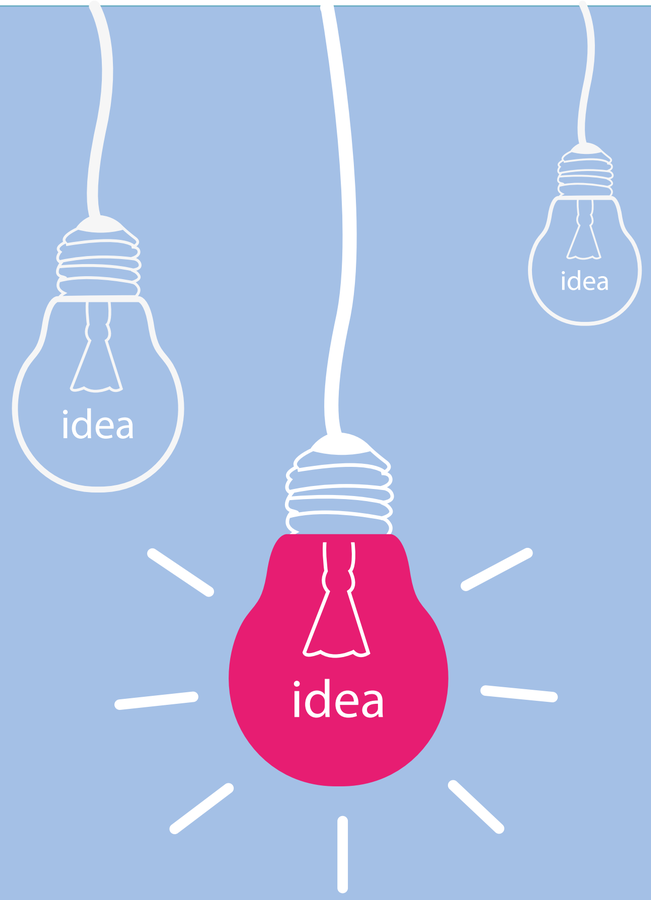
Attività di innovazione tecnologica

Progetto 2:

Attività di innovazione tecnologica digitalizzazione 4.0

Per lo sviluppo dei progetti sopra indicati la società ha sostenuto costi per un valore complessivo pari a Euro 1.002 migliaia su cui intende accedere ai benefici previsti dal Credito d'imposte per attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica ai sensi dell'Art. 1, commi 198 – 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160.

Principali investimenti 2024	
	Impianti e macchinari Euro 1.398.737
	Attrezzature Industriali e Commerciali Euro 1.401.717
	Software Euro 327.202



01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Innovazione

Per affrontare l'aumento dei volumi produttivi e la crescente complessità del mercato, Gnutti Cirillo ha implementato una nuova soluzione per la pianificazione e gestione integrata della produzione. Il progetto ha l'obiettivo di migliorare il coordinamento tra stabilimenti, ridurre i tempi di lavoro del 40% nella pianificazione e aumentare la puntualità delle consegne. Grazie a un migliore utilizzo delle risorse, si prevede una riduzione del 20% delle scorte di magazzino e una diminuzione dei fermi macchina, ottimizzando l'uso degli impianti. Il nuovo sistema permetterà di rispondere più velocemente ai clienti e di supportare la crescita aziendale senza aumentare il personale addetto alla pianificazione.

Ovviamente nell'implementare il progetto uno dei punti di attenzione è stato il paper-free con la possibilità di avere tutte le informazioni necessarie a video.

Allo stesso modo con l'introduzione di strumenti di business intelligence, molte reportistiche stampate o che potevano venire stampate dai PDF delle reportistiche mandati automaticamente per email sono state eliminate, a favore di una fruizione sempre on-line e aggiornata tramite il cloud.

Gnutti Cirillo sta avviando un percorso di innovazione tecnologica attraverso l'implementazione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale (AI). L'obiettivo è migliorare l'efficienza operativa e supportare processi decisionali più rapidi e precisi. L'adozione dell'AI rappresenta un passo strategico verso una gestione sempre più digitale e competitiva.

Gnutti Cirillo sta investendo nella ricerca e sviluppo per la lavorazione di nuove leghe di ottone, prive di piombo, in risposta alle normative internazionali e alle crescenti richieste di sostenibilità. L'obiettivo è offrire soluzioni innovative e sicure per l'ambiente e per l'utilizzatore finale, segnando un passo avanti verso una produzione più responsabile e conforme alle direttive future. Gestendo internamente l'intero processo produttivo l'azienda ha sviluppato un know-how avanzato e sta aggiornando il proprio parco macchine per affrontare le sfide legate alla lavorazione di queste leghe lead-free.

Digitalizzazione

Il Digital Transformation Team ha il compito di guidare la transizione digitale del Gruppo, attraverso la raccolta delle esigenze delle funzioni, l'individuazione degli strumenti più adatti, l'organizzazione dei progetti di implementazioni di concerto con i fornitori, e il rilascio delle soluzioni.

Il Team collabora e dialoga in stretto contatto con i responsabili delle funzioni aziendali, analizzando i flussi di lavoro e individuando le soluzioni, sia in ambito processi, sia in ambito tecnologico, atte a migliorare l'efficienza e l'efficacia della struttura.

