

Piano di sostenibilità 2031

sintesi

Innovare con ingegno, crescere con responsabilità



*Ambiente e
cambiamento
climatico*



*Valorizzazione
delle persone
e impegno nel
lavoro*



*Qualità del
prodotto,
eccellenza del
servizio*



*Integrità
e gestione
responsabile
della catena del
valore*

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Con questo primo Piano di Sostenibilità 2031, il Gruppo Gnutti rende esplicito e strutturato un impegno che da sempre guida il proprio modo di fare impresa, condividendo con trasparenza valori, obiettivi e azioni per la creazione di valore nel lungo periodo.

Radicato nella tradizione industriale bresciana dal 1951, il Gruppo integra ingegno, qualità e innovazione nella propria purpose: “trasformare l’ottone in soluzioni affidabili al servizio dell’industria e delle persone”. **Il Piano guida questo percorso verso gli 80 anni di storia del Gruppo, rafforzando la visione di sviluppo responsabile al 2031** attraverso quattro pilastri: le persone, l’ingegno, l’eccellenza dei processi e dei prodotti, e una crescita sostenibile sotto il profilo ambientale, sociale ed etico.

Il piano non è un punto di arrivo, ma l’inizio di un percorso di miglioramento continuo, fondato su rigore, misurabilità e dialogo costante con gli stakeholder: un impegno concreto e una promessa di responsabilità verso il futuro.

Lumezzane (BS), settembre 2026

Con stima,

Giuliano e Alberto Gnutti



IL GRUPPO GNUTTI

Gnutti Cirillo fa parte di Gnutti Group, un gruppo industriale attivo nella trasformazione dell'ottone e nella produzione di soluzioni OEM e componenti per il settore idrotermosanitario ed elettrico, con forte vocazione internazionale e presenza consolidata sui mercati esteri. Il proprio agire si fonda su purpose, vision e mission, e su quattro valori guida: persona, ingegno, eccellenza e sostenibilità.

IL PROCESSO DI REDAZIONE DEL PIANO

Il Piano è stato definito attraverso un percorso strutturato e partecipativo, che ha incluso l'analisi del contesto aziendale, il coinvolgimento dei dipendenti tramite un questionario (oltre 200 risposte), l'identificazione dei temi materiali in coerenza con la purpose e il piano industriale, la definizione di obiettivi misurabili, azioni e KPI, e la validazione interna con un sistema di monitoraggio periodico.

4 PILASTRI STRATEGICI E 10 OBIETTIVI CHIAVE

Il Piano si basa su quattro pilastri strategici, che rappresentano la naturale evoluzione dei valori storici di Gnutti Group: la centralità delle persone; l'ingegno che guida la cultura del lavoro; l'eccellenza dei processi e dei prodotti; l'impegno verso una crescita sostenibile e responsabile sotto il profilo ambientale, sociale ed etico.

A ciascun pilastro sono associati degli obiettivi chiave, ciascuno con azioni e KPI dedicati disponibili nella versione integrale del piano.

PILASTRO	AMBITO ESRS	FOCUS	OBIETTIVI CHIAVE
PILASTRO I  Ambiente e cambiamento climatico	ESRS E1, E2, E3, E4, E5	Riduzione dell'impatto climatico tramite efficienza energetica, minimizzazione delle emissioni e gestione responsabile delle risorse naturali (clima, inquinamento, acqua, economia circolare).	1. Ridurre l'impatto sul cambiamento climatico 2. Limitare l'inquinamento atmosferico e il consumo di risorse idriche 3. Migliorare la gestione circolare delle risorse
PILASTRO II  Valorizzazione delle persone e impegno nel lavoro	ESRS S1, S2	Le persone al centro dello sviluppo aziendale, con investimenti in formazione e impegno costante su salute, sicurezza, inclusione e diritti.	4. Sviluppare competenze e valorizzare le persone 5. Promuovere inclusione, equità e prevenzione delle discriminazioni 6. Tutelare salute, sicurezza e diritti
PILASTRO III  Qualità del prodotto, eccellenza del servizio	ESRS S4	Sicurezza dei prodotti ed eccellenza del servizio ai clienti, attraverso controlli rigorosi, conformità normativa e miglioramento continuo.	7. Assicurare prodotti sicuri e conformi
PILASTRO IV  Integrità e gestione responsabile della catena del valore	ESRS S2, S3, G1	Gestione etica, trasparente e responsabile della catena del valore, con valutazioni ESG, tutela dei dati e prevenzione della corruzione.	8. Rafforzare la gestione etica e trasparente della supply chain 9. Garantire protezione dei dati e sicurezza delle informazioni 10. Promuovere integrità (standard etici assoluti)

ALCUNI INDICATORI AL 2031

A ciascun pilastro del Piano sono associati KPI misurabili, realistici e al contempo ambiziosi, volti a monitorare i risultati e a orientare l’organizzazione verso un percorso di miglioramento continuo; di seguito sono riportati alcuni tra i più significativi.

PILASTRO	INDICATORE	TARGET AL 2031
PILASTRO I  Ambiente e cambiamento climatico	Riduzione impronta carbonica (scope 1-2) rispetto al 2023	-55%
	Materia prima riciclata in ingresso	> 93%
PILASTRO II  Valorizzazione delle persone e impegno nel lavoro	Ore di formazione medie pro capite	> 9 h/anno
	Gander paygap per categoria	< 5%
PILASTRO III  Qualità del prodotto, eccellenza del servizio	Tasso di soddisfazione clienti	> 9,2/10
PILASTRO IV  Integrità e gestione responsabile della catena del valore	Fornitori certificati ESG (% fatturato)	> 80%
	Violazioni informatiche (data breach)	0
	Casi di corruzione	0



LE 20 AZIONI:

PILASTRO	20 AZIONI	
PILASTRO I  Ambiente e cambiamento climatico	1	Minimizzare le emissioni climalteranti
	2	Migliorare l'efficienza energetica
	3	Carbon Footprint di Prodotto e trasparenza ambientale
	4	Riduzione delle sostanze inquinanti in aria
	5	Gestione efficiente del prelievo e uso dell'acqua
	6	Incremento materia prima riciclata in ingresso
	7	Riduzione di rifiuti e imballaggi misti
PILASTRO II  Valorizzazione delle persone e impegno nel lavoro	8	Rafforzare le competenze tecniche e trasversali
	9	Investire nella formazione continua
	10	Politiche efficaci di Diversity & Inclusion
	11	Promozione e sviluppo del welfare aziendale
	12	Riduzione di infortuni sul lavoro
	13	Zero tolleranza verso condizioni di lavoro inadeguate
PILASTRO III  Qualità del prodotto, eccellenza del servizio	14	Garantire sempre un servizio eccellente e flessibile
	15	Prevenire rischi alla salute e sicurezza degli utenti finali
PILASTRO IV  Integrità e gestione responsabile della catena del valore	16	Gestione responsabile dei fornitori
	17	Prevenzione di criticità contrattuali e operative
	18	Prevenzione di perdita di dati sensibili
	19	Rafforzamento delle policy di cybersecurity e privacy
	20	Politiche anticorruzione attive





Contatti

Per richiedere altre informazioni o fornire dei suggerimenti sul Piano: esg@gnuttigroup.com

www.gnutticirillo.it