Cybersecurity

In uno scenario globale in costante evoluzione, in cui le minacce informatiche si fanno sempre più sofisticate e i requisiti normativi si moltiplicano, la cybersecurity non rappresenta più solo un'esigenza tecnica, bensì un pilastro fondamentale per la resilienza e la sopravvivenza delle organizzazioni. L'integrazione della sicurezza informatica nei processi aziendali si configura oggi come un prerequisito essenziale per garantire la continuità operativa, tutelare il valore del business e rispondere con efficacia alle crescenti attese in ambito di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

In tale contesto, l'azienda ha avviato un percorso strutturato di rafforzamento delle proprie misure di sicurezza informatica. Questo percorso è basato su un approccio sistemico che include le seguenti aree chiave:

- Analisi dei rischi: introduzione di una metodologia formale di identificazione, valutazione e trattamento dei rischi informatici, con l'obiettivo di ridurre l'esposizione a eventi che possano compromettere la confidenzialità, l'integrità e la disponibilità delle informazioni
- Gestione della continuità operativa: implementazione di processi di business continuity e disaster recovery per garantire la capacità dell'organizzazione di reagire prontamente a eventi critici e ripristinare le attività in tempi accettabili
- Controllo degli accessi e protezione delle informazioni: rafforzamento di politiche di accesso logico e fisico, nonché per migliorare le misure tecniche e organizzative a tutela dei dati
- Monitoraggio e gestione degli incidenti: sviluppo di un framework interno per il rilevamento tempestivo, l'analisi e la risposta agli incidenti di sicurezza, anche attraverso la formalizzazione di procedure specifiche
- Consapevolezza e formazione piano di sensibilizzazione per accrescere la cultura della sicurezza tra tutto il personale aziendale
- Evoluzione tecnologica: revisione complessiva dei sistemi e delle soluzioni in uso, al fine di adeguarli alle nuove minacce e rafforzare la postura difensiva complessiva dell'organizzazione

In parallelo, avvio di iniziative anche in risposta alle aspettative dei nostri clienti soggetti alla Direttiva NIS2, recependone i principi e adattando il nostro modello organizzativo ed operativo per garantire un allineamento coerente con i requisiti attesi.

01 GNUTTI GROUP
02 GNUTTI CIRILLO
03 LA SOSTENIBILILTÀ COME STRATEGIA
04 INFORMAZIONI AMBIENTALI
05 INFORMAZIONI SOCIALI
06 GOVERNANCE E CONDOTTA DEL BUSINESS
07 UNO SGUARDO AL FUTURO

Valorizzare l’efficienza e la sostenibilità con soluzioni su misura

Glossario

Termine	Descrizione sintetica
BP (Processi di business)	Attività operative e processi che compongono il funzionamento di un'organizzazione.
Carbon footprint	Totale emissioni GHG associate a un prodotto, servizio o organizzazione.
CO2e (CO2 equivalent)	Unità che misura l'impatto dei vari GHG in termini di equivalenti CO2.
CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)	Direttiva UE che richiede alle aziende di riportare informazioni ESG dettagliate e standardizzate.
DR (Obbligo di informativa)	Dovere di comunicare informazioni rilevanti, ad esempio sulle emissioni e rischi ESG.
ESRS (European Sustainability Reporting Standards)	Standard europei per la rendicontazione della sostenibilità secondo la CSRD.
GOV (Governance)	Struttura di gestione, controllo e responsabilità in azienda, inclusa la gestione dei rischi climatici.
GHG (Gas a effetto serra, GES)	Gas responsabili del riscaldamento globale (CO2, CH4, N2O, SF6, HFC, PFC).
Inventario GHG	Raccolta sistematica e quantificata delle emissioni GHG di un'organizzazione.
IROs (Impatti, rischi ed opportunità)	Effetti, rischi e possibilità derivanti da cambiamenti climatici e sostenibilità.
Location-based	Metodo di calcolo Scope 2 basato sul mix energetico medio della rete locale.
Market-based	Metodo di calcolo Scope 2 basato su contratti/certificati energetici (es. Garanzie d'Origine).
Net Zero	Bilanciamento delle emissioni con rimozioni equivalenti (offset).
SBM (Strategia e modello di business)	Piano e modalità con cui un'organizzazione crea, consegna e cattura valore, includendo la sostenibilità.
Scope 1	Emissioni dirette da fonti possedute o controllate (es. combustione interna).
Scope 2	Emissioni indirette da energia acquistata (es. elettricità), calcolate con due metodi: location-based e market-based.
Scope 3	Altre emissioni indirette lungo la catena del valore (es. fornitori, trasporti, uso prodotti).

GNUTTI CIRILLO S.p.A. a Socio unico

Sede legale:
in Via Ruca, 96 - 25065 Lumezzane
(Brescia) Italy
t +39 030 8928511
mail: esg@gnutticirillo.it

Iscrizione Registro Imprese di Brescia
e Codice Fiscale n. 03387080173
Partita Iva 01951630985
Ateco 24.54.00

Capitale Sociale Euro 7.000.000 - int. vers.
Società soggetta ad attività di direzione e
coordinamento
di Giuliano Gnutti Holding S.r.l.

Gnutti Cirillo

Empowering efficiency and sustainability with tailored components

Gnutti Group